

ABSTRAK

Alana Andrawina (2019041156)

KEGIATAN SOCIAL MEDIA SPESIALIST DI PT. RIZKI PUTRADINAMIKA

Selama melaksanakan kerja profesi pada divisi *social media specialist* di PT. Rizki Putra Dinamika, praktikan berkontribusi dalam membantu menjalankan aktivitas media sosial di perusahaan *pest control*. Adapun pekerjaan yang dilakukan praktikan yaitu bertugas dalam mengelola konten media sosial dan menjadi admin media sosial perusahaan. Selain itu, praktikan juga memiliki pekerjaan tambahan yaitu menjalani aktivitas *customer relationship management*, desain grafis, *budgeting* dan administrasi. Praktikan melihat relevansi antara teori yang didapatkan selama di perkuliahan dengan praktik kerja seperti teori Humas Online, Pengantar Humas dan Produksi Media Humas yang diterapkan pada praktik perencanaan dan produksi video konten, serta adapun teori komunikasi persuasi dan praktik itu meliputi penyusunan *Content Plan* media sosial, teknik *direct marketing* atau *lobbying*, *Customer Relationship* dengan menjaga hubungan baik kepada customer serta melakukan *budgeting* untuk keperluan operasional dan *event*. Temuan baru yang didapatkan praktikan selama melakukan Kerja Profesi adalah bagaimana tata cara *social media specialist* untuk melakukan analisis, perancangan, kreatifitas ide, hingga mencari relasi dan melahirkan hubungan baik kepada perusahaan lain. Pada divisi *social media specialist* juga terdapat pembelajaran dalam menghitung *budgeting* dan administrasi yang menjadi ilmu tambahan baru yang dapat diimplementasikan dalam dunia kerja sesungguhnya bila diperlukan.

Kata kunci: *Social Media Specialist*, Pengelolaan Konten, *Pest Control*