

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Praktik Kerja Profesi atau biasa disingkat dengan sebutan KP ini merupakan salah satu kegiatan sebagai bentuk implementasi kemampuan, dan keterampilan mahasiswa/i di lingkungan dunia kerja secara langsung. Tujuan dari KP ialah untuk mengasah dan meningkatkan kemampuan soft skill dan hard skill mahasiswa/i menjadi tenaga kerja yang baik dan kompeten. Seperti yang sudah diajarkan sesuai dengan program studi yang diambil dan dipelajari oleh mahasiswa, Mata Kuliah Kerja Profesi ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mempraktikkannya dalam dunia kerja. Sehingga, nanti saat mahasiswa/i sudah menyelesaikan masa perkuliahannya sudah mengetahui bagaimana bentuk suatu dunia pekerjaan di luar sana.

Kegiatan Kerja Profesi ini dilakukan karena merupakan kegiatan yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa/i Fakultas Humaniora dan Bisnis, Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya yang merupakan salah satu prasyarat untuk mendapat gelar Sarjana Strata 1 (S1). Mahasiswa harus mengikuti mata kuliah kerja profesi selama tiga bulan atau empat ratus jam dimana kegiatan praktik Kerja Profesi ini, agar ilmu yang didapat oleh mahasiswa/i selama perkuliahan dapat diterapkan dan dikembangkan di dunia kerja yang sesungguhnya. Karena hal ini juga merupakan sebuah persiapan dan pengenalan bagi mahasiswa/i untuk dimasa yang akan datang di dunia kerja.

Untuk melaksanakan program kerja profesi ini, mahasiswa diberikan arahan untuk memilih perusahaan yang berkaitan dengan program studi mata kuliah yang kita ambil atau minor mahasiswa yang sudah kita pilih, sejalan dengan hal tersebut praktikan mengambil sesuai dengan minor *public relations* atau hubungan masyarakat. *Public relations* adalah seseorang yang dapat bertanggung jawab dalam membangun hubungan baik dengan berbagai pemangku kepentingan misalnya masyarakat, media, dan pihak terkait lainnya. PR sendiri sangat berperan penting bagi perusahaan untuk mengelola citra perusahaan, menagani situasi krisis, mengkomunikasikan pesan yang tepat kepada public. Dengan adanya PR, melalui strategi komunikasi yang efektif dapat membantu dan

memperkuat reputasi Perusahaan serta mencapai tujuan perusahaan dalam jangka panjang. Sesuai dengan minor yang praktikan pilih yaitu public relation, yang sudah praktikan pelajari dalam mata kuliah Penulisan Hubungan Masyarakat sehingga praktikan diharuskan untuk mencari perusahaan yang sesuai dengan minor yang telah dipilih.

Dalam hal ini, praktikan mempelajari mata kuliah Penulisan Hubungan Masyarakat seperti fungsi dari sosial media itu sendiri misalnya dapat berinteraksi dengan perusahaan/brand, membangun relasi untuk membantu pengembangan karier seseorang. Tidak hanya itu saja, praktikan lebih mengerti bagaimana cara membuat *content plan*, seperti komponen – komponen yang digunakan dalam membuat *content plan*. Oleh karena itu, dengan diajarkan mata kuliah Penulisan Humas ini, praktikan tertarik dengan salah satu label musik digital di lembaga stasiun televisi swasta nasional di Indonesia.

Yakni SCTV, pertama kali muncul di Surabaya pada tahun 1990. Pada tahun 1993, mulai mengudara secara nasional. Label artis dan musik manajemen yang praktikan pilih yaitu PT. Digital Rantai Maya (DRM). Perusahaan Dr.m ini di bawah naungan PT. Surya Citra Televisi (SCTV). Label music dan artis manajemen ini adalah sebuah jaringan Multi – Channel yang sudah bersertifikasi YouTube pertama di Indonesia dalam dunia music dan hiburan. Dr.m sendiri merupakan one stop digital playground, yang khusus dirancang untuk melayani artis/creator/musikan/influencer dalam mengoptimalkan asset digital dan membantu mereka agar dapat tereksplorasi melalui kampanye mereka ke audiens yang lebih luas.

Tidak hanya itu saja, Dr.m pun membantu kreator dalam berkolaborasi dengan kreator lainnya. Dengan mempelajari dan menjelajahi hal – hal baru dalam dunia digital. Serta, dapat membantu menyusun sebuah perencanaan dan pelaksanaan kampanye yang lebih baik dan unggul menggunakan kreator sehingga meningkatkan kesadaran dan keterlibatan para kreator di kampanye tersebut.

Maka dari itu, praktikan mengambil posisi dalam perusahaan PT. Digital Rantai Maya ini sebagai divisi kreatif label music dan artis manajemen untuk memenuhi mata kuliah kerja profesi. Sehingga praktikan dapat menerapkan ilmu pada bidang creative music label dan artist yang merupakan salah satu profesi public relation yang dimana praktikan memanfaatkan media sosial untuk membagikan dan mempromosikan jadwal/acara artis di bawah naungan

manajemen PT. Digital Rantai Maya. Selain itu, alasan praktikan memilih PT. Digital Rantai Maya ini, praktikan ingin mempelajari bagaimana peran divisi creative dalam mengeksplorasi kampanye ke audiens yang lebih luas.

Untuk saat ini, praktikan masih belum mumpuni atau mempunyai pengalaman yang cukup untuk menjadi bekal sebagai mahasiswa yang mengambil minor public relations. Dengan praktikan melakukan kerja profesi ini, diharapkan praktikan mendapatkan sebuah pengalaman dan ilmu secara teoritis maupun praktis. Praktikan memilih PT. Digital Rantai Maya dibawah naungan SCTV untuk dapat mengembangkan ilmu dan skill sehingga mendapatkan bekal yang cukup dalam melanjutkan karier.

Selain itu, praktikan tidak hanya mengembangkan ilmu saja tetapi mendapat pengalaman yang lebih ketika bekerja di Dr.m. Praktikan menerapkan mata kuliah ketika magang di PT. Digital Rantai Maya ini karena, sesuai dengan latar belakang minor pendidikan praktikan yaitu public relation atau hubungan masyarakat. Disini, praktikan merasakan bahwa Dr.m merupakan tempat yang cocok dalam mengasah kemampuan kita berpikir kreatif dan inovatif karena banyak pengalaman yang praktikan dapatkan salah satunya adalah bagaimana caranya untuk mengelola media sosial sehingga mendapatkan sebuah *exposure* dalam setiap konten – konten yang dibuat oleh Dr. M.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

1. Melatih dalam meningkatkan cara berpikir untuk melakukan *brainstorming* ide ataupun konsep dalam suatu program.
2. Melatih mahasiswa atau mahasiswi dalam berkomunikasi, bersosialisasi, dan juga sebagai sarana ilmu pengetahuan yang sudah didapatkan di Fakultas Humaniora dan Bisnis, Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya.
3. Mengimplementasikan teori dan praktik dari mata kuliah yang sudah dipelajari khususnya dalam minor public relations agar bermanfaat dan berguna dalam mengembangkan PT. Digital Rantai Maya.
4. Mengasah kemampuan, serta wawasan untuk dapat berkomunikasi dengan team atau pihak eksternal.

5. Meningkatkan pengetahuan dalam perusahaan sehingga lebih memahami bagaimana cara kerja di PT. Digital Rantai Maya khususnya dalam bidang management label music and artist.

### 1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman kerja yang baik serta bermanfaat sebagai divisi creative di PT. Digital Rantai Maya.
2. Mendapatkan suatu informasi terutama kedalam media digital, untuk pengguna dalam konteks tertentu bisa melalui dalam bentuk audio visual, audio, dan visual.
3. Melatih dan mengasah kemampuan mahasiswa dalam mengambil keputusan dan dalam memecahkan suatu masalah dalam melakukan pekerjaan.
4. Mendapatkan kesempatan untuk dapat berkembang serta berpartisipasi di dunia entertain saat melakukan kerja sama dengan artis dan influencer di Dr.m Indonesia.
5. Mendapatkan wawasan bagaimana proses artis/*influencer* dalam mempromosikan *personal branding* di label ini.

### 1.3 Tempat Kerja Profesi

Tempat : PT. Digital Rantai Maya

Alamat : Jl. Asia Afrika No.6, RT.1/RW.3, Gelora, Kecamatan Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270 (SCTV Tower).

Praktikan melaksanakan kegiatan praktik kerja profesi pada PT Digital Rantai Maya yang berada di bawah naungan PT. Surya Citra Televisi. Perusahaan ini berfokus pada bidang perlabelan artis dan music. PT. Digital Rantai Maya adalah perusahaan promosi, manajemen artis, dan produksi yang aktif di media sosial untuk mempromosikan acara musik, karya artis, dan konten Youtube demi meningkatkan popularitas.

Untuk memposting hasil karya tersebut, Dr.m tidak hanya menggunakan media sosial seperti Youtube saja melainkan menggunakan Instagram juga. Nama – nama akun yang digunakan untuk memposting hasil – hasil karya tersebut yaitu @drmtalent dan @drm\_network sebagai media untuk mempromosikan

produknya. PT Digital Rantai Maya aktif dalam industri hiburan dengan memproduksi dan menampilkan berbagai konten, baik yang mereka ciptakan sendiri maupun yang melibatkan talenta internal.

Keberhasilan PT Digital Rantai Maya dalam mencapai visi perusahaan dan menjaga eksistensi artisnya di dunia hiburan saat ini, tidak lepas dari kontribusi krusial Tim Label dan Artist Management dalam mengelola dan mempromosikan konten di Instagram. Alasan praktikan memilih untuk bekerja pada divisi *creative* PT. Digital Rantai Maya karena perusahaan ini berherak dibidang promosi dimana harus menerapkan beberapa konsep – konsep kampanye.

Praktikan ingin mengetahui bagaimana proses artis/influencer dalam mempromosikan personal brandingnya di label ini. Di perusahaan ini praktikan ingin juga mengetahui bagaimana dapat menentukan ide dan konsep, sebuah hasil karya yang akan diposting melalui platform digital ini. Selama melakukan magang di PT. Digital Rantai Maya ini praktikan ingin mencari pengalaman dan meningkatkan kemampuan yang ada untuk bersaing dalam dunia pekerjaan.

#### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Bulan					
		April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September
1.	Membuat CV dan Portfolio						
2.	Mencari informasi mengenai magang						
3.	Mengirim CV dan Portfolio ke beberapa perusahaan						
4.	Mengirimkan CV ke PT. Digital Rantai Maya (Dr.m)						
5.	Mendapatkan undangan interview dengan PT. Digital Rantai Maya						
6.	Melakukan interview online pertama dengan asisten HRM dari Dr,m						
7.	Melakukan interview offline kedua						

	dengan HRM dari Dr.m						
8.	Diterima magang di PT. Digital Rantai Maya						
9.	Pelaksanaan Kerja Profesi						
10.	Membuat surat pengantar dari pihak Universitas						
11.	Pelaksanaan bimbingan profesi						
12.	Membuat laporan kerja profesi						

Universitas Pembangunan Jaya mengharuskan mahasiswa dalam melakukan praktek kerja profesi. Dalam program studi Ilmu Komunikasi, terutama dalam bidang minor *Public Relations*. Praktikan melakukan kerja profesi di PT. Digital Rantai Maya (Dr.m) dari tanggal 12 Juni 2023 sampai dengan 12 September 2023. Sebelum melakukan kerja profesi di Dr.m, praktikan sudah melakukan persiapan dengan membuat CV dan portfolio.

Kemudian, pertengahan bulan April sampai dengan pertengahan bulan Mei praktikan mencari lowongan pekerjaan untuk internship di sejumlah media sosial seperti *twitter*, *Instagram*, ataupun *facebook*. Tidak hanya mencari lowongan tetapi, praktikan juga mengirimkan CV ke sejumlah perusahaan yang membuka lowongan pekerjaan magang sesuai dengan divisi yang praktikan ambil. Selanjutnya, dari banyaknya perusahaan yang sudah praktikan kirimkan CV dan portfolio. Praktikan mendapatkan kelanjutan dari perusahaan PT. Digital Rantai Maya yaitu undangan untuk melakukan interview.

Selanjutnya, praktikan melakukan interview online dengan asisten HRM dari PT. Digital Rantai Maya. Sesudah melakukan interview secara online, praktikan dikabari untuk melakukan interview yang kedua secara offline dengan HRM. Setelah 3 hari kemudian, praktikan dihubungi kembali oleh PT. Digital Rantai Maya bahwa praktikan diterima untuk melakukan magang di Dr.m. Praktikan melakukan negosiasi mengenai kontrak kerja dengan HRM, dan pada hari Senin, 12 Juni 2023 praktikan melakukan kerja profesi di Dr.m. Praktikan melakukan kerja profesi dengan system *Work From Office (WFO)*. Waktu kerja dari hari Senin – Jumat mulai pukul 09.00 – 18.00 selama 400 jam atau kurang lebih 3 bulan. Waktu operasional dapat berubah seiring waktu.