

ABSTRAK

Infani Zakia Zulfa (2017041072)

KEGIATAN CONTENT CREATOR PADA SOCIAL MEDIA CAMPAIGN TALK ABOUT IT

Selama melaksanakan Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya dalam Program Social Media Campaign selama tiga bulan, Praktikan bertugas sebagai content creator. Praktikan membuat campaign yang bernama Talk About It. Talk About It adalah campaign yang bertemakan sexual harassment. Tema sexual harassment diambil berdasarkan riset yang telah dilakukan oleh Praktikan karena tingkat pelecehan seksual di Indonesia semakin bertambah dari tahun ke tahun. Campaign tersebut dibuat dengan tujuan meningkatkan awareness masyarakat dan juga diharapkan bisa membuat para perempuan berani untuk speak up untuk melawan tindakan sexual harassment. Praktikan menjalankan tugas-tugas sebagai pembuat content untuk social media Instagram campaign, melakukan riset konten artikel riset konten Instagram, membuat dua artikel perhari, membuat content plan, membuat caption, membuat video untuk Youtube campaign, membangun kerjasama dengan campaign sejenis dan juga Influencer, membuat rubrikasi-rubrikasi konten dan artikel, membuat event online, mengelola social media Instagram campaign dan mengelola campaign yang dibuat. Praktikan juga bertugas untuk memembuat proposal, membuat laporan evaluasi, dan menyusun laporan.

Kata Kunci : Content Creator, Social Media Campaign, Sexual Harassment

ABSTRACT

Infani Zakia Zulfa (2017041072)

CONTENT CREATOR ACTIVITIES ON SOCIAL MEDIA CAMPAIGN TALK ABOUT IT

While carrying out Professional Work at Universitas Pembangunan Jaya in the Social Media Campaign Program for three months, Practitioner served as a content creator. Practitioner create a campaign called Talk About It. Talk About It is a campaign with the theme of sexual harassment. The theme of sexual harassment is based on research conducted by Practitioner because the level of sexual harassment in Indonesia is increasing from year to year. The campaign was created with the aim of increasing public awareness and is also expected to encourage women to speak up against sexual harassment. Practitioner carry out tasks as content creators for social media Instagram campaigns, research content research articles on Instagram content, create two articles per day, create content plans, create captions, create videos for Youtube campaigns, build collaborations with similar campaigns and influencers, create rubrication of content and articles, create online events, manage social media Instagram campaigns and manage campaigns that are created. Practitioner are also tasked with making proposals, making evaluation reports, and compiling reports,

Keyword : Content Creator, Social Media Campaign, Sexual Harassment