

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahmad, S. (2017). *Teori & Pembelajaran*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Badrurin. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, F. (2020). *Digital Dilemma: Problem Kontemporer Adopsi Media Digital di Indonesia*. Depok: RajaGrafindo Persada
- Handoko, T. Hani. (2017). *Manajemen Edisi kedua*. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2015). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi Budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Straubhaar, LaRose, Davenport (2015). *Media Now, 7th Edition*. Routledge: New York.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Situmeang, I.V.O. (2020). *Media konvensional dan media online*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumardiono. (2014). *Magang dan Mentoring*. G. Romadhona (Ed). *Apa itu homescholling: 35 gagasan pendidikan berbasis keluarga* (1st ed., p. 116). Jakarta: PandaMedia.

JURNAL

- Amalia, V. (2020). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Public Trust Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo). *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 13-23. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/al-tanzim/article/view/812>
- Dunlap, J. C., & Lowenthal, P. R. (2016). *Getting Graphic About Infographics: Design Lessons: Journal of Visual Literacy*.
- Gandhi, H. T., & Destania, S. (2015). Pengelolaan Media Internal 'Newsletter Legal & Corsec'PT Salim Ivomas Pratama Tbk Jakarta. dalam *Jurnal Visi*

Komunikasi, 14(02), 192-205.:<https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/419/submission/original/419-1073-1-SM.pdf>

Giantika, Gan. G. (2019). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi dan Penjualan *Fashion Muslim Online* (Studi Deskriptif Kualitatif Akun *Instagram @zilohijab*): *Jurnal Komunikas*, 10(2), p. 169 - 175

Haq, A. (2014). Perencanaan strategis dalam perspektif organisasi. *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik dan Niaga*, 14(2).:<https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/download/178/167>

Kustiawan, W., Harahap, D. K., Jannah, N. A., Sinaga, W. A., Safika, N., Lubis, H. A., & Al Barry, A. A. (2022). Media Online dan Perkembangannya. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(1), 12-17:<https://ummaspul.e-journal.id/RMH/article/view/4945/2114>

Mubarok, F.S. (2022). Pemanfaatan *New Media* untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi: *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1). <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/makna>

Oetomo, B.A., Surya, E. (2021). Strategi Media Televisi dalam Menjalankan *Corporate Social Responsibilities* Jembatan Asa: *Jurnal Perspektif*, 10(1). <https://doi.org/10.31289/perspektif.v10i1.4708>

Ratna, L. G. P. (2015). MEDIA ONLINE SEBAGAI PEMENUH KEPUASAN INFORMASI (Studi Analisis Deskriptif Kualitatif Mengenai Kepuasan Informasi bagi Kaum Wanita pada Media Online wolipop. com) (Doctoral dissertation, UAJY): <http://e-journal.uajy.ac.id/1041/>

Rosdiana, L. A. (2019). Ketidakefektifan Kalimat Pada Caption Instagram Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Winaya Mukti. *Literasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah*, 9(2), 67-78.:<https://journal.unpas.ac.id/index.php/literasi/article/view/1149>

Sativa, D. (2010). Media online dan pemenuhan kebutuhan informasi (studi korelasi antara aktivitas menggunakan media online kompas. com dengan pemenuhan kebutuhan informasi di kalangan mahasiswa jurusan ilmu komunikasi swadana transfer angkatan 2008 fisip uns).

Setiyawan, H. (2020). Pemanfaatan Media Audio Visual dan Media Gambar Pada Siswa Kelas V. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 3(2):<https://jurnal.umk.ac.id/index.php/JKP/article/view/5874>

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.:<https://journals.usm.ac.id/index.php/themessenger/article/view/270/172>

SUMBER ONLINE

Ibnu. (2021, 01 12). Pengertian Perencanaan: Pengertian Perencanaan: Karakteristik, Tujuan, dan Jenis-jenisnya - Accurate Online

idtesis, T. (2018, 11 22). Definisi Penelitian Menurut Para Ahli. Retrieved from idtesis.com: Definsi Penelitian Menurut Para Ahli - Jasa Pembuatan Skripsi dan Tesis 0852-2588-7747 (WA) (idtesis.com)

AsiaQuest Indonesia. (2021, September 3). Apa itu volume pencarian kata kunci. Aqi.co.id: <https://aqi.co.id/news>

