

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Rizki Putra Dinamika merupakan bagian dari korporasi perusahaan Rizki Putra Group. Rizki Putra Group didirikan oleh Bapak Boyke Arie Pahlevi, SE pada tanggal 24 Juni 2004, dengan mendirikan CV. Rizki Putra Mandiri yang beralamat di Jalan Kayu Putih Selatan Blok IV No. 12 A, Kayu Putih, Pulogading, Jakarta Timur, sesuai dengan akte pendirian CV. Rizki Putra Mandiri nomor 04 tanggal 18 bulan Juni Tahun 2004 dengan nama notaris Ny. Retno Pujiastuti, dan Akte Perubahan nomor 01 tanggal 06 bulan Januari 2006. CV Rizki Putra Mandiri memiliki surat izin mendirikan usaha yang dikeluarkan oleh Suku Dinas Perindustrian dan Perdagangan dengan Nomor: 291/1493/P/13-1.824.51 tanggal 30 bulan Desember tahun 2008.

Setelah enam tahun berlalu, pada tanggal 30 bulan Desember tahun 2010 Bapak Boyke Arie Pahlevi, SE mendirikan lagi perusahaan PT. Rizki Putra Dinamika dengan akte No. 12 oleh notaris Azlia Afif SH dan Surat Izin mendirikan usaha yang dikeluarkan oleh Suku Dinas Perindustrian dan Perdagangan dengan Nomor 00343-05/PB/1/1.824.271 tanggal 28 bulan Desember tahun 2011. Setelah PT. Rizki Putra Dinamika berdiri, Bapak Boyke Arie Pahlevi bersama tim membangun nama brand *pest control* khusus PT. Rizki Putra Dinamika dengan memberikan nama Riztra Pest Control.

PT. Rizki Putra Dinamika adalah perusahaan yang bergerak di bidang *Integrated Pest Management*. PT. Rizki Putra Dinamika hadir di tengah-tengah persaingan bisnis yang begitu ketat dan *outsourcing* yang menyediakan *jasa* yang telah semakin menjamur. Namun dengan tekad dan idealisme yang ada serta antusiasme yang kuat untuk tetap bekerja serta dan menganggap kesulitan adalah tantangan, PT. Rizki Putra Dinamika dapat maju dan berkembang pesat serta dipercaya oleh perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia. (Riztra Pest Control Company)

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

PT. Rizki Putra Dinamika memiliki visi untuk membuat standar

manajemen untuk jasa *integrated pest management* yang dapat diakui di Indonesia sebagai jasa yang memiliki integritas tinggi dan terpercaya. Selain itu, PT Rizki Putra Dinamika memiliki misi untuk mempromosikan kreativitas kegiatan *integrated pest management* kepada para pelanggan/konsumen serta dapat diakui di Indonesia sebagai jasa *pest management* yang berkualitas tinggi serta terpercaya oleh para konsumen, mencerdaskan kesadaran masyarakat akan pentingnya kegiatan jasa *integrated pest management* untuk kesehatan lingkungan sekitar kita dan memberikan edukasi secara berkala kepada para masyarakat mengenai cara untuk melindungi lingkungan kita dari segala macam virus.

2.1.2 Perkembangan Perusahaan

PT. Rizki Putra Dinamika berdiri pada tahun 2010, awalnya perusahaan ini ialah organisasi yang cukup kecil dan hanya didukung oleh beberapa SDM saja dan alat-alat yang digunakan untuk *pest control* belum terlalu canggih dan masih menggunakan cara-cara yang tradisional tetapi efektif untuk membasmi hama-hama yang berkeliaran. Seiring dengan berjalannya waktu PT. Rizki Putra Dinamika sudah semakin meningkat serta mengalami kemajuan yang signifikan. Perusahaan mengalami perkembangan dalam meningkatnya SDM di kantor serta para teknisi untuk pengerjaan *pest control* yang terjun langsung ke lapangan.

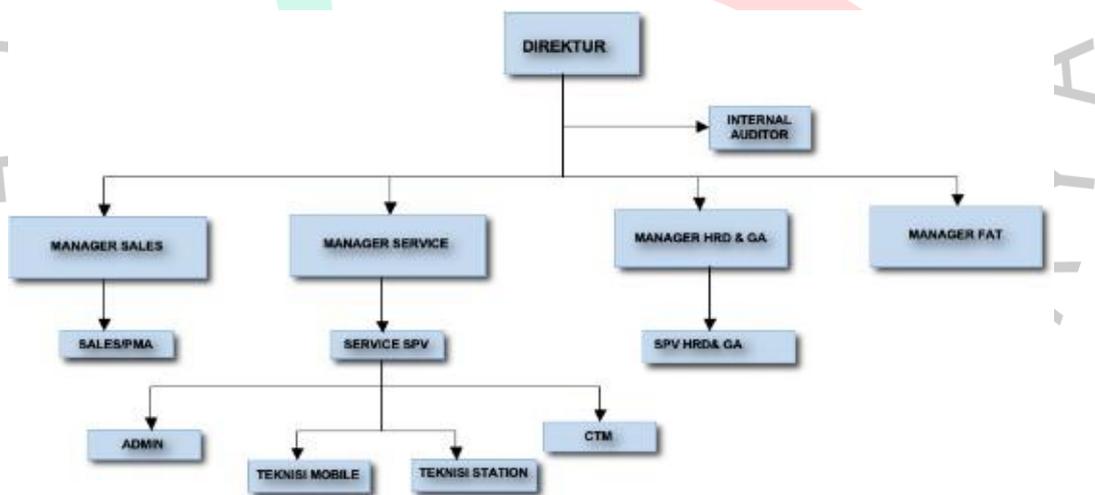
Perkembangan dalam perusahaan yang bergerak di bidang *pest management* ini juga mengalami peningkatan pada alat-alat yang digunakan untuk melakukan kegiatan *pest control*. Seiring dengan berjalannya waktu, teknologi pasti selalu menawarkan berbagai inovasi baru dan perusahaan harus selalu menyesuaikan dengan perkembangan yang ada dengan menggunakan alat-alat *pest control* dengan teknologi canggih dan pemakaian yang lebih mudah. PT. Rizki Putra Dinamika juga meningkatkan *branding* perusahaan melalui media sosial yang disediakan untuk menciptakan reputasi perusahaan yang baik serta konten-konten menarik akan disajikan kepada para masyarakat guna meningkatkan edukasi terhadap *integrated pest management*.

2.1.3 Prestasi Perusahaan

Pada perjalanan perkembangan perusahaan, PT. Rizki Putra Dinamika mendapatkan beberapa penghargaan serta sertifikasi, diantaranya:

1. Mendapatkan sertifikat bahwa telah dinilai secara independen dan sesuai dengan persyaratan sebagai penyedia jasa pengendalian hama, pengendalian rayap, dan fumigasi dari *LMS Certifications*.
2. Mendapatkan sertifikat kompetensi dan kualifikasi perusahaan telah memenuhi persyaratan usaha berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku sebagai penyedia jasa pengendalian hama, pengendalian rayap, dan fumigasi dari Kamar Dagang dan Industri Indonesia.
3. Mendapatkan sertifikat otorisasi sebagai penghargaan telah berhasil memenuhi semua persyaratan sertifikasi untuk pembelian dan penanganan sistem umpan rayap XTERM di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Rizki Putra Dinamika

Sumber: PT. Rizki Putra Dinamika

1. Direktur

Direktur memiliki tanggung jawab untuk memimpin dalam perusahaan, memiliki hak untuk membuat beragam kebijakan dalam perusahaan serta mengawasi jalannya suatu kebijakan yang sudah diciptakan oleh direktur utama. Selain itu, direktur utama juga mempunyai tanggung jawab untuk menyusun strategi-strategi untuk menciptakan konsep agar bisnis mengalami peningkatan,

mengorganisasi dan mengomunikasikan visi dan misi perusahaan secara keseluruhan, sebagai pemimpin saat dijalankannya rapat dengan seluruh senior di dalam perusahaan, menunjuk orang untuk memimpin suatu departemen tertentu serta mempunyai hak untuk mengawasi kinerja kerja, bertugas untuk selalu menyampaikan laporan kepada para pemegang saham atas kinerja perusahaan secara rutin, melakukan pengawasan terhadap kompetisi bisnis eksternal maupun internal, melakukan evaluasi peningkatan atau kesuksesan oleh perusahaan.

2. Internal Auditor

Proses audit internal diciptakan untuk membantu setiap orang dalam perusahaan atau organisasi untuk menjalankan tugasnya dengan efektif. Selama kegiatan audit internal berjalan, para auditor akan melakukan analisis setelah itu memberikan rekomendasi/saran serta penilaian kepada perusahaan.

3. Manager FAT

Manager FAT (*Finance Accounting Tax*) memiliki tanggung jawab untuk melakukan pemantauan serta mengawasi operasional keuangan perusahaan memberikan laporan kepada atasan dengan rutin dan lengkap.

4. Manager HRD & GA

Manager HRD & GA memiliki tanggung jawab untuk membuat standar (SOP) untuk para karyawan dan mengawasi bahwa prosedur tersebut dijalankan dengan baik oleh para karyawan serta memberikan pelatihan kepada karyawan yang mengikuti program pelatihan.

5. SPV HRD & GA

SPV HRD & GA memiliki tanggung jawab terkait berjalannya proses rekrutmen para karyawan baru perusahaan, bertanggung jawab penuh dalam mengarahkan para karyawan serta memberikan kegiatan yang dapat mengembangkan potensi dan keahlian para karyawan.

6. Manager Service

Manager Service memiliki tanggung jawab untuk memberikan arahan terkait pekerjaan teknisi, memonitor peningkatan yang ada dalam departemen service serta melakukan pengawasan kepada karyawan bawahan.

7. Service SPV

Service SPV memiliki tanggung jawab untuk membuat jadwal teknisi station dan teknisi mobile, membuat laporan pekerjaan mingguan atau bulanan kepada klien dan membuat pengajuan operasional harian, mingguan, membuat pengajuan

operasional alat, bahan kebutuhan perusahaan dan memonitoring kegiatan teknis lapangan.

8. Admin

Admin memiliki tanggung jawab untuk mengatur segala masalah administrasi, melakukan analisis data, serta mengatur dokumen-dokumen perusahaan dalam bentuk digital dan fisik. Bukan hanya itu, admin juga memiliki tanggung jawab untuk membuat invoice penagihan pekerjaan *pest control*, dan mengatur ketatausahaan perusahaan agar berjalan dengan baik.

9. Teknisi Mobile

Teknisi mobile memiliki tanggung jawab untuk melakukan pekerjaan *pest control* kepada klien yang masing-masing sudah terjadwal, membuat dokumentasi terkait hasil pekerjaan, mengirimkan dokumentasi kepada service SPV, membuat laporan treatment terkait pekerjaan yang dilakukan pada hari itu, dan memberikan laporan treatment kepada klien sebagai bukti hasil pekerjaan.

10. Teknisi Station

Teknisi station memiliki tanggung jawab yaitu melakukan pekerjaan *pest control* kepada para klien akun besar yang mewajibkan untuk stand by di lokasi pekerjaan selama 4-8 jam perhari, membuat dokumentasi hasil pekerjaan, mengirimkan dokumentasi kepada service SPV, membuat laporan treatment terkait pekerjaan yang sudah dilakukan, serta memberikan laporan treatment kepada klien sebagai bukti hasil pekerjaan.

11. Manager Sales & Marketing

Manager Sales/Marketing memiliki tanggung jawab untuk mengatur strategi pemasaran yang tepat untuk produk, membuat laporan terkait kegiatan promosi perusahaan, melakukan monitoring mengenai peningkatan *branding* di media sosial, dan mengatur budget untuk melakukan promosi serta penjualan. *Social media management* berada di bawah naungan divisi marketing dimana *social media management* bertanggung jawab untuk melakukan perencanaan konten media, memposting konten di media sosial secara rutin. Bukan hanya itu, *social media specialist intern juga* bertanggung jawab untuk melakukan monitoring media sosial terhadap perkembangan yang ada di *company pest control* lainnya. *Intership social media spesialist* bergerak tepat di bawah naungan marketing sebagai mentor dalam bekerja di PT. Rizki putra Dinamika. Dalam hal ini, praktikan berkontribusi dan bekerja dalam divisi *Marketing Communication* dan mengerjakan

pekerjaan serta kegiatan *Social Media Management*.

12. Sales

Sales memiliki tanggung jawab penuh terkait penjualan jasa *pest control* oleh perusahaan, menjalankan promosi produk-produk perusahaan, serta memastikan pembeli atau pengguna jasa merasa puas atas pelayanan *pest control* yang sudah ditawarkan.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Secara umum kegiatan yang dilakukan oleh PT. Rizki Putra Dinamika sebagai perusahaan yang bergerak di *pest control management* ialah melakukan jasa sebagai pembasmi hama atau *pest control* kepada klien-klien yang sudah terikat dengan *Riztra Pest Control*. Tentunya kegiatan pembasmi hama tersebut dilakukan oleh para teknisi mobile maupun teknisi station dengan pelayanan yang baik, ramah, serta konsisten dengan pekerjaannya untuk selalu melakukan yang terbaik dan teliti agar terciptanya lingkungan yang bersih dan terbebas dari berbagai macam virus dan sesuai dengan apa yang klien inginkan. Penjualan jasa *pest control* maupun promosi produk-produk yang dimiliki oleh perusahaan melalui berbagai media sosial yang dimiliki oleh perusahaan untuk menciptakan reputasi yang baik sebagai perusahaan *pest control* lokal serta target market yang tercapai sesuai dengan jasa yang ditawarkan. PT. Rizki Putra Dinamika selalu meningkatkan citra perusahaan melalui media sosial dan menjaga hubungan baik dengan para klien serta memberikan *service* yang baik dan telaten kepada klien yang sudah *dealing* dengan pihak SPV untuk menggunakan jasa Riztra sebagai pembasmi hama.

Sebagai perusahaan *pest control* berbasis lokal, tentunya PT. Rizki Putra Dinamika membanggakan hal tersebut dengan selalu menggunakan logo Bangga Buatan Indonesia di setiap konten yang diposting pada media sosial *Riztra Pest Control*. Unggahan konten media sosial dilakukan secara rutin dengan mengunggah produk yang dimiliki oleh perusahaan serta konten yang mengandung *awareness* akan adanya jasa layanan pembasmi hama yang siap menjadikan lingkungan sekitar menjadi bersih dan terbebas dari berbagai macam virus. Media sosial yang dimiliki oleh PT. Rizka Putra Dinamika adalah Facebook, Instagram, Google Business, dan Website. Tidak lupa dengan google ulasan bintang 5 yang selalu menjadi perhatian di internal PT. Rizki Putra Dinamika, terkait hal ini semua

klien yang telah menggunakan pelayanan jasa *Riztra Pest Control* akan diminta untuk memberikan ulasan bintang 5 di google demi meningkatkan *branding* yang baik dan terpercaya.



