

## ABSTRAK

Fikri Ananda Purnama (2017041098)

### **KEGIATAN CONTENT CREATOR PADA SOCIAL MEDIA CAMPAIGN #LOKALINDOKEREN**

*Selama melaksanakan Kerja Profesi di Fakultas Humaniora dan Bisnis, praktikan bekerja sebagai Content Creator di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya pada divisi Sosial Media Campaign. Pada pekerjaan yang telah pratikan lakukan Praktikan berkesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan pada divisi ini, yang menjalankan tugas dan fungsi sebagai content creator dan mengelola platform media sosial serta website diantaranya adalah membuat website untuk mengupload artikel dan menulis dua artikel dalam sehari mengenai tema yaitu mencintai produk lokal agar masyarakat menyadari pentingnya memakai produk lokal. Hingga akhirnya praktikan turut menjalankan sebuah event online, pratikan dan juga kelompok pratikan juga membuat sebuah event #LikAduKeren. Dalam melaksanakan kegiatan kerja profesi, praktikan mengetahui bahwa sebagai content creator pratikan harus lebih mengerti tentang pekerjaan yang pratikan buat seperti membuat perencanaan konten hingga evaluasi konten.*

*Kata kunci: Content Creator, #Lokalindokeren, Social Media Campaign*

## **ABSTRACT**

Fikri Ananda Purnama (2017041098)

### **CONTENT CREATOR ACTIVITIES ON SOCIAL MEDIA CAMPAIGN #LOKALINDOKEREN**

*While carrying out professional work at the Faculty of Humanities and Business, the practitioner worked as a content creator in an agency for Study Program In Communication Science, a glorious Development University in the Social Media Campaign division. In the work that has been done, practitioner have the opportunity to be directly involved in various activities in this division, which carry out their duties and functions as a content creator and manage social media platforms and websites including creating a website to upload articles and writing two articles a day on the theme of love. local products so that people realize the importance of using local products. Until finally the practitioner participated in running an online event, pratical and also pratican groups also held a #Likadukeren event. In carrying out professional work activities, the practitioner knows that as a content creator, the practitioner must understand more about the work that the practitioner creates, such as planning content to content evaluation.*

*Keyword: Content Creator, #Lokalindokeren, Social Media Campaign*