



Judul Buku	: Matinya Media (Perjuangan Menyelamatkan Demokrasi)
Penulis	: Danny Schechter
Penerbit	: Yayasan Obor Indonesia
Tahun Terbit	: 2007
ISBN	: 978-979-461-648-2
Jumlah Halaman	: 116

Media adalah alat atau jalur komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan informasi, ide, dan pesan kepada khalayak atau masyarakat. Media dapat terdiri dari media cetak (misalnya, surat kabar, majalah, dan buku), media elektronik (misalnya, radio, televisi, dan internet), dan media sosial (misalnya, Facebook, Twitter, dan Instagram). Media memainkan peran penting dalam penyebaran informasi, pembentukan opini publik, dan pengaruh mereka terhadap perilaku dan persepsi masyarakat.

Media massa" mencakup semua jenis media yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak luas, seperti internet, televisi, radio, surat kabar, dan majalah. Media massa bertujuan untuk menyebarkan informasi, menghibur, mendidik, dan mempengaruhi pendapat publik.

Media massa sangat penting dalam membentuk pandangan dan persepsi masyarakat terhadap berbagai isu dan peristiwa karena mereka dapat mencapai audiens yang besar. Media massa

memiliki kemampuan untuk memengaruhi pandangan dan sikap publik terhadap suatu masalah atau peristiwa.

Buku Matinya Media: Perjuangan Menyelamatkan Demokrasi ini memberikan pemahaman baru yang didasarkan pada tingkat ketegangan dan kecemasan yang mendalam tentang fungsi media massa. Kemudian, kebebasan pers yang seharusnya merupakan hak masyarakat, dapat mengancam demokrasi jika masyarakat sipil tidak mengambil tindakan yang diperlukan.

Pada bagian I buku ini membahas Hari-Hari Terakhir Matinya Media yang dimana munculnya teknologi sehingga berita yang akan muncul akan lebih beragam dan cepat. Hal ini membuat media lama seperti media televisi, surat kabar, dan radio bersaing dengan media baru yang dikendalikan melalui internet.

Hal ini sebanding dengan gagasan bahwa media baru dapat memberi tahu masyarakat dengan lebih cepat. Media baru seperti media sosial, situs berita online, dan aplikasi berita dapat memberikan berita kepada pengguna secara *real-time* berkat kemajuan teknologi dan kehadiran platform digital. Masyarakat dapat mendapatkan update terkini tentang peristiwa terbaru berkat kecepatan informasi.

Pada bagian II dan III menjelaskan Bara "Revolusi" yang Terus Berkobar dan Manifesto, Proposal, dan Deklarasi. Membahas mengenai kebutuhan dan kepentingan publik dan kepentingan bisnis media. Permasalahan ini juga terkait dengan regulasi dan kebijakan pemerintah ketika perusahaan media mementingkan dan mendominasi ruang dengan anggaran besar.

Mengulas lebih dalam, pada bagian IV yaitu Lembaga Penyiaran Publik VS Publik. Pada tahun 2004 disebut sebagai "tahun dokumenter". Karena munculnya berbagai film-film, bagi aktivis media, pertumbuhan film independen, terutama film dokumenter, memberikan harapan baru.

Tetapi keberhasilan ini memiliki makna yang lebih mendalam. Reaksi terhadap penurunan kualitas sistem media yang mengalami pendekatan seragam terhadap berita dan informasi, serta meningkatnya rasa tidak percaya masyarakat terhadap media.

Munculnya ruang publik dalam berbagai media dapat memfasilitasi pengkritikan terhadap dominasi media yang kurang demokratis, serta menyediakan akses lebih luas dan representasi yang lebih bervariasi.

Selain bagian yang disebutkan diatas, terdapat bagian bab seperti Persepsi Dunia Media dan Apa Yang Bisa Kita Lakukan?. Salah satu komponen memberdayakan konsumen adalah kompetensi media. Munculnya berbagai media baru diharapkan dapat memberikan konsumen lebih banyak kontrol, lebih banyak pilihan, pemberdayaan individu, dan produk yang lebih murah.

Buku "Matinya Media" tidak hanya mengkritik perubahan ini, tidak hanya itu, buku ini juga memainkan peran penting dalam membangkitkan kesadaran pembaca dan mendorong mereka untuk bergabung dalam perjuangan untuk menyelamatkan demokrasi. Buku ini mengajak pembaca untuk berpartisipasi dalam percakapan dan tindakan yang dapat menguatkan demokrasi dengan menekankan peran rakyat sebagai warga negara yang berdaulat.

Jika Anda tertarik membaca buku ini, saya sarankan Anda meminjamnya segera di Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya. Selamat membaca!

Oleh : Melly Anjani
NIM : 2020041104
Prodi : Ilmu Komunikasi