

BAB IV

PENUTUP

4.1 Simpulan

Setelah praktikan melaksanakan masa kerja profesi selama 3 (tiga) bulan pada divisi *digital strategis / konten creator*, praktikan mempunyai kesimpulan yaitu:

1. Praktikan memperoleh dan menambah ilmu serta pengalaman di dunia pekerjaan ketika praktikan sudah turun lapangan dalam sebuah perusahaan yang mempunyai struktur organisasi jelas, terkhusus yang berkaitan dengan bidang ilmu komunikasi sebagai *konten creator*.
2. Praktikan mendapatkan cukup banyak wawasan yang penting dan berharga tentang peran *konten creator* dalam dunia industri digital. Mempelajari dari cara membuat perencanaan konten, memproduksi konten, dan pasca produksi.
3. Pengalaman praktikan di perusahaan Brand Media Indonesia telah memberikan sebuah pemahaman yang lebih penting dalam melakukan kerja sama tim dengan melakukan komunikasi secara dua arah ataupun komunikasi secara *online*. Dengan mengkolaborasikan *konten creator* dengan divisi lain menciptakan kerja sama tim yang baik dan hasil konten yang berkualitas.
4. Selama praktikan melaksanakan masa kerja profesi, praktikan mampu mengidentifikasi atau menganalisa tren-tren terkini yang sedang terjadi dan menjadikan tren tersebut sebagai konten instagram. Pembuatan konten tersebut menciptakan proses komunikasi yang efektif dan tersarah dengan rekan-rekan kerja yaitu *Head of Digital, Vice Head of Digital, Konten creator*, dan divisi desain.
5. Praktikan sadar bahwa kemampuan-kemampuan yang miliki sangat bisa berkembang saat melakukan kerja profesi. Terutama pada kemampuan teknis atau *hard skill* dan kemampuan antarpribadi atau *soft skill*. Peningkatan kemampuan-kemampuan tersebut didapatkan oleh praktikan ketika mengalami secara langsung bagaimana magang atau *internship* menjadi gambaran pada dunia pekerjaan.

6. Sebagai agensi Brand Media Indonesia, penting sekali untuk selalu mudah beradaptasi dengan berbagai *brand* atau project yang akan dikerjakan dengan tim. Hal itu bisa menjadikan perusahaan mendapatkan *value* yang lebih besar dan memberikan nilai positif kepada *client*. Dengan kemampuan yang dimiliki oleh tim perusahaan dapat menyesuaikan diri dengan tantangan-tantangan kedepannya, Brand Media Indonesia sudah berhasil dalam mengatasi tantangan-tantangan baru tersebut dalam dunia pekerjaan terkhusus pada *digital creative*.

4.2 Saran

Dengan pengalaman kerja profesi yang telah dilakukan oleh praktikan di perusahaan Brand Media Indonesia, praktikan mempunyai beberapa saran dan masukan yang mungkin dapat dipertimbangkan demi kemajuan perusahaan baik dalam dunia pekerjaan ataupun untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

4.2.1 Saran Untuk Brand Media Indonesia

1. Menambah sumber daya manusia atau karyawan baru untuk mengatasi masalah kekurangan SDM dan pekerjaan yang merangkap di setiap individu karyawan.
2. Menegaskan kembali terhadap tugas-tugas dari setiap karyawan yang sesuai proposi kerja atau *jobdesk*.
3. Melakukan evaluasi setiap setelah melakukan kegiatan produksi secara terbuka pada tim yang berurusan. Hal ini dapat diharapkan agar para anggota tim bisa terus berkembang dan tidak mengulangi kesalahan yang sudah terjadi sebelumnya.
4. Sistem koordinasi dan komunikasi yang harus ditingkatkan kembali dalam mengintruksikan tugas, hal itu dapat untuk meminimalisir kesalahpahaman dalam melakukan pekerjaan
5. Dikarenakan perkembangan dunia digital makin berkembang terus-menerus, diharapkan Brand Media Indonesia bisa mudah beradaptasi dengan itu dan bisa terus belajar dengan teknologi-teknologi itu.

4.2.2 Saran untuk IPTEK

Saran untuk menunjang perkembangan ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK):

1. Meningkatkan sumber-sumber referensi spesifik dalam memrencanakan sebuah konten digital terutama pada *social media*.
2. Meningkatkan kualitas *software* editing pada *smartphone* terkhusus pada *tools editing*.

