



Judul Buku	: It's MIAW (Marketing In A Week)
Penulis	: Donny Susilo
Penerbit	: Yrama Widya
Tahun Terbit	: 2021
ISBN	: 978-623-205-465-3
Jumlah Halaman	: 154

Pemasaran adalah serangkaian tindakan yang dilakukan oleh suatu perusahaan atau organisasi untuk mempromosikan, menjual, dan mendistribusikan barang dan jasa mereka kepada konsumen atau pasar target. Tujuan utama pemasaran adalah untuk mencapai keuntungan dengan memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan serta membangun hubungan yang kuat antara perusahaan dan pelanggan.

Pemasaran mencakup mengidentifikasi pasar target, melakukan analisis tentang kebutuhan dan preferensi pelanggan, membuat produk atau layanan yang tepat, menetapkan harga yang tepat, dan mempromosikan produk melalui berbagai cara seperti iklan, pemasaran digital, publisitas, dan strategi lainnya, serta distribusi produk secara efektif ke pasar.

Pemasaran juga meliputi upaya untuk mempertahankan pelanggan yang sudah ada dengan menawarkan pengalaman pelanggan yang memuaskan dan relevan serta mengembangkan

strategi untuk meningkatkan loyalitas pelanggan agar mereka terus membeli barang atau layanan Perusahaan. Bahkan pelanggan dapat merekomendasikan barang atau layanan kepada orang lain, sehingga menghasilkan hubungan yang baik dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Buku *Its' My MIAW (Marketing In A Week)* merupakan buku yang dikemas dengan tren pemasaran terbaru, berbeda dari buku-buku pemasaran lainnya. Buku ini juga menyampaikan pengetahuan seperti Definisi Pemasaran, Dasar-Dasar Pemasaran, Konsep 7P yaitu strategi pemasaran yang terdiri dari produk, harga, lokasi, promosi, individu, proses, dan bukti fisik. Kemudian terdapat penjelasan dalam *inbound marketing*, pelanggan ditarik ke merek melalui konten yang menarik, sedangkan *outbound marketing* mengirimkan pesan langsung kepada pelanggan, pengertian tersebut dikemas dalam bahasa yang ringan dan mudah dipahami untuk pemula dalam marketing.

Buku ini penting untuk pemula dalam pemasaran, pemahaman ini sangat penting karena membantu mereka merancang strategi dengan mempertimbangkan banyak hal, seperti target pasar, harga, keunggulan produk, distribusi, interaksi dengan pelanggan, dan proses yang terorganisir. Oleh karena itu, pemahaman tersebut akan memungkinkan pemula untuk melakukan tindakan yang tepat dan menghindari kesalahan yang dapat menghalangi bisnis mereka untuk berkembang.

Kemudian menjelaskan pemasaran digital dan strategi dalam pemasaran digital. Pemasaran digital mengacu pada penggunaan teknologi digital, platform online, dan media elektronik untuk mempromosikan, menjual, dan mendistribusikan barang dan jasa suatu perusahaan kepada konsumen atau pasar target. Dengan menggunakan berbagai situs digital seperti website, media sosial, dan platform lainnya.

Berlanjut pada strategi pemasaran digital, dijelaskan pentingnya SEO, strategi konten, *remarketing list*, pemasaran media sosial yang terdiri dari berbagai media seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan LinkedIn. Sehingga, pembaca akan memahami setiap pemasaran sesuai dengan target perusahaannya.

Mengulik lebih dalam, buku ini membahas manajemen merek yang didalamnya menjelaskan tips bagi pemula dalam membangun nama merek yang memiliki karakteristik sehingga mudah diingat publik. Kemudian membahas penelitian pasar yang akan memberikan manfaat bagi perusahaan atau organisasi untuk mempromosikan barang atau jasa mereka. Tidak hanya itu,

buku ini akan memberikan gambaran kepada pembaca bagaimana tahapan dan metode dalam penelitian pasar.

Selain hal-hal yang disebutkan di atas, terdapat juga bagian membuat rencana pemasaran. Mulai menentukan segmentasi, menentukan position, menentukan strategi 7P, membuat anggaran dan jadwal, dan menentukan target dari pemasaran. Salah satu komponen penting dari rencana bisnis adalah rencana pemasaran untuk mencapai tujuan bisnis. *Marketing plan* sangat penting karena tanpanya, kita akan menghabiskan dana untuk pemasaran tanpa arah dan strategi yang jelas, yang dapat menyebabkan pemborosan sumber daya dan hasil yang tidak optimal dalam mencapai tujuan pemasaran dan kesuksesan perusahaan secara keseluruhan.

Buku "*It's My MIAW (Marketing In A Week)*" dapat membantu kita memahami konsep dasar pemasaran dengan cepat, memberi kita pemahaman mendalam tentang tahapan yang diperlukan untuk membuat strategi pemasaran yang efektif, dan memberikan wawasan mendalam tentang praktik terbaik yang dapat kita gunakan untuk mencapai tujuan kita.

Buku ini memiliki materi yang terorganisir dan mudah dipahami, sehingga dapat menjadi sumber pengetahuan yang bermanfaat bagi mereka yang ingin memperluas pengetahuan mereka tentang dunia pemasaran dalam waktu singkat.

Jika Anda tertarik membaca buku ini, saya sarankan Anda meminjamnya segera di Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya. Selamat membaca!

Oleh : **Melly Anjani**
NIM : **2020041104**
Prodi : **Ilmu Komunikasi**