



**FORMULIR PENDAFTARAN  
MERDEKA BELAJAR  
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-4B/F-01

No. Rekaman

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Fisy Alyo Dwiva
NIM	: 2020041015 Tahun Akademik : 2022/2023 genap
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (mas 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	: 3.39
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: The Dharmawangsa Jakarta
Nama Pejabat	: Paska Bonar Gultom
Jabatan	: Learning Coordinator
Alamat Instansi	: Jl. Brawijaya Raya No. 26, Kebayoran Baru, Jakarta 12160 Indonesia.
Telepon/email	: 085798599667 / paska.bonar@the-dharmawangsa.com
Durasi Program	: 6 Bulan.
	: Mulai dari : 19 Juli 2023 sampai dengan: 22 Desember 2023
Dosen Pembimbing	: Fathiya Nur Rahmi, S.I.KOM, M.I. KOM.

\*) pilih salah satu



**FORMULIR PENDAFTARAN  
MERDEKA BELAJAR  
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-4B/F-01

No. Revisi

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.	Kerja Profesi	CMM401	3
2. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.	Seminar Komunikasi	CMM403	3
3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep hukum dan etika profesi hubungan masyarakat.	Hukum dan Etika Profesi Humas	CMM409	3
4. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi hubungan masyarakat.	Manajemen Krisis	CMM401	3
5. Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia.	Manajemen Hubungan Media Massa	CMM405	3

\*\*\*) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran minimal 75% dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl: Jumat, 28, Juli, 2023  
Yang mengajukan,

(Fisya Alyo Dwiva)

Tgl: Jumat, 28, Juli, 2023  
Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,

(Leni Hartati)



**FORMULIR PENDAFTARAN  
MERDEKA BELAJAR  
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-01

No. Bel...man

Tgl: 31/07/23  
Menyetujui,  
Kepala Program Studi,

(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

Tgl: 31/7/23  
Menyetujui  
Dekan Fakultas ...

(Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D)



UN • P E M B A N G U N A N J A Y A • S

	<b>FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR</b>	SPT-I/04/SOP-10/F-02
		No. Rekam

**Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar**

**Nama** : Novi Tamba  
**Jabatan** : Assistant Reservation Manager  
**NIP/NIGN** : 1907  
**Telepon/email** : novi.tamba@the-dharmawangsa.com

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

V	Magang/Praktik Industri
	Proyek di Desa
	Pertukaran Pelajar
	Penelitian/Riset
	Wirausaha
	Studi/Proyek Independen
	Proyek Kemanusiaan
	Mengajar di Sekolah

**Identitas Mahasiswa**

**Nama Mahasiswa** : Fisya Alyo Dwiva  
**NIM** : 2020041015 Tahun Akademik : 2023/2024  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Durasi Program** : 1.215 jam kegiatan  
: Mulai dari : 19 Juni 2023 sampai dengan : 22 Desember 2023

	<b>FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR</b>	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		No. Rekamati

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	Product knowledge, mengetahui produk yang dimiliki oleh perusahaan secara detail.	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian.	75 Jam	85
2	Melakukan media monitoring secara aktif dengan mencari dan mengumpulkan data berupa berita, artikel, dan unggahan yang menyebutkan nama perusahaan dalam media cetak maupun digital.	Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	60 Jam	90
3	Melakukan benchmarking terhadap konten media Instagram dari para kompetitor.	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.  Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian komunikasi di bidang komunikasi.	90 Jam	85
4	Melakukan benchmarking terhadap Corporate Social Responsibility yang telah dilakukan kompetitor dalam bentuk PPT "Hospitality's Environmental, Social, and Governance (ESG) Pioneers"	Mahasiswa mampu menguraikan dan mendiskusikan isi pesan pada program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.  Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia Industri dan masyarakat.	54 Jam	85
5	Membuat moodboard sebagai panduan untuk photoshoot New Year Dinner, Countdown, dan videoshoot butler campaign dengan.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.  Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi penelitian komunikasi, meliputi;	54 Jam	80

	<b>FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR</b>	<b>SPT-1/04/SOP-10/F-02</b>
		No. Rekam:

	Moodboard dibuat dengan mencari referensi foto dan video melalui berbagai media.	pendekatan penelitian, strategi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengujian keabsahan data dan metode analisa data.		
6	Membuat <i>content plan</i> untuk story dan feeds pada media Instagram perusahaan. Setiap bulan halaman media Instagram perusahaan memiliki tema yang berbeda. Langkah setelah membuat <i>content plan</i> adalah mengumpulkan photo dan caption yang sesuai.	Mahasiswa mampu memahami gambaran umum media massa di Indonesia.	81 Jam	80
7	Mencari dan memasukan data kedalam PPT monthly report. Data tersebut berbentuk foto atau video yang menyebutkan nama perusahaan pada media cetak maupun digital.	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.	9 Jam	85
8	Membantu selama proses photoshoot untuk event "Gastronomy Treasures of Sriwijaya"	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.  Mahasiswa mampu menyusun dan merumuskan proposal program komunikasi mengenai pengelolaan sebuah krisis dalam profesi Hubungan Masyarakat.	7 Jam	85
9	Mencari lagu yang tepat dan <i>no copyright</i> untuk konten media Instagram dan event "Gastronomy Treasures of Sriwijaya"	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai konsep, isu, dasar pemikiran terkait hukum dan etika kehumasan.	30 Jam	80
10	Mengikuti proses pembuatan konten berupa video untuk mempromosikan kamar hotel maupun	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	10 Jam	85

	<b>FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR</b>	<b>SPT-1/04/SOP-10/F-02</b>
		No. Rekam:

	suasana hotel (produk perusahaan)			
11	Mempersiapkan sekaligus mengikuti keberlangsungan event "Gastronomy Treasures of Sriwijaya"	Mahasiswa mampu mengaplikasikan aspek praktis dari manajemen hubungan media massa.	15 Jam	80
12	Mengumpulkan photo untuk keperluan booth perusahaan di "Bride Story market 2023"	Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat.	20 Jam	85
13	Membantu sekaligus mengikuti Event KTT ASEAN 2023 di Taman Mini Indonesia Indah	Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	58 Jam	85
14	Membantu selama proses photoshoot untuk event "Jazz Super Brunch", "Picnic Brunch" dan promosi "Family Escape"	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian.	12 Jam	80
15	Menerima reservasi melalui telepon, WhatsApp, travel agent, dan email untuk kamar. Kemudian membuat reservasi tersebut melalui sistem dan membuat confirmation letter sebagai bukti pemesanan kamar.	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.  Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	135 Jam	80
16	Menerima reservasi melalui telepon, WhatsApp, dan email untuk function room. Kemudian membuat reservasi tersebut melalui sistem. Melakukan komunikasi secara langsung dengan klien melalui WhatsApp	Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja.  Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	175 jam	80
17	Melakukan pemeriksaan kondisi <i>function room</i> yang akan dilihat oleh klien	Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	54 Jam	85



	<b>FORMULIR PENILAIAN PEMBIMBING EKSTERNAL PROGRAM MERDEKA BELAJAR</b>	SPT-1/04/SOP-10/F-02
		Tgl. Revisi: .....

	atau yang akan diadakan event.			
18	Membuat BEO (Banquet Event Order) yang berisikan detail informasi mengenai acara yang akan dilaksanakan sekaligus membuat Amandement informasi yang berisikan perubahan yang terjadi untuk event tersebut.	Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya.  Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi.	270 Jam	85
19	Mengikuti technical meeting untuk acara pernikahan klien yang diadakan di <i>function room</i> perusahaan	Mahasiswa mampu menganalisis berbagai konsep, isu, dasar pemikiran terkait hukum dan etika kehumasan	3 jam	85
20	Mengirimkan hampers cake sebagai bentuk ucapan Christmas kepada klien secara langsung berkunjung ke kantor.	Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat.  Mahasiswa memahami peran manajemen hubungan media massa untuk menunjang komunikasi hubungan masyarakat.	3 Jam	85

\*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 22 Desember 2023 Pembimbing Eksternal   (.....Novi Rama.....)	Tgl: ....., Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,    (.....RIZAL FAISAL.....) EMPLOYEE RELATION MANAGER
---	--

