

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Simpulan

Dalam menjalankan kerja profesi selama 3 (tiga) bulan di Rumah Batik Palbatu bagian divisi *public relations* dengan bidang kerja *customer relation officer*, praktikan dapat mempelajari dan mendapat pengetahuan baru di bidang komunikasi. Khususnya dalam kegiatan perencanaan, implementasi, dan evaluasi serta kegiatan lainnya yang berupa kontak, media *relation*, manajemen dan administrasi, dan *product knowledge* serta *special event*. Berdasarkan pengalaman yang sudah praktikan jalani selama proses kerja profesi di divisi *public relations* Rumah Batik Palbatu, terdapat beberapa kesimpulan yang praktikan dapatkan, yaitu sebagai berikut:

1. Praktisi secara khusus pada tim *public relations* bidang *customer relation officer* memiliki peran yang cukup penting dalam mengelola hubungan yang baik dengan tim internal dan juga eksternal.
2. Praktikan memahami kinerja tim *public relations* terutama di bidang pendidikan seni yang dapat menjembatani komunikasi yang baik dalam kegiatan komunikasi.
3. Praktikan memiliki kesempatan untuk dapat mengelola cara dan gaya komunikasi terhadap klien dan mengatasi gaya komunikasi terhadap setiap klien.
4. Praktikan dapat membuat pesan komunikasi lebih terarah seperti dalam menyampaikan informasi dari klien kepada tim internal.
5. Praktikan dapat mengetahui mengenai berbagai macam kegiatan kebudayaan yang berlangsung dan berbagai informasi terbaru terkait dengan kebudayaan.
6. Kerja profesi di salah satu perusahaan bidang pendidikan seni yaitu Rumah Batik Palbatu menambah wawasan baru terhadap kegiatan dalam bidang *public relations* khususnya bidang *customer relation officer* yang dilakukan untuk mencapai kebutuhan dan memenuhi keinginan klien.
7. Praktikan dapat melihat secara objektif mengenai pekerjaan sebagai *public relations* di dunia pendidikan seni yang tentunya diwajibkan untuk

memahami dari segala bentuk aspek seni yang ada di Rumah Batik Palbatu untuk memudahkan proses komunikasi dalam memberikan informasi terkait Rumah Batik Palbatu.

## **4.2 Saran**

Berdasarkan hasil selama kegiatan kerja profesi yang telah praktikan lakukan sebagai bagian dari tim *public relations* bidang *customer relation officer* kurang lebih selama 3 bulan di Rumah Batik Palbatu, terdapat saran yang dapat praktikan sampaikan, yaitu:

### **4.2.1 Saran IPTEK**

1. Diperlukan untuk membuat kurikulum bagi generasi muda terkait dengan wawasan kebudayaan Indonesia untuk tetap menjaga warisan budaya di Indonesia.
2. Dibutuhkan materi tambahan terkait dengan *critical thinking* dan *problem solving* untuk mengasah kemampuan dalam melaksanakan pekerjaan, nyatanya di bidang seni *critical thinking* dan *problem solving* sangat diperlukan untuk dapat memecahkan dan memberikan inovasi baru.

### **4.2.2 Saran Perusahaan**

1. Diperlukan modul edukasi membatik dengan menambahkan elemen-elemen interaktif, seperti bahan buku ajar, panduan langkah-langkah yang jelas, dan contoh kasus untuk memberikan pengalaman belajar yang lebih mendalam.
2. Lebih meningkatkan efektivitas komunikasi antar tim dan klien dengan mengadakan pelatihan komunikasi internal secara berkala. Selain itu, mengimplementasikan komunikasi yang terintegrasi dan menggunakan platform kolaborasi untuk memudahkan pertukaran informasi dan memperkuat kerjasama di antara anggota tim.
3. Untuk perencanaan *event*, disarankan untuk menyusun *checklist* yang terinci untuk setiap tahapan dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi event. Selain itu, adakan rapat evaluasi setelah setiap event untuk mengidentifikasi potensi perbaikan dan memastikan kesuksesan acara mendatang.