

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Persaingan yang semakin ketat di dunia kerja menuntut mahasiswa untuk memiliki pengetahuan, pengalaman dan wawasan yang nantinya dapat diterapkan saat memasuki dunia kerja professional. Pada era global saat ini, memiliki *soft skill* dan *hard skill* merupakan keunggulan bagi mahasiswa agar dapat dengan mudah mendapatkan pekerjaan di dunia kerja professional dimana kompetisi menjadi tantangan untuk para mahasiswa yang akan memasuki dunia kerja (Muhmin, 2018). Sebagai mahasiswa, terdapat kegiatan yang efektif dalam membantu kita untuk mengasah ilmu dan pengalaman yaitu terjun langsung ke dalam dunia kerja guna mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah kita peroleh selama melakukan proses belajar di perguruan tinggi. Universitas Pembangunan Jaya merupakan salah satu lembaga pendidikan perguruan tinggi yang menerapkan *learning by doing*, dalam hal ini mahasiswa melakukan pembelajaran secara terjun langsung dalam dunia kerja dengan istilah Kerja Profesi.

Universitas Pembangunan Jaya mengadakan Kerja Profesi untuk mengasah keahlian para mahasiswa dan mahasiswi melalui tugas praktik secara langsung di dalam dunia kerja yang cukup ampuh untuk mengembangkan kemampuan yang dimiliki oleh para mahasiswa dan mahasiswi Universitas Pembangunan Jaya. Dalam melakukan kegiatan Kerja Profesi para mahasiswa dan mahasiswi mendapatkan peluang untuk mencari pengalaman yang praktis, memberikan kesempatan untuk memperoleh ilmu secara langsung di dalam dunia kerja.

Dalam hal ini praktikan memilih bidang *Social Media Management* untuk *job desc* yang dipilih di suatu perusahaan lokal khusus pembasmihama yaitu PT. Rizki Putra Dinamika. Praktikan ingin menjalani kerja profesi di bidang *social media management* karena praktikan memiliki ilmu yang didapat selama menempuh pendidikan pada minor *Public Relations*, dimana pada minor tersebut praktikan mendapatkan pengetahuan mengenai strategi perencanaan, produksi, dan evaluasi pada pengelolaan sosial media melalui mata kuliah Hubungan Masyarakat Online. Dalam era saat ini, kegiatan *Public Relations* juga mengikuti perkembangan teknologi dengan pemanfaatan media online serta media sosial

sebagai alat komunikasi dengan publik.

Pada bidang pekerjaan *Public Relations*, terdapat beberapa prospek kerja yang dapat diambil nantinya yaitu meliputi *Marketing Communication*, *Media Relations*, Jurnalis dan juga tentunya *Social Media Management*. Dalam hal ini, kegiatan *Social Media Management* memiliki keterkaitan dengan tugas dari seorang *Public Relations*. Pertama, aktivitas *Social Media Management* memerlukan riset untuk mendapatkan ide atau informasi terhadap keperluan konten yang akan dibuat. Kemudian, diperlukannya keahlian dalam menulis dan mengedit yang di mana keahlian ini diperlukan dalam memproduksi konten yang nantinya akan diproduksi. Sebagai seorang *Social Media Specialist*, sebuah konten diproduksi untuk mempublikasikan informasi yang bertujuan untuk mengedukasi dan menjangkau audiensnya.

Dalam memproduksi konten, seorang *Social Media Specialist* harus melewati tiga tahap diantaranya tahap praproduksi berupa riset, produksi dan juga tahap pascaproduksi berupa evaluasi (Thifalia, 2021). Pada tahap riset, aktivitas seorang *Social Media Specialist* perlu mencari informasi, data, dan ide konten terkait brand yang akan diproduksi nantinya. Pada tahap riset, setiap data dan informasi yang didapatkan akan diinput dalam file *Content Plan* yang nantinya akan diserahkan kepada atasan untuk didiskusikan sebelum diproduksi. Kemudian, setelah kumpulan *Content Plan* sudah diterima, makapada tahap produksi, seorang *Social Media Specialist* akan mengedit dan membuat konten dengan tools yang ada. Pada tahap evaluasi, seorang *Social Media Specialist* tentunya harus berdiskusi dengan rekan dan atasan apakah konten yang diproduksi untuk menilai dan menjadi sebuah pembelajaran terhadap produksi konten nantinya. Selain memproduksi konten, sebagai seorang *Social Media Specialist* harus dapat mengelola akun media sosial brand dengan baik dan menjalin komunikasi yang baik dengan audiens (Elsyario, 2021). Oleh karena itu, adanya konten yang dipublikasikan dan komunikasi yang baik di ranah audiens menjadi salah satu cara untuk meningkatkan *awareness* dan *image* dari brand perusahaan.

Selain itu, praktikan memilih untuk menjalankan kegiatan kerja profesi di perusahaan yang bergerak di bidang pembasmi hama tersebut karena praktikan ingin menjalani tantangan untuk mempelajari hal-hal baru seperti kesehatan lingkungan, dsb. Banyak sekali ilmu yang didapat pada minor *Public Relations*

untuk digunakan oleh praktikan sebagai *social media specialist* selama menempuh pendidikan S1 di Universitas Pembangunan Jaya seperti strategi dalam membuat *content plan* untuk unggahan pada *social media*. Melalui kegiatan Kerja Profesi ini, praktikan ingin merealisasikan ilmu serta wawasan yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Jaya (UPJ).

Berdasarkan hasil riset We Are Social (2022), kuantitas total pengguna aktif media sosial di Indonesia telah mencapai angka 191 juta orang pada Januari 2022. Adapun kuantitas persentase ini meningkat 12,35% dibandingkan pada tahun sebelumnya dengan total kuantitas 170 juta orang. Dari fenomena peningkatan ini, dapat disimpulkan bahwa pengguna media sosial selalu mengalami peningkatan tahun ke tahun. Hal ini menjadikan media sosial sebagai cara yang efektif untuk digunakan dalam menjangkau target market perusahaan. Dalam setiap perusahaan atau *brand* terdapat *job desc* untuk mengatur segala hal mengenai media sosial yang biasa disebut dengan *social media specialist*. Melalui kerja profesi ini, praktikan menjalani kegiatan tersebut di perusahaan swasta lokal yang bergerak di bidang pembasmi hama atau *pest control*. Perusahaan tersebut ialah PT. Rizki Putra Dinamika, perusahaan ini telah berdiri semenjak tahun 2010. Praktikan bekerja di divisi *marketing communications* sebagai *social media specialist* selama 3 bulan berjalan kegiatan kerja profesi ini. Selama menjalankan kerja profesi, tepatnya pada 06 Juni s/d 30 September dengan 9 jam waktu kerja dalam sehari, praktikan memiliki tanggung jawab bekerja untuk membuat *content plan*, *editing*, dan mengunggah konten pada setiap sosial media yang dimiliki oleh perusahaan seperti Instagram, Google Business, dan Facebook.

Berdasarkan latar belakang di atas, praktikan memutuskan untuk melaksanakan kerja profesi pada divisi *marketing communications* yang bergerak pada *social media management* untuk melaksanakan kerja profesi serta mendalami wawasan atau ilmu-ilmu yang telah diperoleh mengenai komunikasi digital dalam perencanaan serta proses pengelolaan konten di media sosial yang akan berguna sebagai pengalaman kerja untuk bekal masa depan praktikan di dunia kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mengamati secara langsung cara bekerja di dunia Industri khususnya pada ranah ilmu komunikasi
2. Melatih kreativitas, *hard skills* dan *soft skills* sebagai bekal karir di dunia industri
3. Mempelajari cara produksi desain konten visual dan audio visual sesuai latar belakang perusahaan
4. Mempelajari pengelolaan konten media sosial mulai dari perencanaan, produksi, dan mengelola media sosial PT. Rizki Putra Dinamika

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam perusahaan pada bidang sosial media
2. Menambah kemampuan dalam membuat konten kreatif dalam sosial media
3. Menambah kemampuan dalam membuat desain dan mengedit audio visual yang menarik dan trendy
4. Mampu merencanakan, produksi, dan mengelola media sosial secara teratur

1.3 Tempat Kerja Profesi

PT. Rizki Putra Dinamika merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengendalian hama pemukiman, vektor (penyebarkan) penyakit, dan kesehatan lingkungan yang berbasis pada *integrated pest management*. Rizki Putra Dinamika dijalankan oleh profesional dengan visi yang kuat. Selain itu pendekatan berbasis teknologi terbaru dipakai untuk memberikan solusi berbasis data. Menghasilkan analisis cepat dengan penanganan tepat untuk segala masalah hama. PT. Rizki Putra Dinamika hadir ditengah-tengah persaingan bisnis yang begitu ketat dan *outsourcing* yang menyediakan *service* yang telah semakin menjamur.

Perusahaan ini menyikap dengan tekad serta idealisme serta antusiasme yang sangat kuat untuk tetap terus bekerja mengubah kesulitan menjadi tantangan. Rizki Putra Group didirikan oleh Bapak Boyke Arie Pahlive, SE. Pada saat menjalankan kegiatan kerja profesi di PT. Rizki Putra Dinamika, praktikan berada di bawah divisi *sales/marketing communications* dimana praktikan menjalani *job desc* sebagai *social media specialist*. Praktikan memilih kerja profesi

sebagai *social media specialist* karena praktikan merasa cocok dengan bidang tersebut karena telah mempelajari strategi-strategi yang ada pada bidang *social media manajement* dari mata kuliah Humas Online selama menjalani perkuliahan di Universitas Pembangunan Jaya. Dalam hal ini, selama praktikan menjalani aktifitas kuliah ilmu dan wawasan praktikan terkait *public relations* diimplementasikan juga dalam kerjaan praktikan sebagai *social media specialist* di PT. Rizki Putra Dinamika.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

No	Kegiatan	April				Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Proses pembuatan CV																								
2	Mencari tempat KP																								
3	Mengirim CV ke PTRizki Putra Dinamika																								
4	Mendapatkan undangan & melakukan proses Interview																								
5	Melakukan interview ke 2 di PT. Rizki Putra Dinamika																								
6	Diterima di PT. Rizki Putra Dinamika																								
7	Pelaksanaan kerja profesi																								
8	Pelaksanaan bimbingan kerja																								

dokumen melalui email kepada perusahaan-perusahaan yang dituju. Namun hingga awal Mei praktikan belum mendapatkan balasan. Pada tanggal 6 Juni 2022, praktikan mendatangi perusahaan PT Rizki Putra Dinamika untuk proses wawancara, ini merupakan wawancara kedua dari perusahaan yang praktikan melamar pekerjaan. Pada hari tersebut juga praktikan langsung mendapatkan pekerjaan, sehingga praktikan mengikuti prosedur yang ada. Pada tanggal 18 Juni 200, praktikan mulai melengkapi dokumen persyaratan KP yang dibutuhkan melalui link pengumpulan yang sudah diumumkan melalui outlook. Pada tanggal tanggal 2 Juni 2022, praktikan melengkapi persyaratan KP dan meminta tandatangan kepada pihak-pihak yang bersangkutan. Pada tanggal 28 Juni 2022, praktikan mengikuti bimbingan pertama untuk menanyakan beberapa hal mengenai prasayarat, dan sharing mengenai pekerjaan. Pada tanggal 20 Agustus 2022, praktikan mengikuti bimbingan kedua yang dilaksanakan oleh dosen pembimbing menanyakan mengenai bab 1.

