

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Di era digitalisasi seperti ini masyarakat sudah dengan mudah mendapatkan informasi dibantu dengan internet. Media Sosial dan Media Online menjadi peranan besar bagi masyarakat dalam menjadi sumber informasi utama di era seperti ini. Tentunya dengan adanya media sosial dan media online, tentu sangat memudahkan masyarakat untuk menerima informasi dengan cepat. Bahkan konsumsi siaran televisi dan radio sudah minim sekali. Menurut Global Web Index (GWI), rata-rata konsumen menghabiskan waktu 2 jam 28 menit dalam mengakses media sosial dan media online. Serta konsumsi media online menghabiskan waktu 1 jam 15 menit.

Biasanya, pengemasan informasi yang disajikan di media sosial maupun media online terlihat lebih menarik dengan visualisasi foto dan video. Serta pengemasan pesan juga kian menarik demi memanjakan mata dan pikiran audiens. Media sosial adalah wadah di internet yang memungkinkan user merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi dengan pengguna lain guna membangun ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015). Media online adalah media komunikasi yang memerlukan akses internet untuk pemanfaatannya (Suryawati, 2014).

Website kini juga menjadi sumber informasi berita yang dapat dikatakan kredibel dan cepat. Internet telah mengubah gaya hidup manusia sehari-hari, perilaku pengguna teknologi, sistem bisnis, pemerintahan, pendidikan, hubungan sosial dan tidak terkecuali jurnalistik (Oetomo & Surya, 2021). Besar sekali peran yang dimiliki oleh media sosial dan media online, terhadap konsumsi informasi masyarakat. Komunikasi yang menggunakan web terus mengalami peningkatan dan memberikan ruang baru dalam berbagai segi kehidupan masyarakat (Ahmad, 2017). Serta juga dapat berperan kepada perusahaan, yang mana perusahaan tersebut dapat memanfaatkan media sosial dan media online dengan baik. Tentu hal tersebut dapat meningkatkan keuntungan bagi keberlangsungan perusahaan. Melalui media sosial dan website yang aktif dapat menciptakan interaksi ataupun kedekatan dengan para customer perusahaan. Dengan catatan, pesan yang ingin

disampaikan bersifat informatif dan memberikan pengetahuan baru bagi para pembaca. Maka dari itu, media-media publikasi yang dimiliki oleh perusahaan perlu sekali dikelola dan dioptimalkan sebaik mungkin. Karena hal ini bisa menjadi goals atau capaian bagi perusahaan. Media online merupakan tipe baru jurnalisme karena memiliki beberapa fitur dan karakteristik dari jurnalisme tradisional (Situmeang, 2020).

Saat ini, media juga memiliki kuasa atau kekuatan untuk mempersuasi audiens atas konsumsi informasi yang diberikan oleh media di media sosial ataupun media *online*. Minimnya literasi di Indonesia dapat menyebabkan khalayak mudah sekali percaya atau terpaan informasi yang beredar di media. Penting sekali memilah dan memilih berbagai macam informasi dari berbagai macam sumber yang mungkin belum dicap sebagai sumber informasi yang kredibel. Kini media memiliki kuasa penuh dalam mengarahkan dan mengubah reaksi khalayak luas. Terlebih lagi, informasi yang diberikan mudah sekali di akses, hanya dengan telepon genggam dan akses internet berbagai kalangan umur bisa mendapatkan informasi.

Dengan adanya posisi internal media officer memunculkan adanya ketertarikan bagi praktikan untuk melakukan program Kerja Profesinya. Program Kerja Profesi sendiri merupakan salah satu program yang dibuat oleh insituti pendidikan salah satunya Universitas Pembangunan Jaya yang bertujuan untuk mengimplemntasikan teori dan praktik yang didapat selama perkuliahan. Selain itu, juga bertujuan untuk mendapatkan pengalaman bekerja kepada mahasiswa tingkat akhir agar bisa mengenal dunia kerja yang sesungguhnya.

Sebagai salah satu insituti pendidikan yang mengadakan program Kerja Profesi ini, Universitas Pembangunan Jaya mewajibkan seluruh mahasiswa semester 6 untuk menjalankan program Kerja Profesi selama 3 bulan dengan minimal 400 jam kerja. Namun setiap mahasiswa dibebaskan dalam memilih instansi dan perusahaan yang bergerak dibidang apa saja. Dengan catatan instansi yang dipilih memiliki divisi dan pekerjaan yang sekiranya sejalan dengan jurusan dan beberapa teori serta praktik yang sudah dijalankan di perkuliahan. Magang adalah proses belajar dari seorang ahli, melalui kegiatan yang nyata (Sumardiono, 2014).

Pada akhirnya praktikan yang memilih minor Public Relations pada perkuliahan, memilih untuk melakukan program Kerja Profesi sebagai Internal

Media Officer pada departement Media Communication (MCO) di PT.Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE). JNE sendiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ekspedisi atau jasa pengiriman barang di Indonesia. Salah satu divisi yang dimiliki oleh JNE ialah Marketing, dengan berisikan berbagai macam departemen di dalamnya salah satunya Media Communication Department. Departemen MCO ini memiliki peranan penting dalam seluruh media publikasi yang ada di JNE.

Praktikan mendapatkan kesempatan untuk mengisi dan membantu tim Redaksi di portal berita JNEWS ONLINE. JNEWS ONLINE adalah portal berita resmi yang dimiliki JNE yang memberikan informasi terkait aktivitas yang ada di JNE ataupun artikel-artikel lain dengan berbagai macam rubrik. Hal ini tentu sejalan dengan beberapa mata kuliah yang sudah dijalankan oleh Praktikan seperti Strategi Taktik Humas, Jurnalisme Online, Hubungan Masyarakat Online. Dimana Praktikan ditugaskan untuk menentukan topik dan merancang konten untuk media sosial dan website JNEWS Online.

Pada program Kerja Profesi sebagai pembuat konten untuk JNEWS Online, praktikan memiliki tugas utama yaitu proses perencanaan atau riset, kemudian menyusun content planner infografis untuk website JNEWS, merancang bentuk konten infografis dan di Instagram JNEWS, melakukan copy writing untuk infografis dan caption di media sosial, serta menentukan topik pembahasan yang akan dibahas di kedua platform, media sosial maupun website, melakukan transkrip naskah liputan. Namun selain itu, praktikan juga memiliki tugas-tugas tambahan yaitu menghubungi akun instagram media publikasi kampus dikala JNE CONTENT COMPETITION 2023. Praktikan selalu mengerjakan tugas utama yang diberikan oleh Kepala Redaksi, selalu lebih cepat dari jadwal yang sudah ditentukan.

Penerapan teori pada bidang kerja ini sangat dibutuhkan oleh praktikan oleh membuat sebuah perencanaan konten melalui proses riset dan pengoptimalisasian data seperti teori yang pernah di jalani berdasarkan pengalaman praktikan pada mata kuliah, Strategi Hubungan Masyarakat, Hubungan Masyarakat Online, Jurnalisme Online. Dengan menerapkan teori-teori tersebut praktikan diharap dapat lebih siap untuk melakukan Kerja Profesi sesuai dengan bidang kerja yang didapatkan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Merasakan kerja secara nyata di perusahaan dan berhubungan dengan ranah Ilmu Komunikasi.
2. Mempelajari *copywriting* dengan lebih mendalam.
3. Mempertajam dalam memahami data dan fakta.
4. Mengasah kreativitas.
5. Mempelajari cara memproduksi sebuah konten yang baik.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman bekerja dalam mengelola portal berita.
2. Menambah kemampuan dalam produksi sebuah konten yang menarik
3. Melatih kemampuan dalam berfikir kritis dan mengidentifikasi sebuah fenomena
4. Memperoleh pengalaman menjadi, Content Planner, Copywriter, Sosial Media, dan menjadi Pembuat konten
5. Melatih kemampuan dalam mengemas konten menarik yang mudah dipahami oleh pembaca dengan memperhatikan estetika dan kualitas konten

1.3 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melakukan Kerja Profesi di perusahaan bernama JNE (PT.Tiki Jalur Nugaraha Ekakurir) yang bertempat di Jl. Tomang Raya No.9, RT.2/RW.1, Tomang, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. JNE sendiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang ekspedisi yang memberikan jasa pelayanan antar kirim barang. JNE memiliki divisi atau departemen *Media Communication* atau MCO).

Di dalam MCO terdapat divisi *internal media* terkhusus JNEWS ONLINE. Alasan praktikan memilih JNE untuk melaksanakan program kerja profesi karena adanya konsistensi perusahaan dan skala perusahaan yang sudah besar di Indonesia. Selain itu, praktikan juga ingin mengetahui ada apa saja yang ada di dalam JNE itu sendiri, seperti kita ketahui bersama bahwa JNE dikenal hanya sebagai jasa antar kirim barang saja.

Maka dari itu, praktikan ingin mempelajari dan mengetahui bagaimana proses pengolahan pesan, strategi taktik dalam penyampaian pesan untuk penjualan, serta ingin mempelajari bagaimana eksistensi perusahaan yang sudah memiliki nama yang cukup besar di Indonesia, dalam mempertahankan loyalitas konsumennya dari tahun ke tahun. Memasuki era yang semakin terdigitalisasi, ranah media sosial dan media online sangat berpengaruh bagi *branding* perusahaan.

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1. 1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Membuat CV/Portofolio	■	■																		
2.	Mencari Perusahaan yang membuka lowongan magang			■	■																
3.	Mengirimkan CV/Portofolio ke perusahaan yang sudah dipilih				■																
4.	Mengirimkan CV ke PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir				■																
5.	Melakukan interview dengan PT Tiki Jalur Nugraha Ekakurir				■																
6.	Membuat surat pengantar				■																
7.	Penerimaan Praktikan di tempat magang					■															
8.	Pelaksanaan Kerja Profesi					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
9.	Pelaksanaan bimbingan kerja profesi					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■				
10.	Membuat laporan kerja profesi													■	■	■	■	■	■		
11.	Pengumpulan Laporan KP																				■

Sumber: Dok. Internal Praktikan

Menurut prosedur pelaksanaan Kerja Profesi di program studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya, mahasiswa diwajibkan menjalani Kerja Profesi di perusahaan atau instansi selama minimal 400 jam kerja, yang jika diakumulasikan, setara dengan tiga bulan. Periode pelaksanaan Kerja Profesi untuk praktikan dimulai pada tanggal 19 Juni 2023 dan berakhir pada tanggal 19 September 2023, dengan jam kerja dari pukul 09:00 hingga 17:00 WIB. Sebelum memulai kerja di PT TIKI Jalur Nugaraha Ekakurir, praktikan harus melewati beberapa tahap, termasuk mencari perusahaan yang memiliki lowongan Kerja Profesi atau magang yang relevan dengan Ilmu Komunikasi. Oleh karena itu, praktikan telah merinci lampiran waktu dan aktivitas yang telah dilakukan, mulai dari mencari tempat Kerja Profesi hingga mengumpulkan laporan dan berkas yang diperlukan untuk memenuhi syarat Kerja Profesi.

Sejak awal bulan Mei 2023, praktikan telah mulai mengumpulkan berkas yang akan digunakan untuk membuat curriculum vitae (CV) mereka, termasuk data diri, dan pengalaman dalam berorganisasi. Selanjutnya, praktikan merancang konsep dan membuat CV serta surat pengantar yang menggambarkan dengan jelas pengalaman dan kelebihan mereka. Proses ini berlangsung selama dua minggu dengan tujuan untuk memastikan bahwa CV mereka dapat memenuhi persyaratan lamaran kerja dan menunjukkan kemampuan mereka dalam menjalani Kerja Profesi.

Selanjutnya praktikan mulai mencari lowongan kerja profesi atau magang pada minggu ketiga di bulan Mei, hingga minggu pertama di bulan Juni. Dibantu dengan adanya kerabat dan orang terdekat, praktikan mendapatkan informasi magang di PT Tiki Jalur Nugaraha Ekakurir. Di saat itu juga praktikan mengirimkan CV yang sudah dibuat ke PT. Tiki Jalur Nugaraha Ekarurir. Setelah menunggu feedback, praktikan dihubungi untuk melakukan tahapan selanjutnya yaitu interview. Pada tahapan ini rekruter memberikan pertanyaan seputar keterampilan serta ketertarikan dari praktikan. Rekruter juga bertanya seputar konten di media sosial serta pemahaman tentang portal berita. Di tahap ini praktikan sudah mengajukan surat pengantar Kerja Profesi kepada Program Studi yang nantinya akan diberikan kepada pihak perusahaan, guna kebutuhan dan kepentingan berkas.

Pada tanggal 19 Juni 2023, praktikan memulai Kerja Profesi di PT Tiki Jalur Nugaraha Ekakurir dengan sistem kerja full WFO (*Work From Office*) dengan jam

kerja mulai dari 09:00 hingga 17:00 WIB. Selama proses pengerjaan Kerja Profesi, praktikan selalu diberikan bimbingan kerja oleh mentor secara langsung. Praktikan selesai untuk menjalankan Kerja Profesi pada tanggal 19 September 2023. Total waktu dan durasi praktikan selama menjalankan kegiatan Kerja Profesi sekitar 420 jam kerja selama tiga bulani.

