

ABSTRAK

Tubagus Muhammad Fabiansyah (2017041033)

KEGIATAN *CREATIVE BRANDING* PADA NUSANTARA TV

Dalam melakukan pelaksanaan Kerja Profesi (KP) di Nusantara TV Praktikan bekerja di divisi Creative Branding bertugas untuk menjadi Content Writer dan mengelola media sosial Instagram Nusantara TV. Selama menjadi content writer Praktikan harus melalui tahapan sebelum membuat konten tersebut. Riset dan mencari referensi adalah langkah untuk Praktikan membuat konten tulisan. Dalam mengelola media sosial Instagram Nusantara TV juga hampir sama dalam membuat konten tulisan tetapi dalam mengolah media sosial Praktikan juga brainstorming dengan Head creative branding untuk perencanaan konten, membuat timeplan, dan pembuatan caption. Praktikan dapat merasakan langsung bagaimana gambaran seputar dunia kerja yang sesungguhnya, sehingga Praktikan mendapatkan pengetahuan seputar pekerjaan menjadi content writer dan pengelolaan media sosial Instagram di media digital.

Kata Kunci : *Creative Branding, Content Writer, Media Sosial*