

ABSTRAK

Khairina (2016041042)

KEGIATAN CONTENT CREATOR PADA DIVISI SOCIAL MEDIA CAMPAIGN SURVIVE PROJECT

Selama melaksanakan kerja profesi sebagai content creator pada divisi social media campaign. Praktikan bekerja di bawah pengawasan serta bimbingan dari divisi social media campaign pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan berkesempatan untuk turut dalam berpartisipasi dan terlibat langsung dalam membuat kampanye sosial media. Praktikan sebagai content creator pada divisi social media campaign membuat dan menulis konten setiap harinya dan mengelola media sosial instagram untuk menjalankan sebuah kampanye serta melaksanakan sebuah event online.

Kata Kunci : *Content creator*, membuat kampanye, pengelolaan media sosial.

ABSTRACT

Khairina (2016041042)

CONTENT CREATOR ACTIVITIES IN THE SOCIAL MEDIA CAMPAIGN DIVISION SURVIVE PROJECT

While carrying out professional work as a content creator in the social media campaign division. Practice works under the supervision and guidance of the social media campaign division at the Communication Studies Program at Pembangunan Jaya University. Practitioners have the opportunity to participate and be directly involved in creating social media campaigns. Practice as a content creator in the social media campaign division to create and write content every day and manage Instagram social media to run a campaign and carry out an online event online.

Keywords: Content creator, creating campaigns, social media management.

