

## ABSTRAK

Muhammad Kahfian Kurniawan (2020041041)

### PROSES KERJA KONTEN CREATOR PADA BRAND MEDIA INDONESIA

Praktikan melaksanakan kegiatan Kerja profesi di Brand Media Indonesia selama 3 (tiga) bulan sebagai *content creator intern* di divisi *digital strategist*. Praktikan bekerja dengan pengawasan dan bimbingan *Head of Digital* dan *Vice Head of Digital*. Kegiatan yang dilakukan oleh praktikan adalah mengelola konten mulai dari melakukan pra produksi, produksi, dan post produksi. *Konten creator* yang dikelola untuk *brand* dari klien Brand Media Indonesia yaitu *Unilever Foods Solutions*, *INACO*, dan *Bluebird*. Menggunakan jasa *konten creator* diperlukan sebagai membuat konten untuk keperluan sosial media klien seperti Instagram dan Tiktok. Setelah melaksanakan kegiatan Kerja Profesi, praktikan mendapatkan pengalaman dan pelajaran tentang bagaimana proses *konten creator* pada sebuah perusahaan untuk bisa membuat konten yang sesuai dengan keperluan klien. Pekerjaan yang dilakukan praktikan menggambarkan mata kuliah yang dipelajari yaitu Media Audio Visual, Humas Online, Produksi Berita Televisi.

**Kata kunci:** Brand Media Indonesia, *content creator*, pra produksi, produksi, post produksi