

## ABSTRAK

Muhammad Kahfian Kurniawan (2020041041)

### PROSES KERJA KONTEN CREATOR PADA BRAND MEDIA INDONESIA

Praktikan melaksanakan kegiatan Kerja profesi di Brand Media Indonesia selama 3 (tiga) bulan sebagai *content creator intern* di divisi *digital strategist*. Praktikan bekerja dengan pengawasan dan bimbingan *Head of Digital* dan *Vice Head of Digital*. Kegiatan yang dilakukan oleh praktikan adalah mengelola konten mulai dari melakukan pra produksi, produksi, dan post produksi. *Konten creator* yang dikelola untuk *brand* dari klien Brand Media Indonesia yaitu *Unilever Foods Solutions*, *INACO*, dan *Bluebird*. Menggunakan jasa *konten creator* diperlukan sebagai membuat konten untuk keperluan sosial media klien seperti Instagram dan Tiktok. Setelah melaksanakan kegiatan Kerja Profesi, praktikan mendapatkan pengalaman dan pelajaran tentang bagaimana proses *konten creator* pada sebuah perusahaan untuk bisa membuat konten yang sesuai dengan keperluan klien. Pekerjaan yang di lakukan praktikan menggambarkan mata kuliah yang di pelajari yaitu Media Audio Visual, Humas Online, Produksi Berita Televisi.

**Kata kunci:** Brand Media Indonesia, *content creator*, pra produksi, produksi, post produksi