

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting (Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran)*. Anak Hebat Indonesia.

Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Fukuyama, Mayumi. 2018. "Society 5.0: Aiming for a New Human-Centered Society." *Japan SPOTLIGHT* 27 (August): 47–50. <http://www8.cao.go.jp/cstp/%0Ahttp://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=108487927&site=ehost-live>.

Kriyantono, R. (2016). *Public relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media

Network, Piction. 2019. "Piction Network Whitepaper."

M. Syam, H., Yuniati, U., Hardi, N. M., & Tabroni, R. (2021). *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme*. Syiah Kuala University Press.

Windyaningrum, R. (2019). *Keterampilan Content Writing Sebagai Penunjang Profesi Hubungan Masyarakat di era Cyber*. Yogyakarta: Buku Literan Yogyakarta

Jurnal

Ardisavira, E. A. (2020). *Hubungan digital content dengan content writer*. Retrieved from Untag Surabaya Repository : <http://repository.untag-sby.ac.id/7441/1/REVISI%20Tuqas%20Digital%20Content%20-%20EFRINA%20A.%20A.%201151700122.pdf>

Damayanti, E., & Pamungkas, I. N. (2018). KONTEN DIGITAL MARKETING MELALUI INSTAGRAM WARTEG HIPSTER SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN BRAND AWARENESS. *eProceedings of management*.

Earnshaw, Rae. 2017. *State of the Art in Digital Media and Applications*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-61409-0>.

Haroni, N., & Sukirno, Z. L. (2018). Jurnalisme Online Sebagai Komunikasi Pariwisata. *Journal of Tourism and Creativity*.

Lestari, R., & Iskandar, D. S. (2016). *Mitos Jurnalisme*. Andi Offset.

Pendidikan, J., & Konseling, D. (n.d.). *Pengertian Pendidikan (Vol. 4)*. <http://repo.iain>

Pereira, Andreia G, Tânia M Lima, and Fernando Charrua-santos. 2020. "Industry 4.0 and Society 5.0: Opportunities and Threats." *International Journal of Recent Technology and Engineering* 8 (5): 3305–8. <https://doi.org/10.35940/ijrte.d8764.018520>.

Santosa, B. F. (2020). Retrieved from Untag Surabaya Repository : <http://repository.untag-sby.ac.id/6280/2/Digital%20Content%20Writer%20di%20Indonesia.pdf>

Sugiono, S. (2020). Industri konten digital dalam perspektif society 5.0. *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*.

TEORETIS Sumber Daya Manusia, L. A. (n.d.). *BAB II*.

umn.ac.id. (n.d.). *GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN KAPANLAGI YOUNIVERSE*.

Windyaningrum, Rachmawati. 2019. Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi Industri 4.0

Website

Ahdiat, A. (2023, May 5). *Awal 2023, Ada 7,9 Juta Pengangguran di Indonesia*. Databoks.

Alfarizky, K. (2023, May 3). *Pengertian serta Perbedaan Wartawan, Reporter, dan Jurnalis*. Detikjabar.

Annur, C. M. (2023, July 13). *Penduduk Indonesia Tembus 278 Juta Jiwa hingga Pertengahan 2023*. Databoks.

Marcia, Patricia. 2019. "Peluang Bisnis Content Creator Di Kalangan Milenial Dan Era Digital." Binus University. <https://binus.ac.id/bandung/2019/12/peluang-bisnis-contentcreator-di-kalangan-milenial-dan-era-digital/>.

Jessica, Chrissila. 2020. "Apa Itu Content Writer." : Glints. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-writer/>

Katalisnet, R. (2023, January 26). *12 Tahap Membangun Perusahaan Media, Cara Mendirikan Media Online*. Katalisnet.

kly.id. (n.d.). *KapanLagi Youniverse* .

Maretha, C. (2023, Juni 6). *Copywriter: Definisi, Job Description, Jenis, dan Skill yang Dibutuhkan*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-copywriter/>