

## BAB II TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

### 2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 2.1 Logo KLY Youniverse

KLY atau KapanLagi Youniverse dikenal juga sebagai perusahaan digital dan berfokus pada dunia berita digital, KLY memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan pembaca secara harian dengan cara terus mendistribusikan berita terbaru dan paling terpercaya. KapanLagi Youniverse atau KLY saat ini menjadi jaringan media paling besar di Indonesia dan menawarkan banyak solusi beserta multiplatform. KLY didukung hampir dari 1.000 orang karyawan termasuk orang-orang profesional di bidang konten dan jurnalistik. KLY memproduksi dan memberikan sesuai dengan kebijakan yang ada untuk para pengiklan dan mengutamakan keamanan brand sehingga semua konten yang terbit dipastikan aman. KapanLagi Youniverse memberikan beragam konten-konten mulai dari berita terkini seperti gaya hidup, olahraga kesehatan, olahraga, dan *social-media-hyped-content*. (umn.ac.id, n.d.-b)

Melalui kampanye digital seperti *event management* dan *digital branding* KapanLagi Youniverse juga menyediakan beragam jenis informasi meliputi hiburan, gaya hidup, olahraga, dan berita. Selain itu KapanLagi Youniverse atau KLY juga membantu serta mendukung brand dalam mempromosikan serta mendidik konsumen terkait produk mereka. Sejak 28 Februari 2003 KLY atau KapanLagi Youniverse sudah berdiri. Pendiri dari PT KapanLagi Youniverse adalah Steve Christian, Eka Wiharto, Ben Subiakto, dan Dian M. Soedarjo. KapanLagi Youniverse juga telah berganti nama menjadi PT KapanLagi Group pada tahun 2003, PT Fimela Network pada 2010 silam, dan terakhir berganti menjadi PT KapanLagi Network pada 2014 sebelum akhirnya menjadi PT KLY

Youniverse. Arti dari Kapanlagi Youniverse diambil dari kata “*Youniverse*” yang artinya dunia di sekitar yang diciptakan sendiri. Seperti keadaan, pilihan hidup, teman dan cara seseorang menggambarkan diri sendiri. KapanLagi Youniverse memiliki kantor pusat yang berada di daerah Jakarta Pusat yaitu di Jl. RP. Soeroso No.18, Gondangdia, Jakarta Pusat. (umn.ac.id, n.d.-b)

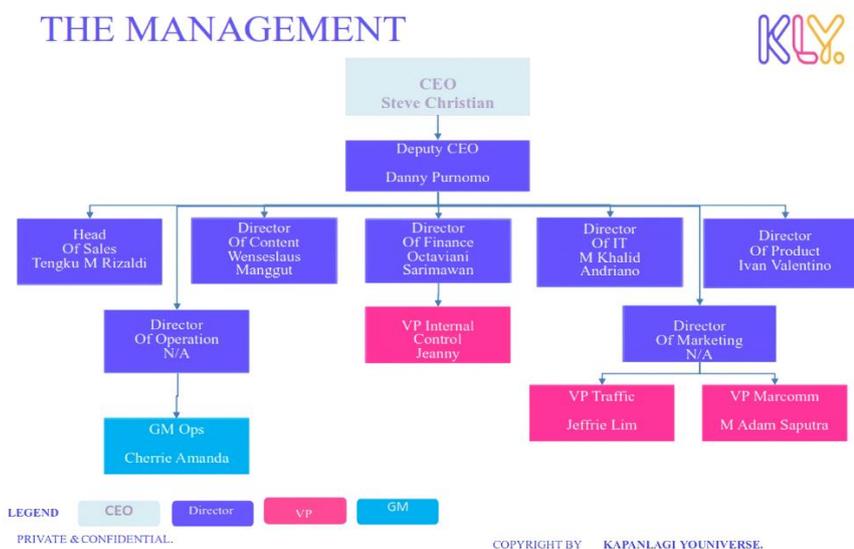
Visi KapanLagi Youniverse antara lain :

Menjadi perusahaan berbasis media online di Indonesia nomor satu dan memberikan solusi 3600 melalui konsep digital dengan cara pendekatan menyeluruh dan terpadu.

Misi KapanLagi Youniverse antara lain :

Meningkatkan kuliatas hidup masyarakat melalui kemajuan teknologi, inovasi, serta layanan online di era yang sudah digital dan bertujuan agar meningkatkan kecerdasan serta pengetahuan masyarakat.

## 2.2 Struktur Organisasi



**Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT KapanLagi Youniverse**  
Sumber : Data Pribadi

KLY dipimpin oleh CEO atau Co-Founder yaitu Steven Christian yang bertugas dan bertanggung jawab untuk mengawasi serta membuat keputusan untuk seluruh media yang dikelola dibawah naungan perusahaan. CEO juga membawahi beberapa jabatan yaitu Deputy CEO, *Head of Sales*, *Director Of*

*Operation, Director Of Content, Director Of Finance, Director Of IT, Director Of Marketing, dan Director Of Product.*

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

KLY adalah platform berita online yang memiliki banyak unit divisi didalamnya. Unit divisi dibawah naungan KapanLagi Youniverse atau (KLY) akan selalu menyajikan jenis berita tertentu, berita juga dikelola oleh seseorang atau sumber daya yang sudah ahli. Hadirnya unit bisnis di KLY ini diharapkan dapat memberikan informasi terlengkap dan teraktual untuk pembaca setianya. Berikut ini merupakan unit divisi yang dikelola atau dinaungi oleh KapanLagi Youniverse atau KLY, yaitu :

1. KapanLagi.com

KapanLagi.com adalah media online yang memberi pengetahuan atau informasi tentang dunia entertainment dari dalam maupun luar negeri yang terbaru dan sedang hangat dibicarakan. KapanLagi.com tidak menyajikan konten dalam bentuk tulisan saja, melainkan bisa berupa video dan foto sehingga dapat menarik minat audiens.

2. Liputan6.com

Liputan 6.com berfokus untuk menyajikan berita peristiwa yang sedang atau telah terjadi di Indonesia dan juga berbagai negara yang terkini. Liputan6.com selalu memberikan berita yang pastinya akurat dan terkini menggunakan sumber terpercaya untuk memberikan berita atau informasi yang tajam dan akurat bagi audiensnya.

3. Otosia.com

Otosia.com adalah situs berita yang membahas khusus tentang berita baru serta perkembangan mengenai otomotif di Indonesia dan berbagai negara. Otosia juga memberikan nasihat dan cara bagaimana menjaga dan mengurus mobil dan motor untuk para pembaca setianya. Otosia bukan hanya platform berita saja tetapi bisa menjadi tempat untuk melakukan transaksi jual beli mobil dan memberikan informasi lengkap terkait harga mobil dan motor keluaran terbaru dengan detail bagi pecinta otomotif.

4. Bola.net

Bola.net portal website berita yang menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan mempersuasi audines dalam menyajikan informasi tekstual,

aktual dan visual tentang pertandingan sepak bola terbaru . Walaupun lebih condong kepada informasi dari sepak bola internasional, Bola.net juga tetap menyajikan berita sepak bola di ranah nasional. Tidak hanya soal pertandingan, Bola.net juga memberikan informasi tentang kehidupan para pemain sepak bola di luar lapangan yang pastinya menarik dan seru untuk diikuti bagi pecinta sepak bola, serta skor dan jadwal pertandingan secara *real time*.

5. Bola.com

Hampir sama dengan Bola.net, Bola.com merupakan media online khusus untuk penyuka sepak bola dan memberikan informasi pertandingan sepak bola terkini di Indonesia maupun berbagai negara. Bola.com lebih banyak membicarakan berita sepak bola dalam lingkup nasional. Selain itu bola.com juga menawarkan cerita yang menarik dan inspiratif dari pemain bola tanah air.

6. Merdeka.com

Merdeka.com adalah salah satu unit bisnis yang hadir karena hasil kolaborasi antara teknologi dan media. Meskipun bukan situs atau portal berita politik pertama, merdeka.com menciptakan tujuan baru yaitu menjadi merdeka dalam membuat. Merdeka berkreasi atau membuat mengacu pada bagaimana informasi disajikan dengan cara yang benar dan tetap dapat dipertanggungjawabkan dengan cara yang menyenangkan. Webiste merdeka.com bertujuan untuk menjadi media yang bisa diakses oleh siapa saja melalui teknologi tanpa adanya gangguan dan batasan.

7. Dream.co.id

Dream.co.id merupakan situs media online khusus untuk muslim lifestyle. Media ini memberikan berita tentang para selebriti dan berbagai acara menarik di dalam maupun luar negeri. Dream.co.id adalah media yang berkonsentrasi pada berita tentang hijab, *travel*, kuliner, *parenting*, *beauty*, haji, serta *fashion*.

8. Fimela.com

Fimela.com adalah salah satu portal berita yang dikhususkan untuk para perempuan modern dan memiliki mobilitas yang tinggi di Indonesia. Survey yang dilakukan oleh Indeks Literasi Digital Nasional pengguna internet di Indonesia telah mencapai 56,6 persen pada tahun 2021. Fimela didirikan

untuk memberikan para perempuan di Indonesia sebuah wadah atau portal berita dengan informasi tentang *lifestyle, relationship, fashion, beauty, entertainment*, dan banyak lagi.

Dari kegiatan umum atau unit bisnis pada perusahaan KapanLagi Youniverse, praktikan diterima pada salah satu unit bisnis Fimela.com tepatnya pada divisi *Content Entertainment* sebagai Reporter. Divisi ini berfokus pada penyajian serta produksi konten harian yang ada di Fimela demi meningkatkan *traffic* pembaca dan menjadikan Fimela sebagai media perempuan no. 1 di Indonesia. Publikasi yang dilakukan oleh divisi *Content Entertainment* Fimela yaitu website utama Fimela.com. Tak hanya memproduksi konten berupa artikel, divisi ini juga bertugas untuk membuat konten event Fimela yaitu *Fimela Event* serta mengembangkan komunitas pecinta Fimela.

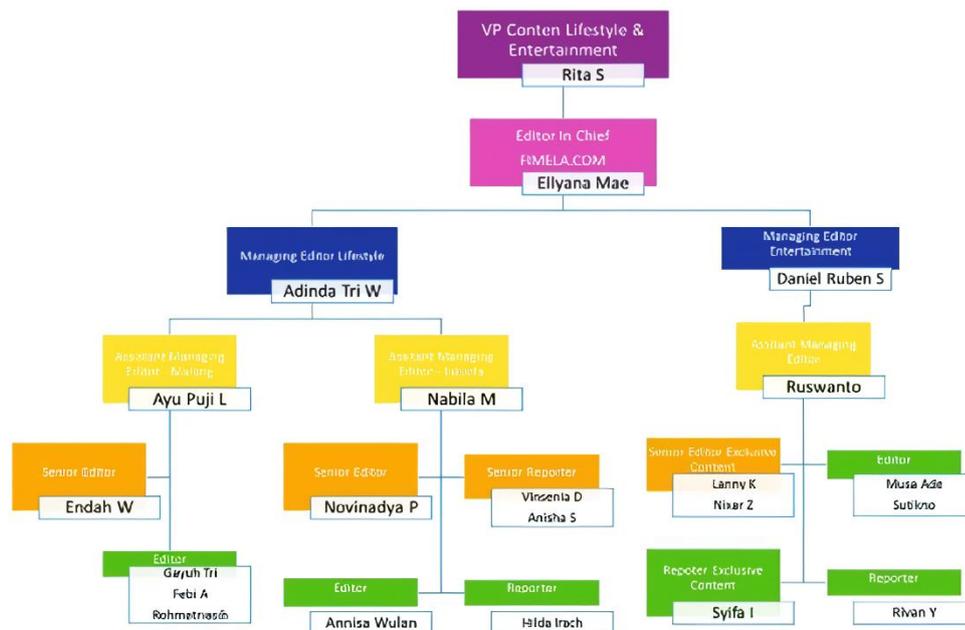
Fimela membawa semangat *Breaking Boundaries*, semangat ini untuk merangkul lebih banyak perempuan Indonesia dengan latar belakang, minat, dan ketertarikan hingga lokasi yang berbeda. Fimela juga ingin membuat perempuan Indonesia memiliki kesempatan untuk mengakses informasi yang dibutuhkan. Fimela menjadi wadah terbaik untuk memberikan support untuk perempuan Indonesia bertumbuh tanpa keterbatasan yang mereka hadapi sebelumnya. Adanya semangat *Breaking Boundaries*, Fimela ingin membuktikan bahwa Fimela hadir untuk semua perempuan, tak terbatas pada golongan, latar belakang dan pendidikan tertentu. Fimela akan selalu menyuguhkan konten dan program yang dibutuhkan pembaca untuk menginspirasi dan tumbuh bersama. (kly.id, n.d.)

Kanal berita yang dimiliki Fimela antara lain :

1. *Fashion*, berisi berbagai berita mengenai tren fashion baik dalam dan luar negeri
2. *Lifestyle*, berisikan artikel mengenai gaya hidup
3. *Beauty*, berisikan artikel atau berita mengenai dunia kecantikan
4. Zodiak, berisikan ramalan bintang harian, bulanan dan informasi menarik mengenai zodiak
5. *Parenting*, berisikan informasi mengenai cara hingga gaya mendidik anak
6. *Relationship*, berisikan artikel mengenai hubungan asmara
7. *Health*, berisikan informasi mengenai kesehatan

8. *News* dan *entertainment*, berisikan informasi terkini yang sedang terjadi di masyarakat dan berita mengenai selebriti dalam hingga luar negeri.

Divisi Content Entertainment adalah divisi yang termasuk dalam jajaran redaksi. Divisi ini adalah jantung dari Fimela dimana perkembangan dan keaktifan media bergantung pada divisi *Content Entertainment* sebagai penggerak utama. Divisi ini terbagi menjadi dua tim, yaitu Tim *Content Entertainment* Fimela Malang dan tim *Content Entertainment* Fimela Jakarta. Pembagian kerja antara dua tim ini tidak jauh beda dengan tim Jakarta yang fokus tambahannya melakukan liputan harian dan tim Malang dalam pengembangan konten dari Fimela sendiri. Praktikan masuk pada tim Malang dan memiliki tugas untuk menulis tiga artikel harian sebagai tugas wajib di luar tugas tambahan sesuai dengan kondisi media.



**Gambar 2.3** Garis Koordinasi Fimela  
**Sumber : Data Pribadi**

Berdasarkan bagan di atas, praktikan masuk sebagai reporter pada Tim Fimela Malang dimana terletak di bawah editor Fimela Malang. Sebagai anggota tim *Content Entertainment* Fimela Malang, praktikan mempunyai fokus untuk pembuatan artikel *timeless* demi mengembangkan konten harian di website. Tak hanya menulis artikel, praktikan juga aktif dalam menulis ramalan zodiak harian. Demi mengembangkan Fimela menjadi media terdepan bagi perempuan di Indonesia, penulis aktif untuk ikut serta dalam menulis konten yang berkaitan

dengan trending topik. Konten tersebut diangkat untuk menaikkan *traffic* pembaca dari Fimela agar dapat bersaing dengan media lainnya.

Adapun detail pekerjaan pada Divisi *Content Entertainment* antara lain :

1. Mengumpulkan keyword SEO & membuat artikel branding untuk mencapai target pembaca
2. Menulis artikel untuk media lifestyle & entertainment
3. Menggarap berita luar negeri yang kemudian diolah menjadi artikel
4. Membuat konten di luar artikel demi kebutuhan media sosial atau project Fimela lainnya
5. Mengumpulkan data-data yang dibutuhkan untuk membuat konten yang efektif
6. Mencari dan menulis informasi dari lapangan, melaporkan dan membangun jejaring
7. Menulis berita foto dan infografis

