

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1. Kesimpulan

Setelah melakukan kerja profesi di perusahaan PT. Rizki Putra Dinamika sebagai *social media specialist*, praktikan banyak sekali mendapatkan pengalaman serta pengetahuan baru yang menarik serta bermanfaat untuk praktikan.

1. Praktikan mendapatkan pemahaman baru terkait bidang industri yang bergerak di bidang pembasmi hama. Dimana bidang industri tersebut sangat berbeda dengan disiplin ilmu yang di tempuh praktikan.
2. Praktikan mendapatkan pengalaman bahwa posisi sebagai *media social specialist* diharapkan memahami berbagai *platform* media yang dapat menciptakan *branding* dan mengetahui efektivitas berbagai media sebagai sarana promosi *online*.
3. Praktikan mendapatkan pembelajaran gambaran dunia kerja di bidang industri terkait serangga dan hama dan kaitannya dengan penyusunan konten berupa pesan persuasi untuk membangun *brand awareness* suatu produk.
4. Praktikan mendapatkan pemahaman baru bahwa media sosial Instagram menjadi sarana yang mudah untuk meningkatkan citra baik perusahaan dengan melakukan interaksi bersama para calon *customer* baru maupun *customer* lama.
5. Praktikan mendapatkan pemahaman baru bahwa media sosial memiliki keunggulan tersendiri untuk meningkatkan *branding* perusahaan.
6. Praktikan mendapatkan pengalaman bahwa melalui media sosial, praktikan dapat memberikan berbagai informasi kepada publik tentang identitas perusahaan guna meningkatkan *brand awareness*.

#### 4.2. Saran

Berdasarkan hasil kegiatan kerja profesi yang dijalankan oleh praktikan di PT. Rizki Putra Dinamika sebagai *social media specialist* tentunya terdapat saran serta masukan yang dapat diberikan kepada perusahaan dan ilmu pengetahuan

teknologi. Adapun saran sebagai berikut:

#### **4.2.1. Saran untuk PT. Rizki Putra Dinamika**

Peningkatan unggahan konten branding terkait perusahaan dan produk di berbagai platform media sosial yang dimiliki perusahaan. Bertujuan untuk membentuk brand awareness di masyarakat.

1. Peningkatan koordinasi dan kerjasama, baik dengan pihak internal maupun eksternal. Untuk bagian internal, dimaksudkan terjalin solidaritas dan kepercayaan antar sesama karyawan. Sedang untuk pihak eksternal dimaksudkan meningkatkan kepercayaan publik pada perusahaan.
2. Pengaturan kejelasan tugas dan alur pekerjaan antara karyawan internal dengan karyawan magang untuk mengurangi kesalahpahaman dan meningkatkan produktivitas kerja.
3. Peningkatan keamanan saat melakukan survey customer di lingkungan properti, karena masih terdapat hal-hal yang memberikan dampak kurang baik bagi kesehatan. Sehingga dengan adanya peningkatan keamanan, maka kondisi karyawan dapat menjadi lebih baik.

#### **4.2.2. Saran untuk IPTEK**

1. Perluasan akses bidang kerja yang dapat dijadikan sebagai lokasi kerja tidak hanya terbatas terkait langsung dengan industri media.
2. Peningkatan pembiasaan pemberian tugas dalam membuat konten dengan pesan persuasive di berbagai mata kuliah di prodi Ilmu Komunikasi.
3. Memberikan pelatihan *soft skill* dan *hard skill* untuk para mahasiswa yang akan melakukan praktik secara langsung di dunia kerja.
4. Memberikan teori dan praktek secara lebih mendalam terkait dengan cara membuat konten untuk media social seperti Instagram
5. Memberikan materi pembelajaran mengenai cara menggunakan Google Business dan Facebook Page.