

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Belch, G. E. (2009). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw- Hill Companies.

Diaz-Ortiz, C. (2019). *Social Media Success For Every Brand*. Bhuana Ilmu Populer.

Parente, D. (1996). *Advertising Campaign Strategy A Guide To Marketing Communication Plans*. Harcourt Brace and Company.

Quesenberry. (2019). *Social Media Strategy Marketing, Advertising, and Public Relations In The Consumer Revolution*. London: Rowman & Littlefield.

Susilo, D. (2021). *Marketing In A Week*. Yrama Widya.

Wijaya, S. (2021). *Manajemen Event: Konsep dan Aplikasi*. PT. RajaGrafindo Persada

Jurnal

Abdurrahman, A. D. (2022). Pengelolaan Instagram Unit Corporate Communication Pt.Realfood Winta Asia Dalam Menciptakan Citra Positif. *e-Proceeding of Management : Vol.9, No.2 April 2022*, 1283-1286.

dkk, A. B. (2022). PENGARUH KEY OPINION LEADER TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA JOCKEY INDONESIA. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 121-122.

NASHRULLAH, M. (2022). PERANCANGAN BUKU COMPANY PROFILE PT. REALFOOD WINTA ASIA. *JURNAL TUGAS AKHIR*, 5-7..

Talitha, W. (2020). PENGARUH STRATEGI MARKETING COMMUNICATION TERHADAP BRAND IMAGE PT TOKOPEDIA. *JURNAL TRANSLITERA*, Vol 9 No. 2/ 2020, 27.

Teguh, M. (2020). PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING COMMUNICATION BAGI INDUSTRI PERHOTELAN DALAM MENJAWAB TANTANGAN ERA POSMODEREN . *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 52-53.

University, B. (2022, June 04). *APA ITU STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION DAN CONTOH PENERAPANNYA?* Retrieved from <https://graduate.binus.ac.id/>: <https://graduate.binus.ac.id/2022/06/04/apa-itu-strategic-marketing-communication-dan-contoh-penerapannya/>

Widyadhana, A. J. (2023). Analisis Pengaruh Makro Influencer Dan Mikro Influencer Dalam Kol (Key Opinion Leader) Marketing Terhadap Brand Awareness Skintific . *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen* , 63.

Website

arindakristie. (2021, Maret 27). *Jenifer Puspitasari Widjaja & Perjalanan Mengubah Indonesia Jadi Lebih Sehat dalam 12 Hari*. Retrieved from <https://editorial.femaledaily.com/>: <https://editorial.femaledaily.com/blog/2021/03/27/jenifer-puspitasari-realfood-ingin-mewujudkan-sehat-dalam-12-hari>

Baihaqi, F. (2022, July 28). *Mengulas KOL Management dari Pengertian, Fungsi dan Manfaatnya!* Retrieved from <https://kelas.work/blogs/>: <https://kelas.work/blogs/mengulas-kol-management-dari-pengertian,-fungsi-dan-manfaatnya!>

Fajriana, M. (2019, Oktober 31). *Gaya Hidup Sehat dengan Rutin Konsumsi Sarang Burung Walet*. Retrieved from www.fimela.com: <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4098359/gaya-hidup-sehat-dengan-rutin-konsumsi-sarang-burung-walet>

Irawan, A. (2022, February 08). *Varian Produk Realfood untuk Tunjang Kesehatan Tubuh*. Retrieved from <https://www.sehatq.com>: <https://www.sehatq.com/review/produk-realfood>

Muri, T. (2020, December 07). *PETA INDONESIA TERBESAR DARI RANGKAIAN BOTOL KACA*. Retrieved from <https://muri.org/>: https://muri.org/Website/Rekor_detail/petaindonesiaterbesardarirangkaianbotolkaca

University, B. (2022, June 04). *APA ITU STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION DAN CONTOH PENERAPANNYA?* Retrieved from <https://graduate.binus.ac.id/>: <https://graduate.binus.ac.id/2022/06/04/apa-itu-strategic-marketing-communication-dan-contoh-penerapannya/>

Widyadhana, A. J. (2023). Analisis Pengaruh Makro Influencer Dan Mikro Influencer Dalam Kol (Key Opinion Leader) Marketing Terhadap Brand Awareness Skintific . *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen* , 63.