

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT MNC Kapital Indonesia Tbk atau lebih dikenal sebagai MNC Financial Services yang berdiri pada tahun 1999. MNC Kapital melakukan penawaran umum saham perdana pada tahun 2001 dengan kode saham BCAP. Pada awal berdirinya MNC Financial Services hanya berfokus pada perusahaan sekuritas. Seiring berjalannya waktu MNC Financial Services terus melakukan perkembangan sehingga menjadi salah satu perusahaan terkemuka dalam jasa keuangan. MNC Financial Services merupakan perusahaan di bawah usaha PT MNC Investama Tbk atau MNC Group yang didirikan untuk menjadi bagian dari unit-unit jasa keuangan.

PT MNC Kapital Indonesia Tbk bergerak dalam bidang keuangan yang didalamnya menyediakan berbagai jenis layanan keuangan terlengkap mulai dari pembiayaan, perbankan, sekuritas, asuransi, teknologi keuangan dan digital *payment gate away*. Kemudian untuk memperluas jaringan PT MNC Kapital Indonesia Tbk mendirikan Motion Digital yang dimana mengintegrasikan MNC Bank, MNC Teknologi Nusantara, Flash Mobile, MNC Sekuritas dan MNC Asset Management. semua sudah memiliki *platform* digitalnya yang bertujuan mempermudah penggunaanya dalam melakukan transaksi di mana pun dan kapan pun secara cepat dan aman.

MNC Financial Services memiliki komitmen yang tinggi untuk menjadi perusahaan yang menyediakan produk dan jasa dalam bidang keuangan yang terpercaya sesuai dengan visi dari MNC Financial Services yaitu menjadi perusahaan jasa keuangan terpercaya yang berbasis teknologi digital. Adanya dukungan dari Group MNC Media dalam mempromosikan “*Brand Awareness*” dalam setiap produk dan jasa perseroannya ditengah persaingan dengan perusahaan yang menyediakan jasa keuangan lainnya untuk menciptakan keunggulan yang kompetitif.

MNC Sekuritas perusahaan yang didirikan pertama oleh MNC Group pada akhir 1989 ini menyediakan layanan perdagangan ekuitas, investment banking.

MNC Sekuritas memberikan jasa transaksi secara online. MNC Sekuritas mengoperasikan MotionTrade yang menjadi salah satu *platform online trading* yang menawarkan lebih dari 100 reksa dana. MNC Bank memiliki jasa lengkap yang menasar pasar korporasi dan konsumen untuk tabungan dan pinjaman. MNC Asset Management berfokus pada penyediaan reksa dana dengan profil yang berbeda-beda.

MNC Life berfokus pada asuransi jiwa yang menawarkan beragam asuransi jiwa dan Kesehatan. MNC Insurance menyediakan layanan produk asuransi umum untuk nasabah korporasi dan nasabah individu yang termasuk pada asuransi otomotif, properti, dan perjalanan. MNC Life dan MNC Insurance memberikan asuransi digitalnya yaitu MotionLife dan MotionSure untuk membantu pengguna dapat memilih dan membeli asuransi dengan mudah dan sesuai kebutuhannya.

MNC Finance berfokus pada pembiayaan konsumen dengan mayoritas pembayaran seperti mobil bekas dan rumah bekas. MNC Leasing berfokus pada korporasi leasing jenis financial seperti anjak piutang dan operating. MNC Leasing dan MNC Finance menggunakan aplikasi MotionCredit untuk memperluas penggunaan secara digital.

MNC Finance bertujuan untuk memainkan peran penting sebagai Langkah awal MNC Group memasuki era digital Web 4.0. sebagai salah satu peluncuran platform yaitu MotionCrypto yang digunakan untuk jual beli aset digital kripto.

Menyediakan berbagai jenis aplikasi Motion, MNC Kapital berkomitmen untuk menjadi perusahaan dengan layanan jasa keuangan terdepan di Indonesia dengan memanfaatkan ekosistem yang dimiliki MNC Group (financialservices.com, 2023).

2.1.1 Visi dan Misi PT MNC Kapital Indonesia Tbk

a. Visi:

Menjadi “perusahaan jasa keuangan” terpercaya dan terintegrasi di Indonesia yang berbasis teknologi digital.

b. Misi:

Menyediakan layanan jasa keuangan “full services” konvensional dan berbasis digital dan memberikan nilai bagi para pemegang saham, *investor*, mitra bisnis, karyawan dan seluruh pemangku kepentingan.

c. Nilai Budaya Perusahaan

Vision: Menjadi *trend setter* dan *market leader* di Indonesia dan go global.

Quality: Membangun kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.

Speed: Memastikan semua aktivitas organisasi dilaksanakan dengan efisien dan cepat.

Determination: Berjuang dan pantang menyerah sampai tujuan tercapai.

2.1.2 Logo Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Perusahaan

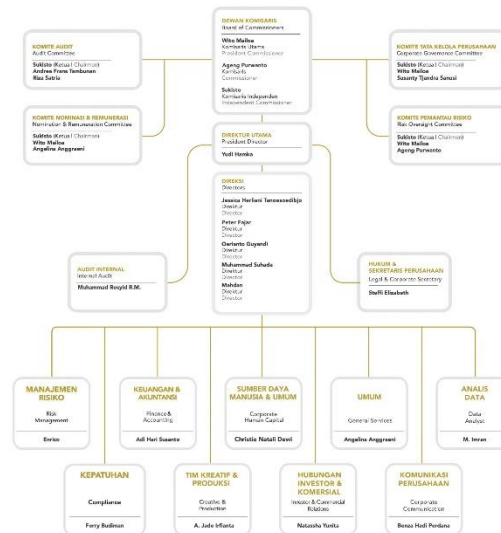
Sumber: mncfinancialservices.com

Filosofi logo Cahaya di tengah logo MNC merupakan energi perseroan untuk menjadi jasa keuangan yang terintegrasi dan paling inovatif. Lingkaran di dalam logo merupakan sinergi berkelanjutan antar unit bisnis dibawah PT MNC Kapital Indonesia Tbk. Kemudian garis 4 yang memisahkan logo menjadi 4 kotak tersebut berorientasi seperti jarum jam yang memiliki arti berorientasi untuk ke depannya. Warna emas dipilih karena mempresentasikan kemakmuran, kekokohan, kesuksesan dan kekayaan.

Filosofi logo merupakan elemen visual yang menjadi identifikasi utama dalam sebuah perusahaan. Filosofi logo merupakan cerminan esensi dan nilai-nilai perusahaan yang akan membantu perusahaan membangun citra merek yang kuat. Logo PT MNC Kapital Indonesia Tbk mencerminkan dari visi perseroan bawah perusahaan akan menjadi perusahaan dengan layanan jasa keuangan paling terintegrasi di Indonesia. Logo dapat mencerminkan bahwa perusahaan

akan secara konsisten membangun kepercayaan konsumen. (financialservices, 2023).

2.2 Struktur Organisasi



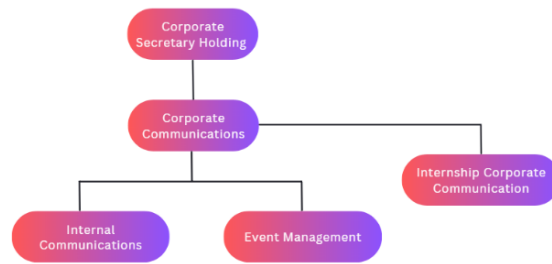
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT MNC Kapital Indonesia Tbk

Sumber: mncfinancialservices.com

PT MNC Kapital Indonesia Tbk terdapat jajaran Komisaris dan Direktur Utama yang merupakan pemegang kekuasaan tertinggi yang dalam arti masing-masing memiliki pengaruh tinggi dalam mengambil keputusan terhadap kemajuan dan kesuksesan perusahaan.

Posisi *public relations* PT MNC Kapital Indonesia Tbk berada dibawah divisi Investor & Commercial Relations. Divisi tersebut memiliki peran penting dan tanggung jawab mengenai hubungan baik antara perusahaan dengan perusahaan. Memiliki tanggung jawab mengenai keberlanjutan hubungan baik dengan media agar memudahkan penyampaian informasi perusahaan dengan pihak eksternal.

Pada divisi tersebut penulisan *press realase* dilakukan untuk mempromosikan segala pencapaian atau kegiatan positif yang dilakukan Perusahaan. Menjalin hubungan baik dengan media dilakukan untuk mencangkup komunikasi yang teratur sehingga informasi yang disampaikan akurat dan relevan. Kemudian penyusunan materi untuk Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Persiapan materi agar pada saat rapat dapat berjalan dengan baik dan mempresentasikan pencapaian perusahaan dan rencana strategis kedepannya dengan baik didepan para *skateholder*.



Gambar 2. 3 Struktur Divisi Corporate Secretary

Sumber: Pembimbing Kerja Praktikan

Corporate secretary memiliki peranan penting dalam sebuah perusahaan yang bertugas untuk menjalankan segala kegiatan perusahaan untuk menjalin hubungan yang baik dengan seluruh *stakeholder* internal maupun eksternal, kemudian memastikan semua laporan dan kegiatan berjalan sesuai SOP dan regulasi. Serta memastikan bahwa keputusan dan pertemuan para pemegang saham dan Direksi dilakukan dengan benar dan terstruktur.

Corporate communication merupakan suatu divisi untuk melakukan kegiatan komunikasi yang dihasilkan oleh perusahaan sesuai dengan tujuan-tujuan yang telah direncanakan. (Hadi, 2015). Tujuan yang dimaksud ialah tujuan yang telah direncanakan sebagai salah satu kegiatan yang telah diorganisasikan sebagai suatu program terpadu secara berkesimbangan dan teratur.

Divisi *corporate communication* memiliki peran penting dalam mendefinisikan misi korporat atau perusahaan. Tujuan utama dari *Corporate communication* untuk mengelola serta membentuk citra dan reputasi Perusahaan dan memastikan semua informasi yang disampaikan sejalan dengan visi, misi, dan nilai – nilai Perusahaan.

Event management bertugas untuk mengatur dan menyelenggarakan suatu kegiatan perusahaan dan mengatur jalannya kegiatan Komisaris atau Direksi dengan *stakeholder*. Selain itu tugas yang dilakukan *event management* melakukan studi kelayakan dalam rangkaian kegiatan perusahaan. Sebagai salah satu bagian dari *corporate communication*, *event management* akan secara langsung berkoordinasi dengan *team creative*, *team social media* dan *media relation*.

Internal communication bertugas untuk menyampaikan pesan secara internal atau kepada karyawan perusahaan, memberikan penjelasan mengenai

perubahan kebijakan direksi atau manajemen perusahaan. Membangun komunikasi yang interaktif antar karyawan. Bertanggung jawab dalam hal kegiatan komunikasi internal perusahaan.

Internship corporate communication adalah program Kerja Profesi atau magang dengan tujuan untuk memberikan pengalaman kepada praktikan dalam divisi *corporate communication*. Pada program Kerja Profesi ini memungkinkan seorang praktikan memahami lebih dalam mengenai praktik komunikasi yang digunakan dalam sebuah perusahaan. Ketika menjalani program Kerja Profesi, praktikan akan diberikan pekerjaan yang relevan dengan bidang tersebut.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

PT MNC Kapital Indonesia Tbk merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam jasa keuangan. Pada tahun 1999 MNC Group mengotonomi unit bisnis keuangan menjadi mandiri kemudian MNC Kapital melakukan sebuah penawaran umum saham perdana pada tahun 2001 dengan kode saham yaitu BCAP. Perseroan yang pada awalnya hanya berfokus pada bidang bisnis *investment banking* dan dalam perkembangannya kini PT MNC Kapital Indonesia Tbk menyediakan berbagai jenis layanan keuangan terlengkap mulai dari pembiayaan, MNC sekuritas, MNC asuransi, *payment gateway*, teknologi keuangan, dan manajemen aset. MNC menyediakan semua jasa keuangan secara digital untuk menyesuaikan perkembangan teknologi era digital ini untuk bisa menjangkau publik secara luas.

PT MNC Kapital Indonesia Tbk akan secara berkesinambungan melakukan langkah-langkah strategis untuk mengembangkan perusahaan diantaranya melalui menyediakan layanan digital untuk memudahkan para nasabah dalam melakukan transaksi. Melalui MNC Media PT MNC Kapital Indonesia Tbk akan memperbaiki dan mengembangkan alur bisnis serta melakukan iklan dan promosi perusahaan melalui platform MNC Media. Kemudian, membangun kerjasama untuk mengembangkan strategis melalui berbagai saluran komunikasi melalui layanan omnichannel.

Pada tahun 2022 PT MNC Kapital Indonesia Tbk menerima penghargaan sebagai *Top Mid Capitalization Public Listed Company* pada acara IICD (Indonesia Institute for Corporate Directorship). Pada tahun 2021 menerima penghargaan sebagai *Top Mid Capitalization Public Listed Company*. Pada tahun 2019 PT MNC

Kapital Indonesia menerima penghargaan Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan secara rutin, benar dan tepat waktu. Pada tahun 2019 menerima *Best Financial Sector*.

