

## ABSTRAK

Erika Dian Hapsari (2020041014)

### AKTIVITAS KOL MANAGEMENT PADA PT. REALFOOD WINTA ASIA

Praktikan melaksanakan kegiatan kerja profesi selama 3 (tiga) bulan di PT. Realfood Winta Asia Pada Bidang Kerja *Marketing Communication* sebagai *Key Opinion Leader* (KOL) Management *Intern* dalam divisi KOL. Praktikan melakukan pekerjaan dibawah bimbingan dan pengawasan dari KOL *Officer*, Berbagai kegiatan yang dilakukan praktikan adalah riset KOL, *approaching* KOL, listing, negosiasi, penginputan data, membuat *briefing*, menjelaskan *briefing*, *monitoring* dan *maintenance* KOL, bertanggungjawab atas kampanye media sosial Instagram untuk produk Elora dan Nutropics. Praktikan melakukan *approaching* KOL untuk campaign Twitter yang baru dilakukan pertama kali di perusahaan Realfood. Dalam menjalankan kampanye dengan fokus *awareness* dan *action* pembelian diperlukan strategi konten dan penyampaian pesan yang efektif, menarik dan sesuai target pasar. Materi kuliah yang relevan dengan pekerjaan ini yaitu Strategi Taktik Hubungan Masyarakat, Manajemen Acara, Penulisan Humas dan *Public Speaking*. Namun juga ditemukan beberapa perbedaan materi yang diajarkan selama perkuliahan dan praktik yang dilakukan di lapangan seperti Pengelolaan Media Sosial dan Communication Marketing atau Pemasaran.

**Kata kunci:** Realfood, *Key Opinion Leader*, kampanye, Instagram, konten.