

BAB IV

PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang bekerjasama dengan The Dharmawangsa Jakarta menjadi salah satu syarat kelulusan untuk pratikan. Selama enam bulan praktikan melaksanakan kegiatan kerja profesi pada departemen sales marketing untuk emenrapkan teori dan konsep yang telah di pelajari semasa bangku kuliah. Program tersebut juga memberikan kesempatan untuk peratikan mengasah keterampilan, mendapatkan banyak ilmu, dan merasakan berbagi pengalaman yang bersangkutan dengan profesi public relations. Berdasarkan pengalaman yang praktikan dapatkan selama melaksanakan magang di The Dharmawangsa Jakarta dapat disimpulkn sebagai berikut:

1. Mengetahui budaya dan gaya kerja yang terdapat dalam industri pariwisata ekonomi kreatif sektor penginapan.
2. Memahami proses implementasikan sebuah konsep event yang akan dibuat melewati proses perencanaan, pelaksanaan, dan berakhir pada evaluasi.
3. Mempelajari dan memahami pengelolaan sosial media Instagram yang dilakukan Marketing Communication dalam bentuk feeds, reels, dan story.
4. Mempelajari proses photoshoot dan video shoot untuk promosi dan event yang akan diadakan oleh The Dharmawangsa Jakarta.
5. Mengetahui prinsip etika kehumasan yang dijalankan oleh public relations sektor penginapan.
6. Terjun langsung dan mengetahui proses perencanaan dan pelaksanaan untuk event kenegaraan.
7. Mamahami alur perusahaan bekerjasama dengan KOL untuk mendapatkan exposure dan engagement pada suatu event yang perusahaan adakan.

4.2 SARAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang telah dilaksanakan oleh praktikan selama enam bulan, praktikan memiliki beberapa saran yang untuk meningkatkan efektivitas kinerja departemen sales marketing pada The Dharmawangsa Jakarta sebagai berikut:

1. Mengadakan pelatihan khusus mengenai sistem secara menyeluruh untuk siswa atau atau mahasiswa magang selanjutnya.
2. Meningkatkan komunikasi yang baik antara siswa atau mahasiswa magang dengan karyawan.