

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Profesi.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi.....	5
1.2.1 Maksud Kerja Profesi.....	5
1.2.2 Tujuan Kerja Profesi.....	5
1.3 Tempat Kerja Profesi.....	5
1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi.....	6
BAB II	9
TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI	9
2.1 Sejarah Perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi.....	10
2.3 Kegiatan Umum Perusahaan.....	12
BAB III	14
PELAKSANAAN KERJA PROFESI	14
3.1 Bidang Kerja.....	14
3.1.1 Membuat perencanaan konten.....	16
3.1.2 Produksi.....	17
3.1.3 Post Produksi.....	18
3.2 Pelaksanaan Kerja.....	18

3.2.1	Pra-Produksi.....	20
3.2.2	Produksi	24
3.2.2	Post Produksi	34
3.3	Kendala yang dihadapi	40
3.4	Cara Mengatasi Kendala	40
BAB IV	42
PENUTUP	42
4.1	Simpulan	42
4.2	Saran	43
4.2.1	Saran Untuk Brand Media Indonesia	43
4.2.2	Saran untuk IPTEK	44
DAFTAR PUSTAKA	45

