

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Selama menjalankan kerja profesi selama 3 bulan pada perusahaan Bienti Media sebagai *Content Writer*, praktikan bisa menyimpulkan bahwa:

1. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi pada era ini ditandai dengan majunya kedua hal tersebut, terutama berkat adanya internet khususnya media sosial yang akhirnya dapat mendorong penyebaran informasi yang lebih cepat, *online* dan *real-time*.
2. Media sosial sangat menjadi sarana penting untuk berbaginya informasi yang digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan *brand awareness* sampai keperluan promosi. Selama menjalani tanggung jawab sebagai *content writer*, praktikan menyadari bahwa *content writer* merupakan profesi yang penting dalam dunia digital, profesi ini bertanggung jawab untuk membuat konten yang menarik dan relevan. Seperti yang praktikan kerjakan yaitu postingan media sosial.
3. Menjalani posisi sebagai *content writer* pada agensi media praktikan sadar akan pentingnya memiliki skill riset dan SEO, karena seorang *content writer* harus mampu melakukan riset sebelum menulis konten, bisa berupa riset mencari referensi hingga kebenaran atas informasi yang akan disebarkan.
4. Memahami SEO juga merupakan bagian dari skill yang penting dalam meningkatkan visibilitas dari konten yang ditulis. Memilih agensi media sebagai wadah pembelajaran dan sekaligus memenuhi program kerja profesi dari Universitas merupakan langkah yang praktikan ambil untuk mendapatkan pengalaman langsung dalam dunia *content writer* dan melihat serta merasakan bagaimana bekerja pada divisi media sosial pada sebuah agensi. Ikut terlibat langsung dalam handling klien hingga menulis konten yang dipublikasikan pada akun media sosial klien adalah suatu kebanggaan sendiri bagi praktikan. Praktikan jadi memahami bagaimana *flow* dari membantu kesuksesan brand atau perusahaan dalam dunia digital.

Setelah praktikan sudah menyelesaikan program kerja profesi yang diselenggarakan oleh pihak Universitas Pembangunan Jaya, terdapat beberapa pembelajaran yang dapat diambil dari tanggung jawab yang praktikan kerjakan. Praktikan jadi dapat memahami karakteristik lebih dalam mengenai pekerjaan mengelola media sosial baik akun internal perusahaan atau klien. Praktikan juga dapat mengimplementasikan langsung materi-materi mata kuliah yang sudah dipelajari pada dunia pekerjaan. Kreativitas yang praktikan miliki juga jadi terbiasa untuk diasah agar dapat menyajikan konten yang memiliki opsi baik informatif, edukatif bahkan hiburan. Dalam pengelolaan media sosial internal perusahaan dan klien baik Instagram dan TikTok, praktikan dituntut untuk memiliki strategi yang disusun dengan baik agar media sosial tersebut bisa mendapatkan *engagement* yang tinggi, *traffic* yang dihasilkan setiap hari juga mengalami kenaikan dan mencapai KPI (*Key Performance Indicator*) yang sudah ditentukan oleh perusahaan dimana praktikan bekerja. Hal ini membuat praktikan bisa mengimplementasikan mata kuliah Strategi dan Taktik Komunikasi Hubungan Masyarakat untuk menyusun strategi, aktivitas serta perencanaan kampanye untuk perusahaan Bienti Media.

Praktikan juga dapat lebih memahami karakteristik dari setiap media sosial yang Bienti Media miliki. Praktikan bisa memikirkan masing-masing strategi dan jenis konten apa yang cocok untuk didistribusikan pada platform media sosial tertentu yang akhirnya mengasah *creative thinking* yang praktikan miliki. Media sosial merupakan jembatan komunikasi antara perusahaan atau organisasi dengan publiknya. Sehingga praktikan dapat mengimplementasikan ilmu-ilmu dari mata kuliah Humas Online yang sudah praktikan pelajari sebelumnya di Universitas. Penggunaan EYD yang baik saat menulis konten serta caption juga praktikan pelajari selama praktikan bekerja sebagai *Content Writer* pada perusahaan Bienti Media. Praktikan berharap program kerja profesi pada Bienti Media Creative Agency akan membantu mendapatkan pengetahuan, pengalaman serta wawasan baru sebelum akhirnya memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil program kerja profesi pada Bienti Media, berikut saran atau masukan yang dapat diberikan oleh praktikan dan dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan. Berikut adalah:

4.2.1 Saran Untuk Bienti Media

- 1) Pada pengelolaan media sosial internal perusahaan, Bienti Media dapat menggunakan bantuan dari fitur Instagram atau beberapa *Tools AI* yang dapat membantu membuat jadwal posting serta melakukan posting otomatis sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Hal ini dilakukan agar postingan konten pada akun media sosial internal perusahaan dapat terupload secara rutin dan menaikkan *engagement*.
- 2) Perusahaan Bienti Media dapat melakukan ADS pada media sosial secara rutin agar dapat menarik publik prioritas dan menaikkan angka pengikut dari akun media sosial internal perusahaan.

4.2.2 Saran Untuk IPTEK

- 1) Dibutuhkan penambahan materi pada Universitas terkait bidang kerja yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa. Contohnya profesi *Content Creation* pada berbagai bidang di perusahaan media.
- 2) Diharapkan materi di kelas dapat memuat pembelajaran terkait *Tools AI* yang relevan pada dunia digital.
- 3) Dapat memuat materi mengenai teknik dan *skill copywriting* lebih mendalam sebelum mahasiswa perlu terjun langsung ke dunia kerja nyata.