

## ABSTRAK

**Srivina Fajriani (2020041043)**

### **KEGIATAN PROGRAMMATIC DAN ADS OPERATIONAL DI PT. MNC OTT NETWORK (VISION+)**

Selama melaksanakan kerja profesi di PT. MNC OTT NETWORK (VISION+), praktikan berkesempatan untuk belajar mengenai kegiatan di divisi Marketing Communication sebagai Programmatic & Ads Operational di perusahaan tersebut. Praktikan menjalankan kerja profesi tersebut selama 3 bulan atau sekitar 480jam. Pekerjaan yang dilakukan oleh praktikan yakni menjadi Programmatic dan Ads Operational pada PT. MNC OTT NETWORK (VISION+), untuk membantu membuat laporan harian, mingguan dan bulanan ad sales Vision+ dan juga praktikan membantu mengelola kampanye iklan yang akan di naikan menggunakan Google Ads Manager. Praktikan juga mengerjakan pekerjaan tambahan seperti ikut serta dalam mengelola Content Showcase Parade yakni sebuah acara pembacaan serial vision+ di tahun 2023. Pencapaian yang telah di raih oleh praktikan selama kerja profesi di PT. MNC OTT NETWORK (VISION+), adalah dapat mengelola display ads dan juga programmatic yang ada di media digital. Praktikan juga mendapatkan apresiasi yang baik selama menjalankan kerja profesi, praktikan mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman baru dalam menjalankan profesi sebagai programmatic dan ads operational di industri media digital indonesia.

**Kata Kunci:** Display Ads, Programmatic & Ads Operational, Marketing Communications, MNC Vision