

ABSTRAK

Fisya Alyo Dwiva (2020041015)

KEGIATAN MARKETING KOMUNIKASI PADA DIVISI SALES MARKETING DI HOTEL THE DHARMAWANGSA JAKARTA

Selama melaksanakan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka selama enam bulan di Hotel The Dharmawangsa Jakarta, Praktikan bekerja di bawah pengawasan dan bimbingan dari mentor perusahaan departemen sales marketing. Selama pelaksanaan magang praktikan berkesempatan untuk terlibat langsung dalam perencanaan dan pengelolaan konten media sosial perusahaan seperti membuat *content plan* untuk akun Instagram perusahaan @thedharmawangsa dan mengikuti kegiatan photoshoot. Praktikan diberikan kesempatan untuk menyumbangkan ide dalam membuat *moodboard* untuk photoshoot. Praktikan juga ditugaskan untuk memantau media yang memberitakan perusahaan. Kemudian, praktikan juga diberikan kesempatan untuk terlibat langsung dalam menagai event. Dalam kesempatan magang ini praktikan mempelajari cara membuat konten secara langsung dan mengatur sebuah event.

Kata Kunci: Hubungan Masyarakat, Digital Marketing, Konten, Magang