

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1. Sejarah Perusahaan

2.1.1. MNC Group (Perusahaan Induk)



Gambar 2.1. Logo MNC Group (Dokumen Perusahaan)

MNC Group adalah sebuah media yang didirikan pada 2 November 1989 yang merupakan jenis grup bisnis dalam bidang media terbesar yang ada di Indonesia (mncgroup.com, 2023). Pada awal perusahaan ini dibangun didirikan di Surabaya dan dipindahkan di Ibukota Jakarta pada tahun 1990. Perusahaan ini didirikan oleh pendiri dan Executive Chariman, yaitu Hary Tanoesoedibjo yang merupakan kepemimpinan dari MNC Group.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan MNC Group (Dokumen Perusahaan)

Berdasarkan gambar di atas menjelaskan terdapat dua perusahaan media yaitu PT Media Nusantara Citra Tbk dan PT MNC Vision Networks Tbk yang berfokus pada empat investasi strategi dalam media utama yaitu MNC Group, yakni Media & Entertainment, Financial Services, Entertainment Hospitality, dan Energi (mncgroup.com, 2023).

PT MNC Vision Networks Tbk meliputi MNC Vision, MNC Play, K-Vision, Migo, dan infokom. Investasi strategis pada jenis Financial Services dipertanggungjawabkan oleh PT MNC Kapital Indonesia Tbk yang berada atas MNC Financial Services dan Motion Technology. Investasi strategis Entertainment Hospitality memegang perusahaan PT MNC Land Tbk dan Energy memegang perusahaan PT MNC Energy Investment Tbk. PT Media Nusantara Citra Tbk, juga dikenal sebagai MNC Media, memiliki kontrol atas media non-digital seperti GTV, RCTI, MNCTV, dan iNews, serta media digital yang terdiri dari manajemen talenta, MNC dan media sosial, rumah produksi, label musik dan publikasi, jaringan bebas/bayar garis, platform radio, pengakuan TV dan OT, portal dan aplikasi, dan pengembangan FTA (mncgroup.com, 2023).

Praktikan melakukan Kerja Profesi (KP) di salah satu anak perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk yaitu PT MNC Sky Vision Tbk. PT MNC Sky Vision Tbk ini memiliki nama awal yaitu PT Malicak Nusa Semesta yang diberikan pada 9 Agustus 1998. Namun pada 28 Juli 1989 perusahaan tersebut diganti menjadi PT Solar Transit Cakrawali yang di mana berdasarkan Akta Nomor 391. Pada 3 Desember 2006 perusahaan ini berubah menjadi PT MNC Sky Vision Tbk yang di mana menjadi sebuah distribusi tayangan televisi berlangganan (mncvision.id, 2023).

PT MNC Sky Vision atau MNC Vision yang berada di bawah MNC Media ini menjadi perintis dalam sebuah industri media berlangganan di Indonesia yang menjadi kejenjang layanan DTH di tahun 1994 yang memiliki 137 channel unggulan dengan adanya 32 jenis channel eksklusif. MNC Vision memiliki tujuan untuk mengutamakan inovasi baru diseluruh bidang khususnya bisnis dalam mengembangkan sebuah layanan dan produk. Hal ini terlihat pada saat pembukaan media menjadi merk televisi berlangganan yang memiliki basis satelit pertama yang ada di Indonesia. MNC Vision pun memiliki komitmen untuk terus menyiarkan sebuah layanan yang dapat tersebar luas dan akan terus menambahkan keunggulannya. PT MNC Sky Vision akhirnya berintegrasi dengan

salah satu unit MNC Media yaitu MNC Channels yang dimana menjadi saluran televisi berlangganan yang bergerak di Indonesia.

2.1.2. MNC Channels



Gambar 2.3. Logo MNC CHANNELS (Dokumen Perusahaan)

MNC Channels didirikan pada tanggal 1 Maret 2006 yang memiliki beberapa jenis platform, yaitu MNC Play, Vision+, Playbox, serta K-Vision. MNC Channels adalah salah satu bawahan MNC Media yang memiliki visi untuk menjadi sebuah pilihan pertama pada keluarga dalam menayangkan konten televisi yang bermanfaat dan menarik.



Gambar 2.4. Unit Program MNC CHANNELS (Dokumen Perusahaan)

MNC Channels ini terdiri atas chanel-chanel berikut yang bisa disaksikan setiap hari:

1. Life Channels yang terdiri atas Channel 91 MNC Vision, Channel 118 K-Vision, Channel 70 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
2. ent Entertainment yang terdiri atas Channel 86 MNC Vision, Channel 17 K-Vision, Channel 86 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
3. Kids TV yang terdiri atas Channel 46 MNC Vision, Channel 72 K-Vision, Channel 46 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.

4. Lifestyle dan Fashion yang terdiri atas Channel 90 MNC Vision, Channel Channel 90 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
5. ie Infotainment yang terdiri atas Channel 96 MNC Vision, Channel 169 K-Vision, Channel 96 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
6. MNC Sports yang terdiri atas Channel 102 MNC Vision, Channel 93 K-Vision, Channel 102 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
7. Soccer Channel yang terdiri atas Channel 101 MNC Vision, Channel 94 K-Vision, Channel 101 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
8. besmart yang terdiri atas Channel 112 MNC Vision, Channel 112 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps. Vision Prime yang terdiri atas Channel 1 dan Channel 94 MNC Vision, Channel 16 K-Vision, Channel 1 dan Channel 94 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
9. Muslim TV yang terdiri atas Channel 92 MNC Vision, Channel 170 K-Vision, Channel 92 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
10. MNC News yang terdiri atas Channel 84 MNC Vision, Channel 33 K-Vision, Channel 84 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
11. OKTV yang terdiri atas Channel 95 MNC Vision, Channel 2 K-Vision, Channel 108 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.
12. Music TV yang terdiri atas Channel 111 MNC Vision, Channel 111 MNC Play, Playbox, dan Vision+ Apps.

2.1.3. Departemen Music TV



Gambar 2.5. Logo Music TV (Dokumen Perusahaan)

Di MNC Channels ini, praktikan melaksanakan praktek kerja magang di salah satu saluran MNC Channels, yaitu Departemen Music TV. . Program musik TV merupakan program informasi terbaru tentang musik dan musisi, platform pencarian bakat, dan berbagai program spesial lainnya ditayangkan oleh Music TV. Sebuah informasi mengenai duniawi pusik di Indonesia maupun luar negeri yang ditayangkan melalui Music TV yang hadir sejak 17 Maret 2007. Channel ini

memiliki target audiens yaitu kaum milenial yang dinamis dan kekinian. Music TV memiliki departemen sendiri untuk mengelola operasi perusahaan. Di Departemen Music TV, praktikan posisi praktikan *sebagai Social Media Specialist*.



Gambar 2.6. Logo Friends With Benefit (Dokumen Perusahaan)

Friends With Benefit, atau FWB, adalah program hiburan varietas musik yang menghadirkan penampilan musisi untuk mempromosikan lagu mereka atau lagu terbaru. Program FWB menyediakan program musik hiburan yang memiliki kualitas khususnya pada para pecinta musik. Pada musisi mempunyai sebuah kesempatan dalam menginformasikan kembali maupun menjadi ajang promosi mereka untuk membantu terkenal pada khalayak lebih luas. Program FWB memiliki chit-chat, performance musik, dan juga bermain games antara host dan juga musisi. Program FWB ini diproduksi oleh Hendra Sabridha dan Hirmansyah selaku produser Music TV. Terdapat host dari FWB ini yaitu Evelina Witanama dan Christian Chandra. Program ini dilakukan secara tapping di studio selama 1 setengah jam hingga 2 jam yang di mana memiliki 3 jenis segment.

Friends With Benefit dilakukan secara tapping pada studio 6 milik MNC Studios yang berada di Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Program tersebut ditayangkan pada setiap Minggu pada hari Rabu yang memiliki 3 episode setiap harinya. Setiap episode dihadiri oleh seorang penyanyi atau musisi, dan outputnya disiarkan di MNC Vision Channel Music TV, sebuah siaran TV berlangganan yang tidak disiarkan di TV nasional.

Dalam program ini, praktikan diberikan tanggung jawab sebagai *Social Media Specialist* yang bertanggung jawab terhadap postingan – postingan konten promosi dan konten lainnya program FWB (Friends With Benefit), serta beberapa tanggung jawab lainnya terhadap pekerjaan *creative production* berada di bawah supervisi Bapak Hirmansyah. Praktikan juga bertanggung jawab melakukan main

job pekerjaan dan selalu update segala progres pekerjaan kepada pembimbing Kerja Profesi yaitu Bapak Hirmansyah.

2.1.4. Visi & Misi Perusahaan

2.1.4.1 Visi Misi PT MNC Sky Vision Tbk

Visi

1. Memfalisasi tayangan dengan dapat menjangkau baik lokal maupun internasional yang mendidik dan bermutu, serta tayangan lainnya dapat menghasilkan sebuah hal yang bermanfaat bagi keluarga.
2. Turut turun dalam memajukan pembangunan nasional di wilayah-wilayah yang tidak mendapatkan akses informasi maupun pesan dan hiburan dengan menghadirkan tayangan berkualitas di wilayah tersebut.
3. Menjadi televisi berlangganan utama yang memiliki reputasi bermanfaat dan terpercaya.

Misi

1. Menyediakan semaksimal mungkin channel eksklusif bagi keluarga Indonesia.
2. Memperluas jaringan layanan *live* di seluruh Indonesia untuk membantu orang di seluruh Indonesia.
3. Menambah jaringan layanan langsung di seluruh Indonesia dalam memberikan manfaat di seluruh Indonesia.
4. Memanfaatkan perkembangan teknologi dengan maksimal untuk memberikan nilai tambah yang optimal bagi para pelanggan.

2.1.4.2 Visi Misi MNC Channels

Visi:

Menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia Pasifik dalam bidang media, jasa keuangan, dan properti gaya hidup melalui inovasi dan teknologi secara non-organik.

Misi:

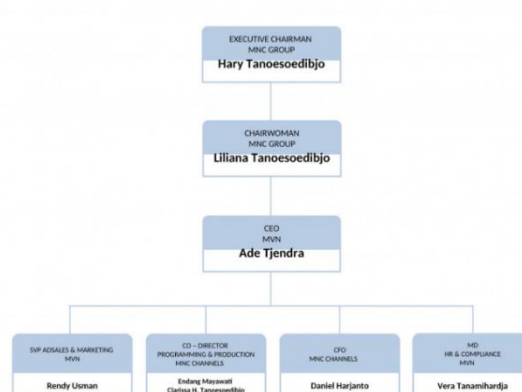
Memaksimalkan sinergi grup dan memberikan layanan berkualitas tinggi kepada seluruh stakeholders, termasuk pelanggan, pemegang saham, karyawan, serta khalayak.

2.1.5. Prestasi MNC Channels

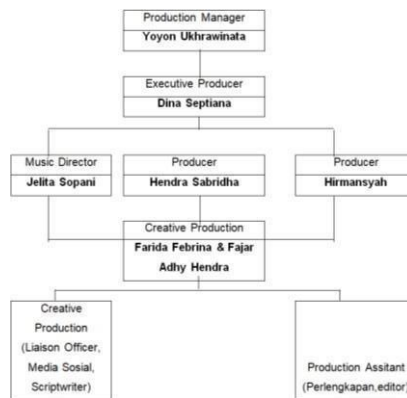
Berdasarkan situs website MNC Channels, terdapat beberapa penghargaan yang telah diterima oleh MNC Channels, sebagai berikut:

1. Pada 2 November 2019, sebagai “The Most Creative Entah Apa Challenge” di MNC Fest 2019 (30 Tahun MNC Group).
2. Pada 26 - 27 Juli 2019 terpilih menjadi ““Category Channel In Paid TV” dan “Superbrand Indonesia 2018” di Gala Awards Night.
3. Pada 12 April 2018, sebagai “Perah Gold Indonesia Sales Marketing Award 2018” di Economic Review.
4. Pada 18 - 19 Mei 2017, sebagai “Memasak 1440 Mangkuk Soto Betawi Secara Estafet” pada event MNC Channels Street Food Festival.
5. Pada 26 Maret 2017, sebagai “ Memasak Nasi Goreng Terbanyak yang Diikuti 1100 Peserta” pada event MNC Channels yang bekerja sama dengan Lotte Mart.

2.2. Struktur Organisasi/Perusahaan



Gambar 2.7. Struktur Organisasi MNC Channels (Dokumen Perusahaan)



Gambar 2.8. Struktur Departemen Music TV (Dokumen Perusahaan)

Praktikan menjalani kerja profesi di Departemen Musik TV, yang dipimpin oleh Hirmansyah, Produser Musik TV di MNC Channels dan supervisor penulis. Bagan yang diberikan menunjukkan struktur organisasi di departemen tersebut. Peran praktikan berada sebagai *social media specialist* yaitu bertanggung jawab atas konten media sosial. Praktikan bekerja di bagian tersebut bertujuan untuk mengelola konten promo program dan konten *engagement* pada media sosial program Music TV khususnya program FWB (Friends With Benefit). Sebagai seorang praktikan, tugas praktikan adalah melakukan perancangan analisis konten, menyiapkan materi konten, melakukan dokumentasi proses syuting dan memposting konten ke media sosial.

Dalam struktur organisasi yang tertera, terdapat penanggung jawab departemen MusicTV yaitu Yoyon Ukhrwinata, dan terdapat Executive Producer yaitu Dina Septiana. Terdapat Music Director yaitu Jelita Sopani, dan Hendra Sabridha yang merupakan Producer, sert Farida Febrina dan Fajar Adhy Hendra yang merupakan bagian dari Creative Production. Departemen Music TV memiliki masing-masing tanggung jawab sesuai dengan jabatan yang dianut, sebagai berikut:

1. **Production Manager**

Manajer produksi memiliki tanggung jawab dalam mengkoordinasi sebuah teknik, pengendalian, dan pengawasan dalam berjalannya sebuah proses produksi. Manajer produksi diwajibkan untuk selalu memastikan efisiensi operasional dalam setiap gerakan produksi. Selain itu, sebagai manajer produksi harus memiliki tanggungjawab dalam membuat perencanaan rundown acara,

menentukan properti atau material produksi, menentukan sumber daya manusia atau crew acara, pemeliharaan properti, menerapkan prosedur operasional standar, mengelola anggaran produksi, dan menjadi penghubung antar departemen dalam sebuah perusahaan (Fachruddin, 2017, p. 56).

2. Executive Producer

Executive Producer merupakan individu yang secara langsung melakukan pengawasan program acara yang sedang diproduksi maupun akan diproduksi. *Executive Producer* pun memiliki tugas untuk mencarikan sumber pendanaan untuk acara program dan juga keperluan lainnya. Beberapa aspek penting peran sebagai *Executive* Peran seorang *Executive Producer* adalah penting dalam menjalankan proyek-proyek produksi media yang sukses dan berperan dalam menggabungkan elemen kreatif dengan aspek manajemen dan bisnis untuk memastikan bahwa program acara atau proyek-produk tersebut mencapai visi mereka dan menghasilkan hasil yang memuaskan (Fachruddin, 2017, p. 62).

3. Music Director

Music Director adalah individu yang bertanggungjawab dalam menentukan format musik, standar lagu, menyediakan lagu untuk program harian ataupun mingguan dan bulanan, serta membuat alur dan juga format musik. *Music Director* akan menetapkan lagu pada suatu acara baik harian, mingguan, bahkan bulanan. *Music Director* pun memiliki peran dalam mengawasi serta mengarahkan pemutar musik agar sesuai dengan format musik. Selain itu, seorang *music director* pun memiliki hubungan dengan pihak label musik untuk mendiskusikan terkait musik dan juga persetujuan atas kerja sama baik untuk wawancara maupun promosi (Fachruddin, 2017, p. 63).

4. Producer

Producer merupakan seseorang yang mengkoordinasi, mengawasi, dan mengelola aspek manajerial dan administratif pada produksi program. *Producer* menjadi sebuah orang yang mengatur jalannya acara dari pra produksi hingga pasca produksi. *Producer* juga terlibat dalam menyaring bakat dan pengelolaan logistik (Fachruddin, 2017, p. 62).

5. **Creative Production**

Creative Production (Produksi Kreatif) adalah bagian integral dari sebuah proses produksi di dalam industri hiburan dan media. Peran *Creative Production* sendiri ini melibatkan pengembangan konten kreatif, konseptualisasi ide, dan pembuatan skrip program yang menjadi dasar untuk produksi selanjutnya. *Creative Production* bertugas dalam mengembangkan konten program yang menarik, berkualitas, dan memiliki daya tarik terhadap audiens/target perusahaan dimana yang nantinya akan diproduksi sesuai dengan arahan *Producer* (Fachruddin, 2017, p. 64).

6. **Production Assistant**

Production Assistant (Asisten Produksi) memiliki peran yang sangat penting dalam menjalankan proses produksi dengan lancar. *Production Assistant* bertanggung jawab dalam berbagai tahap produksi, mulai dari pra produksi hingga pasca produksi, dan tugasnya memastikan semua alat dan peralatan produksi berada dalam kondisi yang baik. Saat pra produksi, *Production Assistant* membantu memeriksa peralatan produksi, menyusun jadwal produksi, dan mengkoordinasikan detail logistik seperti lokasi pengambilan gambar dan transportasi. Setelah itu, pastikan bahwa peralatan produksi seperti kamera, mikrofon, pencahayaan, dan lainnya dapat diakses dan beroperasi dengan baik selama proses produksi (Fachruddin, 2017, p. 64).

2.3. **Kegiatan Umum Perusahaan**

PT MNC Sky Vision Tbk membagi kegiatannya menjadi 4 bagian, sebagai berikut:

2.3.1. **Media Entertainment**

Salah satu unit PT MNC Sky Vision Tbk ialah *Media Entertainment* yang bertujuan untuk menayangkan sebuah tayangan program baik informasi dan hiburan pada khalayak luas. Visi dari hal ini yaitu untuk mengembangkan sebuah

reputasi dan juga kualitas perusahaan yang di mana merupakan salah satu media terbesar yang ada di Indonesia.

2.3.2. Financial Service

PT MNC Sky Vision Tbk mempunyai divisi finansial yang berperan dalam memberikan layanan keuangan khususnya pada konsultasi keuangan baik individu, kelompok, maupun organisasi yang tidak masuk dalam jenis perbankan. Divisi financial service ini terbagi menjadi dua jenis operasional, yaitu ritel dan korporasi.

2.3.3. Entertainment Hospitality

Salah satu bagian dari PT MNC Sky Vision Tbk yaitu *hospitality entertainment* untuk bertugas dalam membuat sebuah program hiburan, seperti teater, konser, maupun jenis hiburan lainnya terutama pada industri musik.

2.3.4. Energy

Terakhir adalah divisi Energy yang memiliki peran untuk membuka sarana dalam menyediakan sumber daya untuk tenaga pembangkit yang dipergunakan dalam proses kehidupan bagi masyarakat. PT MNC Sky Vision Tbk melakukan penggabungan bersama para sumber energi, terutama migas dan juga batu bara.

MNC Channels adalah perusahaan media yang bergerak dalam bidang jasa manajemen layanan TV berlangganan, media ini berusaha membuat acara program menarik serta penayangan televisi berbayar. MNC Channels memproduksi program – program menarik agar audiens dapat menikmati tayangan yang bagus dan berkualitas. Dari konten yang menarik ini juga lebih baik untuk perusahaan memperoleh rating penonton yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan penonton yang sukai dengan program – program kekinian, entertainment, dan viral.

Kegiatan yang umumnya dilakukan perusahaan dalam memproduksi sebuah acara atau program diawali dengan tahap *Pra Produksi*, tahap ini adalah tahap awal dalam proses produksi acara. Di sini, tim produksi melakukan

perancangan konsep acara, membuat ide, dan merencanakan seluruh proses produksi. Ini termasuk memilih lokasi, menentukan anggaran, merancang skrip atau alur acara, dan mengatur segala hal yang diperlukan sebelum produksi dilakukan. Kemudian, tahap selanjutnya yaitu produksi. Pada tahapan ini dilakukan pengambilan gambar, pengambilan suara, pencahayaan, dan semua aspek teknis lainnya yang diperlukan untuk merekam atau menyiarkan acara. Terakhir, tahap pasca produksi yang melibatkan proses editing, penyuntingan, dan pengolahan materi yang telah direkam selama produksi. Juga, tahap ini termasuk penambahan efek khusus, musik, dan semua elemen lain yang diperlukan untuk menghasilkan versi akhir dari program acara.

Kegiatan yang perusahaan lakukan khususnya departemen Music TV adalah liputan dan tapping host, hal ini karena MNC Channels lebih sering membuat tayangan tapping dibandingkan live. Kegiatan yang dilakukan juga cukup rutin dalam setiap minggunya. Dalam Music TV memiliki beberapa program antara lain KHITS, JUKEBOX, Soultrack, BUCIN (Bursa Musik Indonesia), dan FWB (Friends With Benefit). Praktikan melakukan kerja profesi di MNC Channels Music TV khususnya program FWB (Friends With Benefit), dimana program ini adalah salah satu acara televisi berbayar dari MNC Channels program Music TV, dan tapping program ini dilakukan 1-2x dalam seminggu. FWB ditayangkan setiap hari Jumat, Sabtu, Minggu pukul 18.00. Program ini berlangsung Materinya berisikan tentang musisi – musisi yang sedang viral dimana topik pembahasan mengulas lagu yang dibawakan dari setiap musisi/bintang tamu yang dihadirkan, dan juga menceritakan tentang kehidupan musisi tersebut.