

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, identitas dan modal sosial*. Prenada Media.
- Ananda, S. A. (2021). *Pengelolaan Media Sosial Pada Organisasi Non Pemerintah KEMITRAAN - Partnership for Governance Reform*. Universitas Pembangunan Jaya.
- Indonesia. (2020). *Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020*. Jakarta: Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Latief, R. (2021). *Jurnalistik Sinematografi*. Prenada Media.
- Universitas Pembangunan Jaya. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya*. Tangerang Selatan: Universitas Pembangunan Jaya

Jurnal

- Caraka. (2017). BAB II TINJAUAN PUSTAKA. *repository.unimus.ac.id*.
- Elsyario, D. (2021). PENGARUH SOCIAL MEDIA BAGI DIGITAL MARKETING. *repository.untag*.
- Fadillah, A. N. (2021). Pengaruh direct marketing terhadap keputusan pembelian impulsif pizza hut delivery. *journal.feb.unmul.ac.id*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. (n.d.). BAB II LANDASAN TEORI *repo.darmajaya.ac.id*.
- Juwita, R. (2017). *Social Media and Development of Corporate Communications*. *jpg.kominfo.go.id*.
- Martini, T. (2022). Administrasi Perencanaan Konten Instagram Customer Pada Divisi Chlorine di Perusahaan Cyberlabs. *jurnal.plb.ac.id*.
- Muhmin, A. H. (2018). PENTINGNYA PENGEMBANGAN SOFT SKILLS MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI. *esaunggul.ac.id*.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasikomunikasi sebagai strategi pemasaran*. Prenada Media.
- Pinjungwati, G. T. (2018). Peran Social Media Specialist sebagai Content Writer dalam Membangun Brand Awareness pada Tatawarna Marcomm.
- Rizal, V. Z. (2019). Komunikasi Pemasaran Media Sosial Instagram Pada Toko Kue Selebriti Bandung Makuta (@ Bandungmakuta) Terhadap Kesadaran Merek. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 75-87.
- Sulianta, F. (2015). *Keajaiban sosial media*. Elex Media Komputindo.

Thifalia, N. (2021). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *unikom.ac.id*.

Syakila, R. N., & Ardhoyo, N. A. W. (2021). Penerapan Customer Relationship Management pada Crematology Coffee Roasters Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Cyber PR*, 1(1), 1-10.

Website

Data Indonesia.(2022). *Data Indonesia*. Dataindonesia. <https://dataindonesia.id/>

Riztra Pest Control Company. (n.d.). Retrieved 06 28, 2022 from Riztra.Id: Riztra.Id

Sampoerna University. (2022, April 29). *Pengertian Direct Marketing: Karakteristik dan Kelebihan*. From sampoernauniversity.ac.id:

