

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Aspek kehidupan dipengaruhi oleh kemajuan teknologi yang sangat pesat. Teknologi yang mengarah ke digitalisasi membuat manusia selalu terhubung dengan perangkat elektronik. Kehadiran komunikasi membantu manusia dalam keberlangsungan kehidupan atau pekerjaan serta membentuk pola komunikasi baru. Saat ini, setiap individu memiliki kemudahan untuk mengakses informasi, termasuk berkomunikasi dan berbagi pengetahuan, berkat kehadiran berbagai platform yang terkoneksi internet seperti *World Wide Web* (WWW) dan media sosial. Perkembangan teknologi juga memungkinkan industri untuk menjadi lebih efisien dan produktif serta menciptakan inovasi di berbagai sektor mulai dari pertanian hingga manufaktur. Dengan demikian, perkembangan teknologi tidak hanya berdampak bagi individu tetapi juga bagi industri.

Setiap perusahaan di industri menginginkan kemajuan dalam setiap usaha untuk mencapai tujuan kesuksesan atau keberhasilan dan teknologi membantu perusahaan mencapai tujuan tersebut. Dengan bantuan teknologi, perusahaan akan berupaya mengembangkan produk dan layanan baru, serta dapat meningkatkan kualitas produk yang sudah ada. Perusahaan menggunakan berbagai alat dan perangkat lunak inovatif untuk bisa mengatasi tantangan dan memenuhi kebutuhan audiens/target khalayak dengan lebih baik.

Salah satu industri yang memiliki dampak signifikan lantaran perkembangan teknologi, yakni industri konten. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi memungkinkan orang-orang yang bekerja di industri konten memiliki kemudahan akses informasi, inovasi dalam produksi konten, dan efisiensi dalam distribusi konten. Artinya, teknologi komunikasi dan informasi telah mempengaruhi industri konten mulai dari sisi penggunaan teknik produksi konten yang dan kecepatan menyampaikan konten kepada publik. Selain itu, perkembangan teknologi juga mengubah pola konsumsi konten dan berimbas mempengaruhi jenis konten yang diminati. Kondisi ini membuat para pekerja

konten perlu beradaptasi dengan perubahan ini. Adopsi teknologi baru menuntut para pekerja di industri konten untuk mengembangkan keterampilan, termasuk memiliki keterampilan baru terkait teknologi untuk tetap relevan.

Mahasiswa sebagai peserta didik di perguruan tinggi harus juga memiliki kemampuan dan keterampilan atau skill agar bisa memasuki pasar tenaga kerja setelah lulus. Selama proses menempuh pendidikan tinggi, mahasiswa mempelajari berbagai pengetahuan dasar mulai dari pengetahuan teoritis, keterampilan teknis, keterampilan non teknis, dan keterampilan penggunaan aplikasi. Selain menjalani perkuliahan di kelas, mahasiswa juga memiliki kesempatan untuk mengembangkan kemampuan dan keterampilan melalui keikutsertaan dalam kegiatan ekstrakurikuler/non-akademik.

Kendati demikian, pengalaman di bangku kuliah baik melalui aktivitas akademik maupun non-akademik masih belum cukup untuk memastikan kesiapan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja atau industri. Mahasiswa perlu mengaplikasikan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan yang telah dipelajari di kampus dalam konteks dunia kerja atau industri. Maka dari itu, perguruan tinggi menjadi tempat untuk mahasiswa belajar, yakni Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) yang menyelenggarakan salah satu syarat untuk kelulusan bagi para mahasiswa/i, yaitu melakukan Kerja Profesi. Mata Kuliah Kerja Profesi (KP) di Universitas Pembangunan Jaya memiliki bobot tiga SKS dan mewajibkan mahasiswa melakukan praktik kerja selama 400 jam dengan maksimal 8 (delapan) jam kerja per hari dan tanpa memperhatikan istirahat perusahaan tersebut.

Kerja Profesi (KP) merupakan sebuah kegiatan yang dirancang guna memberi bekal kepada mahasiswa mengenai pemahaman tentang dunia kerja dalam menerapkan teori dan praktik yang telah diberikan Perguruan Tinggi dan diharapkan dapat beradaptasi dengan cepat pada lingkungan perusahaan dengan sesuai materi kompetensi yang telah diberikan. Kerja Profesi (KP) menjadi kesempatan yang berharga bagi mahasiswa untuk dapat mengenali dan mengaplikasikan pengetahuan, kemampuan, dan keterampilan yang didapatkan semasa perkuliahan. Karena itu, Kerja Profesi (KP) menjadi langkah penting dalam persiapan mahasiswa untuk meraih kesuksesan di dunia pekerjaan nanti setelah lulus.

UPJ memiliki sejumlah program studi, di antaranya Program Studi Ilmu Komunikasi. Selanjutnya, Program Studi Ilmu Komunikasi memiliki dua minor, yakni hubungan masyarakat (*public relations*) dan jurnalistik penyiaran (*broadcast journalism*). Praktikan sebagai mahasiswa yang mengambil minor *broadcast journalism* telah mempelajari secara mendalam bagaimana menjadi seorang jurnalis dengan tugas utama, yaitu mencari dan menyebarkan informasi secara lengkap melalui media kepada publik atau target khalayak (*audience*).

Televisi merupakan media massa yang dikemas dalam bentuk elektronik yang memberikan kesempatan untuk para pengguna untuk mendapatkan berbagai informasi (Aji, 2021, p. 1). Televisi tidak hanya berkaitan dengan perusahaan yang menyediakan layanan konten berupa tayangan televisi tetapi juga perusahaan yang memberikan layanan televisi berlangganan. PT MNC Sky Vision Tbk merupakan salah satu perusahaan media yang bergerak dalam bidang jasa layanan televisi berlangganan. PT MNC Sky Vision Tbk juga menaungi unit bisnis MNC Channels. MNC Channels merupakan kelompok saluran televisi berlangganan dari MNC yang menyediakan berbagai saluran televisi berlangganan dengan berbagai program atau acara televisi yang melibatkan talent sebagai narasumber.

Salah satu saluran televisi berlangganan yang menjadi bagian MNC Channels, yakni Music TV. Departemen music TV menyiarkan sebuah program music yang memang mencari bakat atau sebagai ajang promosi, mini konser, informasi tentang dunia musik terbaru, dan lain sebagainya yang berfokus memiliki target yaitu generasi milenial yang lebih *up to date* dan juga dinamis (mncvision.id). Music TV memiliki program yang membahas mengenai musik, yakni Friends With Benefit atau FWB. Program variety musik Friends With Benefit menghadirkan musisi untuk mempromosikan album atau single mereka sekaligus memberikan hiburan kepada pecinta musik dengan pertunjukan musik yang berkualitas tinggi.

Dengan harapan dapat mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan, praktikan melakukan kerja profesi di MNC Channels yang berada di bawah naungan PT MNC Sky Vision Tbk. Di MNC Channels, praktikan bekerja di divisi media sosial sebagai *social media specialist*. Pekerjaan *social media specialist* terkait dengan strategi media sosial yang meliputi tiga hal, yakni inisiasi, difusi dan kematangan atau pengembangan penuh. Inisiasi mencakup unsur-unsur kunci seperti 'pemirsa sasaran' dan 'pilihan saluran media sosial'.

Difusi mencakup unsur-unsur: 'tujuan', 'sumber daya' dan 'kebijakan'. Kematangan mencakup unsur 'pemantauan' dan 'aktivitas konten' (Effing & Spill, 2016). Oleh sebab itu, sebagai Media Sosial Specialist adalah individu yang memiliki kewajiban untuk membuat dan juga menyebarkan sebuah informasi pesan berupa konten dalam sebuah platform media, seperti Instagram, Tiktok, X, dan lain sebagainya.

Tidak hanya membuat konten, *social media specialist* juga harus mengelola dan mempromosikan merek untuk membangun *awareness* publik terhadap merek tersebut. Untuk itu, *social media specialist* harus mampu mengembangkan dan melaksanakan strategi media sosial yang efektif, membuat dan mengelola konten yang menarik dan informatif, mengoptimalkan konten media sosial untuk meningkatkan keterlibatan pengguna. *Social media specialist* juga harus mampu menganalisis data dari berbagai platform media sosial untuk mengidentifikasi tren terbaru di media digital (Nandy, 2021).

Dalam menjalankan pekerjaan di Divisi *Social Media* MNC Channels, praktikan bertugas dan bertanggung jawab untuk membuat perencanaan, dan memproduksi konten mingguan mengenai program Friends With Benefit (FWB) untuk mengisi media sosial Instagram Music TV (@mnc.musicstv) dan Tik Tok (mnc.musicstv). Praktikan melakukan program magang selama 3 bulan yaitu dimulai dari tanggal 12 Juni 2023 sampai 08 September 2023 yang 440 jam kerja. Divisi *Social media Specialist* di MNC Channels menetapkan sistem kerja *Work From Office* (WFO) sehingga praktikan dapat melakukan pekerjaan tersebut di luar kantor maupun di dalam kantor. Ketika melakukan kegiatan magang Kerja Profesi ini, praktikan dapat mengembangkan kemampuan dan keterampilan profesional terkait *social media specialist* seperti pengelolaan media sosial, pengembangan konten, analisis data, dan penjadwalan posting. Praktikan juga harus mengikuti tren/inovasi baru dalam pengembangan konten dan berusaha meningkatkan *brand awareness* Music TV melalui Instagram dan Tik Tok. Untuk itu, praktikan harus mengemas konten yang menarik untuk meningkatkan promosi program Music TV, khususnya Friends With Benefit (FWB).

Tugas-tugas ini berkaitan dengan sejumlah mata kuliah di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya seperti mata kuliah Hubungan Masyarakat Online, Manajemen Media, dan Produksi Media Hubungan Masyarakat. Mata kuliah lain yang membantu kerja praktikan, yakni Komunikasi dan Media Baru. Melalui laporan kerja profesi ini, praktikan akan menjabarkan

proses, hasil serta kendala sebagai seorang *social media specialist* di MNC Channel Indonesia selama 3 bulan.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1. Maksud Kerja Profesi

1. Mempelajari cara kerja *Social Media Specialist* di industri media.
2. Mempelajari cara perencanaan dan mengedit konten yang menarik audiens.
3. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan pada memproduksi konten untuk media sosial.
4. Meningkatkan pemahaman tentang manajemen konten untuk media sosial.

1.2.2. Tujuan Kerja Profesi

1. Meneghasilkan sebuah pengalaman kerja enjadi *Social Media Specialist* di dalam sebuah media.
2. Meningkatkan kemampuan perusahaan media untuk membuat konten dan meningkatkan kreativitasnya.
3. Memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam membuat konten yang dijalankan oleh perusahaan media.
4. Penulis dapat meningkatkan pemahaman dan pengalaman praktek kerja nyata dalam dunia kerja, sehingga dapat memberikan bekal kepada penulis untuk menyiapkan diri di dunia kerja mendatang.
5. Penulis dapat memperluas jaringan dan meningkatkan kemampuan kerja sama tim di dunia kerja.

1.3. Tempat Kerja Profesi

Kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis terhitung dimulai pada tanggal 12 Juni 2023 – 8 September 2023 :

Pelaksanaan kegiatan magang:

1. Senin s/d Jumat : 10.00 – 17.00 WIB
2. Instansi : PT. Media Nusantara Citra Tbk (MNCTV – MNC

- Channels)
3. Divisi : Creative Production
 4. Department : Music TV
 5. Alamat Instansi : PT. MNC Pictures, MNC Pictures Building, MNC Studios Complex, Tower II Lt. 3-5, Jl. Raya Perjuangan No. 1, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11530, Indonesia.
 6. Telepon & Fax : 0215320830 / 0215303911
 7. Email : mncmusicchannels@gmail.com/
marketing.mncc@mncgroup.com

MNC Channels dibangun pada 1 Maret tahun 2006. MNC Channels memiliki beberapa channel yaitu, MNC Play, Vision, Playbox, Vision+ Apps, serta K-Vision. MNC Channels memiliki tujuan agar media ini dapat menjadi pilihan pertama dalam keluarga untuk menonton sebuah tayangan yang menarik dan bermanfaat.

Praktisi bekerja secara profesional sebagai *social media specialist* pada Departemen Music TV MNC CHANNELS khususnya program FWB "Freinds With Benefit". Praktikan melaksanakan pekerjaan profesional dalam jangka waktu 3 bulan, mulai dari tanggal 12 Juni 2023 hingga 08 September 2023. Tugas utama praktisi adalah bertanggung jawab membuat caption dan memposting konten promosi di Instagram dan Tik Tok Music TV, dan melaksanakan kegiatan *creative* dari *praproduksi* hingga *pascaproduksi*. Alasan lain praktisi memilih perusahaan multinasional adalah karena berbagai pengalaman di bidang *creative* terdapat pada perusahaan ini sehingga praktisi dapat mencari pengalaman-pengalaman yang sesuai dengan apa yang telah didapatkan dalam Perguruan Tinggi terkhusus pada bidang *Broadcasting Journalism*.

1.4. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kegiatan pelaksanaan Kerja Profesi pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Jaya memiliki regulasi yang mengharuskan praktikan untuk memenuhi jam kerja minimal selama 400 jam (selama 3 bulan). Praktikan telah melakukan kegiatan Kerja Profesi di Departemen Music TV MNC Channels

mulai dari 12 Juni 2023 s.d 08 September 2023 dengan jam kerja Senin sampai jumat 10.00 – 17.00 atau 7 jam/hari dengan sistem WFO (*Work From Office*) serta hari sabtu & minggu 11.00 – 13.00 atau selama 2 jam/hari untuk mengunggah konten dengan sistem WFH (*Work From Home*). Praktikan juga melakukan pekerjaan liputan pada sabtu/minggu jika terdapat pekerjaan yang harus selesaikan.

Tabel 1.1. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatan CV & Portofolio	■																			
2	Pencarian Tempat KP		■	■	■																
3	Mengirim CV ke HRD MNC Sky Vision		■																		
4	Melakukan interview				■																
5	Diterima di MNC Group unit bisnis MNC Channels					■	■	■	■												
6	Pelaksanaan KP					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Pelaksanaan Bimbingan KP													■	■	■	■	■	■	■	■
8	Pembuatan Laporan KP														■	■	■	■	■	■	■
9	Pengumpulan Laporan KP																				■

Pada bulan Mei minggu pertama, praktisi mempersiapkan berkas yang dibutuhkan untuk melamar ke perusahaan yang dituju seperti *curriculum vitae* (CV) dan Portofolio. Kemudian, praktisi juga mencari informasi – informasi mengenai lowongan magang di beberapa perusahaan bidang komunikasi untuk melaksanakan kerja profesi. Dimana praktisi fokus mencari lowongan magang yang sesuai dengan bidang komunikasi seperti social media, content creator, marketing communication, dll.

Setelah apply di beberapa perusahaan, praktikan mendapatkan informasi dari kerabat yang pernah melakukan magang di MNC Vision bahwa sedang membuka lowongan magang untuk mahasiswa yang ingin magang di ranah creative. Kemudian, praktisi mencari informasi mengenai kontak HRD MNC Sky

Vision dan langsung mengirimkan *curriculum vitae* (CV) dan Portofolio. Pada minggu berikutnya, praktisi mendapatkan pesan WhatsApp dari MNC untuk melakukan wawancara secara langsung pada 23 Mei 2023 di MNC Vision Tower1 lantai 4 dengan Hermansyah sebagai Producer Music TV. Lalu, minggu berikutnya praktikan mendapatkan pesan *WhatsApp* bahwa diterima magang di Departemen Music TV MNC CHANNELS divisi Creative Production. Praktikan menjalankan kegiatan profesi selama 3 bulan periode 12 Juni – 1 September 2023. Pada hari pertama magang, produser selaku mentor mengundang praktisi melalui pesan *WhatsApp* untuk hadir meeting bersama keseluruhan tim seperti karyawan dan rekan magang lainnya secara offline di kantor. Dan Praktikan mengikuti seluruh kegiatan kerja profesi sesuai arahan mentor.

Dalam pelaksanaan Kerja Profesi (KP), praktisi melakukan bimbingan KP di minggu pertama bulan Agustus dengan topik pembahasan mengenai detail pekerjaan praktikan selama di Instansi dan membahas laporan Kerja Profesi yang akan dibuat oleh praktikan. . Setelah mengikuti bimbingan, praktikan pada bulan September harus menyusun laporan Kerja Profesi (KP) sesuai dengan arahan dosen pembimbing, yaitu dari bab 1 hingga bab 4. Kemudian, setelah praktisi menyusun laporan KP, praktisi mengumpulkan laporan KP di link dokumen yang telah disediakan oleh dosen pembimbing.