

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

The Dharmawangsa Jakarta merupakan sebuah hotel yang dikelola oleh PT. Puri Dharmawangsa Raya Hotel dan dibangun oleh Don Sandy (San Francisco), Babcock (San Francisco), dan Jasin Tedjakusuma (Jakarta) sebagai arsitek. Pembuatan hotel ini juga dibantu oleh Cheong Yew Kuan (Malaysia) dan Jaya Ibrahim (Jakarta) sebagai desain interior. Hotel ini dibangun dengan tujuan menciptakan suasana seperti perumahan agar para tamunya merasa tenang, santai, dan melupakan sejenak aktivitas komersial. Kemudian The Dharmawangsa Jakarta diresmikan pada tanggal 1 Desember 1997 oleh Presiden Soeharto sekaligus menjadi hotel pertama yang diresmikan oleh presiden. Peresmian tersebut bertepatan dengan konferensi OPEC dan The Dharmawangsa Jakarta membantu untuk memenuhi kebutuhan para peserta OPEC.

Setiap sisi hotel memiliki nuansa Indonesia dari segi bentuk, dekorasi, dan warna. Identitas Indonesia dipilih sebagai bagian dari The Dharmawangsa dikarenakan Indonesia memiliki kenangan dan hubungan yang kuat dengan masa lalunya. Logo Dharmawangsa adalah "The Surya" atau matahari yang terinspirasi dari "Surya Majapahit" kekaisaran kerajaan Majapahit pada abad ke-14. Logo tersebut berada di seluruh ruangan hotel dan diyakini akan memancarkan cahaya dan kekuatan. The Dharmawangsa memiliki tema kebudayaan dari lima daerah Indonesia seperti Sumatera, Indonesia Timur, Jawa, Bali, dan Pesisir. Setiap kamar dan tempat lainnya memiliki tema dari lima daerah tersebut dan setiap sisi hotel terdapat barang antik yang memiliki sejarah.

Denah bangunan The Dharmawangsa Jakarta terinspirasi dari rumah tradisional Indonesia yang terbagi menjadi tiga bagian seperti *front verandah* (depan atau lobi), *center room* (bagian tengah), dan *back verandah* (bagian belakang). *Front verandah* merupakan bagian depan hotel seperti taman, lobi, dan *front office*. Bagian depan hotel memiliki fungsi yang sama dengan bagian depan rumah tradisional yaitu tempat untuk menerima tamu. *Center room* merupakan bagian tengah hotel yang diberi nama "Majapahit Lounge". Majapahit lounge merupakan tempat hiburan dan berkumpul sama seperti ruang tengah rumah tradisional Indonesia yang menjadi tempat hiburan dan berkumpul bersama anggota keluarga. *Back verandah* merupakan bagian belakang hotel yang terdapat kolam renang dan taman. Bagian belakang hotel sama dengan rumah tradisional yang memiliki taman pada bagian belakang rumah.

The Dharmawangsa Jakarta dikelilingi oleh Bimasena dan Dharmawangsa Residence yang merupakan bagian dari PT. Puri Dharmawangsa Raya Hotel. Bimasena merupakan lounge dan club untuk tamu yang menginap di hotel dapat mengakses tempat tersebut. Dharmawangsa Residence merupakan apartemen yang dimana lokasinya menyatu dengan hotel dan para penghuni apartemen dapat mengakses hotel secara langsung terutama fasilitas kolam

renang hotel. Namun, untuk tamu hotel tidak dapat mengakses kolam renang apartemen.

2.2. Visi dan Misi The Dharmawangsa Jakarta

2.2.1 Visi The Dharmawangsa Jakarta

The Dharmawangsa Jakarta dibangun dan didirikan sebagai hotel yang memiliki visi sebagai berikut:

Vis:

We are recognized as the premium luxury world class hotel, where authentic Indonesian value, tradition, and culture is highly appreciated. The Dharmawangsa Jakarta menjadi hotel kelas dunia yang mewah premium dengan menganut nilai, tradisi, dan budaya Indonesia yang sangat dihargai.

2.2.2 Misi The Dharmawangsa Jakarta

Misi:

We are committed in delivering high level of service and products that exceed the expectations of guests, team members and our owners in every aspect of business and life. The Dharmawangsa Jakarta berkomitmen untuk memberikan layanan dan produk dengan tingkat tinggi melebihi harapan tamu, anggota tim, dan pemilik kami dalam setiap aspek bisnis dan kehidupan.

2.2.3 Perkembangan Perusahaan

The Dharmawangsa Jakarta merupakan sebuah hotel yang menginginkan tamunya merasa seperti di rumah disaat menginap. Dalam perjalananya The Dharmawangsa Jakarta bagian dalamnya tidak banyak mengalami perubahan dari segi arsitektur. The Dharmawangsa Jakarta dahulunya merupakan hotel yang terkenal dengan Segarra ballroom yang dapat menampung 1000 orang. Namun dikarenakan suatu hal pada tahun 2019 Segarra ballroom dihancurkan untuk membangun Sun and Moon *Apartement dan Sun and Moon Office Tower*. Namun, mengalami beberapa relokasi beberapa ruangan. Relokasi tersebut terjadi pada Meeting Room yang pada awalnya terdapat 6 ruangan menjadi 5 ruangan dikarenakan satu ruangan tersebut dialokasikan menjadi F&B Office. Kemudian penthouse suites pada awalnya berjumlah 2 unit menjadi 1 unit dikarenakan adanya relokasi menjadi The Penthouse Lounge yang dapat digunakan untuk meeting dengan kapasitas 30 pax dan dapat digunakan sebagai mini exhibition.

Sejak didirikan The Dharmawangsa Jakarta mengatur manajemennya sendiri, Namun pada tahun 2021 The Dharmawangsa bekerjasama dengan JW Marriott untuk manajemen hotel. JW Marriott merupakan sebuah manajemen property yang terletak di seluruh dunia salah satu yang terletak di Indonesia adalah JW Marriott Hotel Jakarta. Namun kerjasama tersebut tidak berlangsung lama dan manajemen hotel tersebut kembali diambil alih oleh PT. Puri Dharmawangsa Raya

2.2.4 Prestasi Perusahaan

The Dharmawangsa Jakarta telah meraih berbagai prestasi sejak didirikan hingga saat ini, prestasi tersebut sebagai berikut:

- Berada di urutan ke-8 Best City Hotels Indonesia – Asia’s Best Awards 2022 by Travel + Leisure Southeast Asia.
- Berada di urutan ke-10 Best City Hotels Indonesia – Asia’s Best Awards 2022 by Travel + Leisure Southeast Asia.
- Reader’s Choice Hotel 2019 – Exquisite Awards.
- ASEAN Green Hotel Standard Award 2018-2020 – “ASEAN Tourism Forum” in Chiang Mai, Thailand.
- Reader’s Choice Restaurant (Jakarta Restaurant) 2018 – Exquisite Awards
- Green Hotel Award 2017 - “Wonderful Indonesia Tourism Award 2017” by Ministry of Tourism, Republic of Indonesia
- Guest Review Award 2017 – Booking.com
- Best in Travel 2017 “Hot 25 Leisure Hotels in Asia” – Smart Travel Asia
- Gold Circle Award 2016 – Agoda
- Guest Review Award 2016 – Booking.com
- Certificate of Excellence (Hall of Fame) 2015 – Tripadvisor
- Conde Nast Johansens Luxury Spa Awards “Reader’s Award” - 2016
- ASEAN Green Hotel Award – 2014-2016
- Berada di urutan ke-1 Certificate of Excellence pada tahun 2013 – Tripadvisor
- Indonesian Travel Business Leader Award, Leader in Jakarta hotel pada tahun 2012
 - The Most Popular Hotel in Jakarta – 1st Place by TripAdvisor (2nd quarter : April – June) pada tahun 2012.
 - The Most Popular Hotel in Jakarta – 2nd Place by TripAdvisor (1st quarter : Jan - Mar) pada tahun 2012
- National Green Hotel Standard 2011-2013 by Ministry of Tourism and Creative Economy Republic of Indonesia
- ASEAN Green Hotel Award – 2011-2013
- The Award for Excellence–HAPA (Hospitality Asia Platinum Award) Regional 2011-2013
- Best 5 in Asia-Platinum Winner - HAPA (Hospitality Asia Platinum Award) Signature Luxury Hotel 2011-2013
- Awarded as an “Eco-Hotel Management System 2011-2014 by PT. TUV Rheinland Indonesia (Certificate Registration No: 002 03 057)
- Licensed for “Food Safety Management System (HACCP) 2011-2014” by PT. Intertek Utama Service (Certificate No: HACCP 061100001)
- The Most Popular Hotel in Jakarta (1st and 4th Place) – Tripadvisor pada tahun 2011
- The Most Popular Hotel in Jakarta – TripAdvisor pada tahun 2010.
- The Most Preferred Business Hotel in Jakarta pada tahun 2010.

- Gostelow Travel/Hottest Hospitality News Worldwide Five Best Infinity Pools pada tahun 2003
- Gallivanter's Guide – Editor's Choice Awards pada tahun 2002.
- Berada di urutan ke 6 Gallivanter's Guide – Best Asia/Pacific City Hotel pada tahun 2001
- Andrew Harper's Hideaway Report – Best Jakarta Hotel pada tahun 2000.
- Berada di urutan ke-4 Gallivanter's Guide – Best Asia/Pacific Hotel pada tahun 2000.
- Berada di urutan ke-6 Gallivanter's Guide – Best Service Worldwide pada tahun 2000.
- Berada di urutan ke-5 Gallivanter's Guide – Best Asia/Pacific Hotel pada tahun 1999.
- Conde Nast Traveller – Hot List Top New Hotels pada tahun 1999.
- Gallivanter's Guide – Best New Hotel/Resort pada tahun 1998.
- Gallivanter's Guide – Editor Choice pada tahun 1998.
- "The Amazing New Hotel is One of The World's Best" pada tahun 1998.

2.3 LOGO THE DHARMAWANGSA

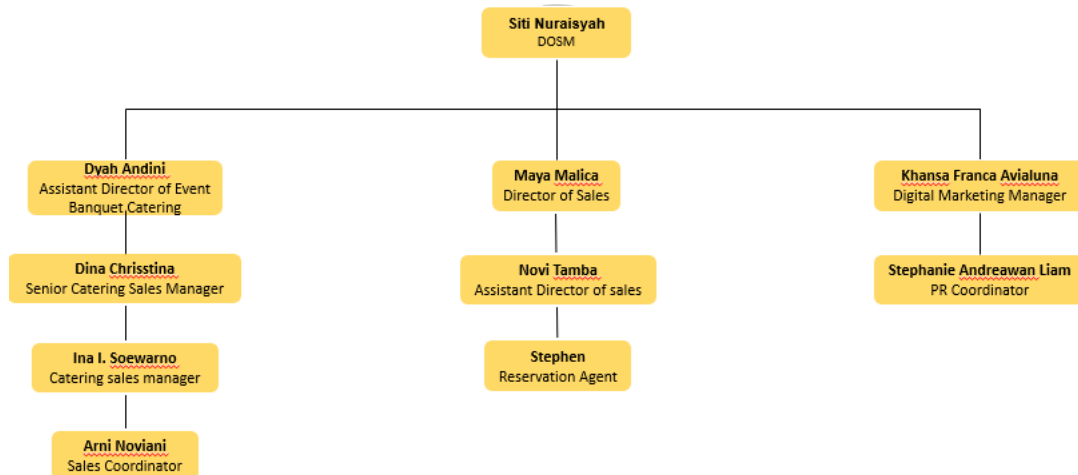


Gambar 2.1 Logo The Dharmawangsa Jakarta

Logo The Dharmawangsa Jakarta terinspirasi dari lambang kerajaan Majapahit pada abad ke-14 yang dikenal dengan Surya Majapahit. Logo tersebut melambangkan surya atau matahari yang memiliki makna dewa-dewa Hindu dengan sinarnya yang mengarah ke berbagai arah mata angin (Timur, 2014). Pada bagian tengah logo terdapat lambang bulan dengan cahayanya yang memiliki arti pantulan cahaya matahari. Cahaya bulan yang dapat menyinari bumi pada malam hari merupakan hasil dari pantulan sinar matahari yang sedang menyinari bumi bagian pada bagian lain (Muharram, 2021). Logo "Surya Majapahit" terdapat di berbagai sisi ruangan hotel hal tersebut memiliki makna bahwa seluruh bagian hotel akan terkena sinar matahari dan bulan yang tiada redupnya.

2.4 STRUKTUR ORGANISASI

Struktur organisasi dalam sebuah perusahaan memiliki fungsi untuk mengetahui alur pekerjaan, tanggung jawab, dan mempermudah mengambil keputusan sesuai dengan tingkatan otoritas. Perusahaan hotel memiliki banyak departemen dengan tugas yang berbeda-beda baik di pekerjaan yang di depan tamu maupun di belakang tamu. Berikut bagan yang menggambarkan alur kerja pada divisi sales marketing pada The Dharmawangsa Jakarta:



Gambar 2.2 Struktur Departemen Sales Marketing

A. DOSM

Director of Sales and Marketing atau disingkat dengan DOSM yang merupakan jabatan tertinggi di pada departemen sales marketing di perusahaan The Dharmawangsa Jakarta. DOSM pada hotel The Dharmawangsa Jakarta memiliki kendali terhadap penjualan dan pemasaran produk. DOSM juga bertanggung jawab penuh atas strategi dan segmentasi pasar, citra perusahaan, menjaga hubungan dengan pelanggan, bekerjasama dengan departemen lain, mengelola anggaran, dan mengawasi para anggota timnya. Dalam struktur departemen sales marketing pada hotel The Dharmawangsa Jakarta, posisi DOSM saat ini di pegang oleh Ibu Siti Nuraisyah

B. Assistant Director of Event Banquet Catering

Assistant Director of Event Banquet Catering merupakan posisi yang memiliki tanggung jawab atas seluruh operasional event yang akan diadakan. Assistant Director of Event Banquet Catering memiliki tugas untuk menangani secara langsung segala proses administrasi event dari awal hingga akhir, bekerja sama dengan berbagai departemen yang berhubungan dengan event, dan memberikan arahan kepada seluruh karyawan yang bertugas dalam event tersebut. Pada hotel The Dharmawangsa posisi Assistant Director of Event Banquet Catering diduduki oleh Ibu Dyah Andini Shintowati.

C. Senior Catering Sales Manager

Senior Catering Sales Manager adalah posisi sales yang memiliki fokus untuk mengatur event khusus seperti pertunangan, pernikahan, dan social. Seorang Catering Sales Manager harus mengetahui perkembangan dan perubahan trend event terutama untuk event pernikahan dengan mengikuti berbagai exhibition atau komunitas yang terdiri dari berbagai vendor. Posisi ini juga harus berinteraksi secara lebih mendalam dengan para kliennya seperti event pernikahan dimana seorang Senior Catering Sales Manager harus berinteraksi dengan beberapa keluarga pengantin, wedding organizer, dan vendor lain-lainnya. Posisi Senior Catering Sales Manager pada hotel The Dharmawangsa Jakarta ditempati oleh Dina Christina

D. Catering Sales Manager

Catering Sales Manager adalah sales yang memiliki tugas untuk melakukan pemasaran atau penjualan produk yang dimiliki oleh hotel kepada klien, menjaga hubungan dengan klien, bekerjasama dengan klien untuk merencanakan acara, dan mengawasi departemen yang terlibat dalam event tersebut. Posisi Catering Sales Manager pada The Dharmawangsa Jakarta di duduki oleh Ibu Ina Soewarno.

E. Sales Coordinator

Posisi Sales Coordinator pada divisi event banquet catering memiliki tugas untuk melakukan membuat report per hari sampai dengan pertahun mengenai penjualan, mengelola dokumen administrasi, memantau jadwal event, menjaga komunikasi dengan klien, mengatur event klien, dan memantau event klien. Posisi Sales Coordinator pada The Dharmawangsa Jakarta diduduki oleh Ibu Arni Noviani.

F. Director of Sales (Rooms Reservation)

Director of sales pada divisi Rooms Reservation dalam perhotelan memiliki tugas untuk merancang strategi penjualan, menetapkan target penjualan, memantau okupansi, menjaga hubungan dengan klien terutama dengan grup atau perusahaan yang telah bekerjasama, melakukan sales call, membuat kontrak corporate rate, dan melakukan pengecekan kondisi kamar untuk tamu yang menggunakan corporate rate. Posisi Director of Sales (Rooms Reservation) pada hotel The Dharmawangsa Jakarta diduduki oleh Ibu Maya Malica.

G. Assistant Director of Sales (Rooms Reservation)

Assistant Director of Sales pada divisi Rooms Reservation memiliki tugas untuk membuat rancangan promo, melakukan pemantauan okupansi, menjalin hubungan dengan travel agent, mengelola administrasi tamu yang melakukan reservasi melalui travel agent, menjaga hubungan dengan klien, memantau okupansi, menindaklanjuti reservasi dari para tamu melalui travel agent, telpon, dan WhatsApp, dan mengatur pemesanan kamar dengan jangka waktu yang lama atau *long stay*. Posisi Assistant Director of Sales pada divisi Rooms Reservation di The Dharmawangsa Jakarta diduduki oleh Ibu Novi Tamba.

H. Reservation Agent

Reservation Agent pada divisi Rooms Reservation memiliki tugas untuk menerima dan menindaklanjuti pemesanan kamar melalui travel agent, WhatsApp, dan telpon, mengatur pemesanan untuk kamar pengantin dan keluarganya untuk event pernikahan yang diadakan di hotel, dan memantau harga kamar yang ada di travel agent dan website perusahaan. Posisi Reservation Agent pada divisi rooms reservation di The Dharmawangsa Jakarta diduduki oleh Bapak Stephen.

I. Digital Marketing Manager

Seorang Digital Marketing Manager harus mengetahui trend dan perubahan gaya hidup targetnya. Digital Marketing Manager memiliki tugas untuk merancang strategi pemasaran digital yang tepat untuk perusahaannya, manajemen berbagai media yang dimiliki oleh perusahaannya, mengelola reputasi perusahaan dalam dunia digital, memantau periklanan digital, mematuhi hukum dan etika yang berlaku, dan mengetahui laporan hasil kerja timnya pada media digital. Digital Marketing Manager pada perusahaan The Dharmawangsa Jakarta diduduki oleh Ibu Khansa Franca.

J. PR Coordinator

Public Relations Coordinator pada perusahaan The Dharmawangsa Jakarta tepat berada di bawah Digital Marketing Manager. PR Coordinator di The Dharmawangsa Jakarta memiliki tugas menjaga hubungan baik dengan media, bekerjasama dengan KOL, mengelola media yang dimiliki oleh perusahaan, memantau berita mengenai perusahaan, mengelola periklanan di media digital, mengikuti hukum dan etika yang berlaku, dan membuat laporan hasil kerja di setiap bulannya. PR Coordinator pada The Dharmawangsa Jakarta diduduki oleh Ibu Stephanie Wiliam.

2.5 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan utama dari hotel The Dharmawangsa Jakarta adalah menyediakan tempat peristirahatan dan kenyamanan bagi tamu.

1. Menawarkan, menerima, dan mengelola pemesanan kamar selama dua puluh empat jam.
2. Menyediakan ruang untuk pertemuan, pernikahan, perayaan ulang tahun, pameran, konferensi, peluncuran produk, dan acara lainnya. Perusahaan juga menawarkan manajemen acara untuk perencanaan dan koordinasi acara.
3. Menyediakan *restaurant* untuk para tamu penginap dan tamu yang tidak menginap
4. Menyediakan layanan *outside catering* yang dilaksanakan diluar hotel. Perusahaan dapat menyediakan makanan saja atau makanan dan peralatan yang diperlukan seperti meja, kursi, hiasan bunga, dan alat makan.

2.6 Produk-Produk The Dharmawangsa Jakarta

a. Kamar

Kamar merupakan produk utama dari perusahaan yang bergerak dalam industri penginapan yang ditawarkan kepada para tamunya untuk tempat beristirahat. The Dharmawangsa Jakarta memiliki delapan tipe kamar yang memiliki fasilitas, pemandangan, luas kamar, dan tema dekorasi yang berbeda dari kelima daerah di Indonesia. Tipe kamar yang tersedia di The Dharmawangsa Jakarta adalah sebagai berikut:

1. Executive Room

Executive room merupakan tipe kamar terendah di The Dharmawangsa Jakarta. Tipe kamar ini memiliki luas 66 meter persegi dengan fasilitas 1 king bed room atau twins bed room, 1 kamar mandi, bath up, 2 wastafel, telpon, televisi, minibar, dan teras yang menghadap ke jalan atau kota.

2. Senior Executive Room

Senior executive room merupakan tipe kamar yang memiliki luas 66 meter persegi. Kamar ini memiliki fasilitas 1 king bed room, 1 kamar mandi, bath up, 2 wastafel, 3 telepon, televisi, minibar, dan teras yang menghadap kolam renang dan taman.

3. Dharmawangsa Suite

Dharmawangsa suite merupakan tipe kamar yang memiliki luas 107 meter persegi. Kamar ini dilengkapi dengan fasilitas 1 king bed room, ruang tamu yang dilengkapi dengan sofa, meja makan, *pantry*, 2 kamar mandi, bath up, 2 wastafel, 3 telepon, televisi, minibar, dan teras yang menghadap kolam renang dan taman.

4. Town House One Bed Room

Town house one bedroom merupakan tipe kamar dengan luas 128 meter persegi. Pada tipe kamar ini terdapat ruang tamu pada lantai bawah dan kamar pada lantai atas yang akan dihubungi oleh tangga. Fasilitas yang terdapat dalam kamar ini adalah ruang tamu yang dilengkapi dengan sofa, meja makan, *pantry* di lantai bawah 1 king bed room yang berada dilantai atas, dua teras (lantai bawah dan atas), 2 kamar mandi, bath up, 2 wastafel, 3 telepon, televisi, minibar, dan pemandangan yang menghadapi ke garden dan kolam renang. Melalui teras bawah para tamu dapat mengakses kolam renang secara langsung.

5. Deluxe Suite

Deluxe suite merupakan tipe kamar yang memiliki luas 128 meter persegi. Fasilitas yang terdapat pada tipe kamar ini adalah ruang tamu, sofa, meja makan, 1 king bed room, 1 kamar mandi, bath up, 2 wastafel, 3 telepon, televisi, minibar, dan 2 teras yang menghadapi kolam renang dan taman.

6. Townhouse Two Bed Room

Town house two bed room merupakan tipe kamar dengan luas 188 meter persegi. Pada tipe kamar ini terdapat ruang tamu pada lantai bawah dan kamar pada lantai atas yang akan dihubungi oleh tangga. Fasilitas yang terdapat dalam kamar ini adalah ruang tamu yang dilengkapi dengan sofa, meja makan, *pantry* di lantai bawah 1 king bed room yang berada di lantai atas, twins bed room di lantai atas, dua teras (lantai bawah dan atas), 2 kamar mandi, bath up, 2 wastafel, 3 telepon, televisi, minibar, dan pemandangan yang menghadapi ke garden dan kolam renang. Melalui teras bawah para tamu dapat mengakses kolam renang secara langsung.

7. Penthouse Suite

Penthouse suite merupakan tipe kamar yang memiliki luas 286 meter persegi dengan tema khusus Sumatera khususnya Kerajaan Sriwijaya. Fasilitas yang terdapat pada kamar ini adalah ruang kerja, meja makan untuk 8 orang, ruang tamu, teras, jacuzzi besar, 1 king bed room, ruang untuk ganti pakaian, kamar mandi, bath up, 2 wastafel, 5 telepon, 2 televisi, minibar, dan pemandangan yang menghadapi ke kota.

8. Presidential Suite

Presidential suite merupakan tipe kamar tertinggi yang dimiliki oleh The Dharmawangsa Jakarta dengan luas 443 meter persegi atau setara dengan 1 lantai gedung hotel. Tipe kamar ini memiliki tema khusus kebudayaan jawa dan jawa utara. Fasilitas yang dimiliki oleh tipe kamar ini adalah 2 king bed room, ruang kerja, ruang tamu, ruang makan untuk 8 orang, dapur dengan peralatan yang lengkap, ruang untuk ganti pakaian, lemari, televisi, 7 telepon, 2 teras, dan kolam renang.

b. Ruang Meeting

The Dharmawangsa Jakarta juga memiliki fasilitas berupa ruang meeting yang disewakan. Terdapat 6 ruang meeting yang dapat disewakan untuk meeting dari external perusahaan dan dapat digunakan juga oleh internal perusahaan untuk keperluan tertentu. Ruang meeting dapat digunakan oleh karyawan hotel disaat mereka meeting dan briefing. Ruang meeting tersebut dilengkapi oleh berbagai fasilitas yang disesuaikan dengan luas ruangan seperti:

1. Meja
2. Kursi
3. Layar Proyektor
4. Koneksi Internet
5. Flip Chart
6. Mineral Water
7. Coffe Break

Berikut ruang meeting yang terdapat di The Dharmawangsa Jakarta:

FUNCTIO N ROOM	SIZE (M²)	Boardroo m	Classroo m	U- Shape	Theatr e	Standing Receptio n
Daha	54.6 M ²	20	24	21	40	30
Kediri	54.6 M ²	20	24	21	40	30
Jenggala	54.6 M ³	20	24	21	40	30
Singosari	54.6 M ²	20	24	21	40	30
Pajang	17.7 M ²	6	-	-	-	-

c. Ballroom

Saat ini Dharmawangsa Jakarta hanya memiliki satu ballroom yang bernama Nusantara ballroom. Nusantara ballroom dibagi menjadi 3 bagian yaitu nusantara foyer, nusantara ballroom, dan nusantara garden. Nusantara garden merupakan ruangan tambahan atau dapat disebut juga dengan *glasshouse* dikarenakan sekitarnya hanya dilapisi oleh kaca.

FUNCTION ROOM	SIZE (M²)	Boardroom	Classroom	U- Shape	Theatre	Standing Reception
Nusantara Pre- Function	167.4 M ²					
Nusantara Ballroom	200 M ²	50	85	48	180	250
Nusantara Garden	424.8 M ²					Up to 450
Nusantara Ballroom & Garden	624.8 M ²					Up to 450

The Dharmawangsa Jakarta memiliki fasilitas the lounge yang bernama "Majapahit Lounge". Majapahit lounge memiliki 4 bagian yang dapat digunakan untuk tamu menunggu atau makan. Majapahit lounge juga dapat digunakan untuk meeting atau event dengan jumlah orang yang sedikit. 4 bagian yang terdapat dalam majapahit lounge sebagai berikut:

1. Tea Lounge

Tea lounge fasilitas hotel yang dapat digunakan oleh tamu untuk menunggu atau bersantai sambil menikmati berbagai jenis teh dan makanan ringan.

2. The Library

The library atau perpustakaan merupakan ruangan yang berisikan berbagai jenis buku yang berusia tua. The library juga menjadi ruang yang sangat sering digunakan untuk meeting selain ruang meeting dikarenakan dekorasi dan suaranya yang mendukung. Lokasinya yang sangat dekat dengan *restaurant* juga sering digunakan untuk acara makan bersama atau meeting dengan jumlah kurang dari 20 orang.

3. Caviar Lounge

Caviar lounge merupakan ruangan atau tempat menunggu sekaligus menjadi tempat favorite para pengantin. Dalam ruangan tersebut terdapat 25 kotak kaca yang merupakan perhatian pengantin perempuan yang diberikan oleh pangeran Sumatera. Para pengantin yang memiliki darah keturunan Sumatera sering melakukan photoshoot di ruangan tersebut. Caviar lounge juga dapat dijadikan tempat meeting atau ruang tunggu.

4. The Bar

The bar merupakan fasilitas yang dapat digunakan oleh para tamu sebagai tempat untuk berkumpul dan berbincang sambil menikmati minuman baik alkohol maupun non alkohol.

d. Restaurant

1. Jakarta Restaurant

Jakarta restaurant merupakan *restaurant* utama yang dimiliki oleh The Dharmawangsa Jakarta sekaligus tempat utama untuk breakfast. Dalam *restaurant* ini terdapat beberapa karya yang di panjang seperti ukiran kayu karya Amrus Natalsyah yang menggambarkan Jakarta pada akhir tahun 1950-an. Kemudian terdapat 3 kaca yang terukir suasana Jakarta tempo dahulu yang dibuat oleh Marc Rogerson dari Melbourne, Australia. *Jakarta restaurant* juga memiliki private room dan dapat menjadi function room disaat ada event. *Jakarta restaurant* juga dapat dijadikan tempat untuk food tasting, venue pernikahan yang menyambung sampai dengan The Courtyard.

2. The Courtyard

The Courtyard merupakan sebuah tempat untuk tamu makan di halaman terbuka yang dikelilingi oleh pepohonan yang rindang dan terhubung

langsung dengan Jakarta *restaurant*. The Courtyard juga menjadi tempat indoor untuk breakfast. The courtyard juga dapat menjadi venue *wedding* bergabung dengan The Jakarta *restaurant*, *runaway* untuk *fashion show*, dan berbagai acara lainnya.

3. Sriwijaya Restaurant

Sriwijaya restaurant merupakan *restaurant fine dining* sekaligus *private room*. Restaurant ini memiliki tema Kerajaan Sriwijaya yang dapat dilihat dengan dekorasi ruangan. Warna merah dan emas yang terdapat pada dinding *restaurant* mencerminkan warna kain songket yang sering dibuat dan dikenakan oleh wanita Palembang. Sriwijaya *restaurant* juga dapat menjadi ruang tunggu para tamu vip dari acara yang sedang diselenggarakan di ballroom, menjadi *changing room*, *dancer room*, dan berbagai hal yang mendukung acara utama yang diselenggarakan di wilayah hotel.

e. Swimming pool

The Dharmawangsa Jakarta memiliki dua fasilitas kolam renang yang dapat digunakan oleh para tamu yang menginap. Kolam renang outdoor berada dibagikan belakang hotel dan kolam renang indoor berada di gedung Bimasena. Kedua fasilitas kolam renang tersebut dapat digunakan dari jam 6 pagi sampai dengan jam 6 malam.