

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1. Bidang Kerja

Dalam menjalankan praktik kerja profesional selama 3 bulan di Pusat Prestasi Nasional, praktikan ditempatkan di Tim Publikasi sebagai spesialis media sosial yang bertugas mengelola konten di akun Instagram dan TikTok Puspresnas. Dalam era digital dan perkembangan teknologi saat ini, peran ini penting untuk mendukung komunikasi pemasaran agar berhasil dalam lingkup pekerjaannya. Sebagai spesialis media sosial Pusat Prestasi Nasional, tanggung jawabnya adalah membangun citra perusahaan melalui konten yang disajikan. Posisi spesialis media sosial bertanggung jawab untuk menciptakan konten yang unik dan menarik perhatian audiens di platform media sosial yang digunakan oleh perusahaan (Jessica, 2022).

Dalam menjalani Kerja Profesi di Pusat Prestasi Nasional, pekerjaan utama yang diemban oleh praktikan adalah menjadi seorang spesialis media sosial. Praktikan tertarik pada profesi ini karena melihat adanya perkembangan teknologi yang semakin pesat, terutama dalam konteks media sosial yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat dan dianggap sebagai kebutuhan. Oleh karena itu, lembaga dan perusahaan memerlukan sosial media specialist untuk membantu dalam menyampaikan pesan promosi mereka. Dalam kesempatan kerja profesi ini, praktikan berhasil mendapatkan posisi sebagai spesialis media sosial.

Social media specialist sangat dibutuhkan oleh perusahaan kementerian yaitu, Pusat Prestasi Nasional karena bertujuan untuk mempublikasikan secara terbuka terkait informasi program kerja yang akan dilakukan untuk membangun bakat talenta berprestasi anak-anak muda di Indonesia. Selain itu agar masyarakat luas dapat mengetahui bakat-bakat dari talenta muda yang berprestasi.

Pada perusahaan kementerian yaitu Pusat Prestasi Nasional pekerjaan utama *social media specialist* adalah bekerjasama dengan seluruh tim untuk merancang strategi ide konten untuk media sosial Instagram dan Tiktok yang nantinya akan di sukusikan bersama oleh Tim publikasi dan akan dilaksanakan evaluasi untuk menentukan ide konten mana yang sekiranya layak dan tidak layak

untuk diunggah kemasyarakat, Menjadi talent untuk pembuatan konten dan Host live Tiktok, Membuat content plan, Mengedit video, Wawancara narasumber, Mengolah artikel dari narasumber yang sudah di wawancara untuk dijadikan konten media sosial yang menarik berdasarkan rubriknya yaitu seputar dunia prestasi, dan Menganalisis dan mengevaluasi hasil konten terhadap konten yang diunggah. Kegiatan tambahan yang dilakukan praktikan sebagai social media specialist di tim publikasi adalah mengikuti acara kegiatan yang diselenggarakan oleh Puspresnas. Dalam hal ini pekerjaan praktikan yaitu, mendokumentasi selama sesi kegiatan acara, membantu merancang booth dan menjadi timekeeper. Sehingga dalam hal ini, Praktikan melakukan praktik Kerja Profesi sesuai dengan bidang Ilmu Komunikasi.

Hal ini terkait dengan mata kuliah Praktik Public Relations yang membahas Hubungan Masyarakat Online (Humas Online). Humas Online didefinisikan sebagai kegiatan Hubungan Masyarakat yang menggunakan teknologi berbasis web dan multimedia. Humas Online juga memiliki peran dalam membangun interaksi hubungan dengan publik, yang kemudian dapat membantu dalam membangun citra perusahaan (Gusri et al, 2020).

Hubungan Masyarakat Online mempunyai korelasi dengan Profesi Kerja Praktikan saat ini, dimana peran *social media specialist* sama seperti tugas Public Relation's (PR) , yaitu dimana untuk membantu dan membangun hubungan yang baik dengan para audience serta untuk mempromosikan produk atau program jasa lembaga atau instansi melalui social media. Dalam konten media sosial Pusat Prestasi Nasional, Puspresnas aktif dalam media sosial yaitu Instagram dan Tiktok. Dalam menjalankan tugas sebagai *social media specialist*, Praktikan dibimbing oleh Pembimbing Kerja oleh Bapak Yosse Ervindry sebagai Subkoor Tim Publikasi dan beberapa Staf Publikasi lainnya yaitu Bapak Febri, Bapak Adit, Ibu Sri, Bapak koshi, dan Ibu Desy.

Pada tahap proses perancangan ide konten, Praktikan bekerjasama dengan seluruh tim Publikasi yang telah disebutkan di atas dan melaksanakan evaluasi terhadap ide-ide konten. Praktikan akan memberikan beberapa ide untuk dicantumkan pada content plan, kemudian Tim publikasi akan memeriksa Kembali apakah ide konten tersebut layak diunggah atau tidak ke Masyarakat. Jika praktikan mengalami kesulitan dalam membuat konten, maka staf publikasi senantiasa akan membantu praktikan dalam proses pembuatan konten.

3.2. Pelaksanaan Kerja

Tahap berikutnya adalah pelaksanaan kerja, yakni praktikan bertanggungjawab untuk membantu, dan melaksanakan tugas perusahaan. Dalam tahapan ini praktikan ditugaskan untuk membuat konten dan menuangkan ide-ide baru, belajar untuk berdiskusi pada Tim Kerja, mempelajari hal-hal baru, dan membina hubungan yang baik dengan rekan kerja.

Pada saat awal tahap pelaksanaan kerja di Pusat Prestasi Nasional, Praktikan diajarkan flow dalam pembuatan konten di sosial media Puspresnas. Tim publikasi memberikan arahan bahwa konten-konten yang ada di sosial media Puspresnas menyesuaikan dengan target audiens Puspresnas yaitu anak-anak kalangan siswa, hingga mahasiswa. Sebelum memulai melaksanakan tahapan kerja, praktikan ditugaskan untuk mempelajari tentang Pusat Prestasi Nasional dan juga program-program yang dirancang oleh Puspresnas. Puspresnas sangat aktif pada penggunaan media socialnya, Platform yang sering digunakan adalah Instagram dan Tiktok. Setelah mempelajari dan memahami perusahaan, baru praktikan diberikan tugas untuk membuat ide-ide konten, dan naskah konten.

Dalam pelaksanaan kerja, Pembimbing kerja akan memberikan tugas melalui WhatsApp group. Tugas pelaksanaan selalu diberikan secara langsung pada saat WFO atau melalui via WhatsApp. Pembimbing kerja akan memberikan tugas untuk kebutuhan bahan konten Instagram dan juga Tiktok Puspresnas dengan dijabarkan setiap tugasnya. Tugas pelaksanaan diberi waktu deadline pengumpulan agar konten dapat segera dibuat dan ditayangkan. Praktikan juga membantu membuat *content plan* agar mengetahui jadwal konten apa saja yang akan dibuat selanjutnya. Kerjasama antar Tim Publikasi adalah dengan melakukan brainstorm ketika sedang berdiskusi untuk membuat konten, Memberikan solusi dan masukan disetiap ide yang diberikan. Jika tugas selesai dibuat, maka Tim publikasi juga akan memberikan waktu untuk merevisi konten jika ada beberapa kesalahan dalam pembuatan konten.

3.2.1. Merancang ide konten

Konten Marketing merupakan salah satu pekerjaan yang dilakukan praktikan sebagai *social media specialist* pada saat melaksanakan kerja profesi di Pusat Prestasi Nasional. Menurut Pulizzi (2014:22), Konten marketing merupakan sebuah teknik pemasaran berupa konten yang relevan dan juga menarik,

tujuannya adalah untuk membuat khalayak tertarik dengan informasi yang disampaikan. Istilah konten tentu sudah tidak asing di era digital saat ini. Konten bisa ditemukan melalui berbagai platform media sosial dan sudah menjadi konsumsi masyarakat. Konten bisa dikemas dalam bentuk menghibur, konten yang menginspirasi, konten edukasi, bahkan konten promosi.

Di era digital saat ini, perusahaan memanfaatkan era digital dengan menggunakan sosial media untuk perusahaannya. Konten adalah berisi pesan atau informasi yang memiliki tujuan untuk menyampaikan informasi kepada khalayak atas program-program yang ada pada perusahaan. Dalam proses pembuatan konten, Praktikan melakukan brainstorm yaitu mencari referensi konten melalui Website, Tiktok, dan Instagram. Praktikan mencari konten-konten yang sedang ramai atau viral dan konten yang menarik. Kemudian konten yang sudah dipilih tersebut dijabarkan per pointnya, dan diberikan kepada Tim Publikasi untuk diaplikasikan kepada konten media sosial Puspresnas.

Merancang ide konten merupakan aspek yang sangat penting sebagai peran seorang *Social media specialist*, Proses ini perlu melakukan adanya riset pengembangan, serta konsep-konsep yang menarik dan relevan untuk disampaikan kepada audiens target melalui berbagai platform media sosial. Pada tahap ini praktikan melakukan analisis mendalam terhadap tren terkini di media sosial dan memastikan konten apa yang relevan dengan target audience perusahaan. Target audience Puspresnas sendiri adalah siswa siswi mulai dari Sekolah Dasar (SD) hingga Sekolah Menengah Atas (SMA).

Sebagai *social media specialist*, maka praktikan dituntut untuk mencari ide konten yang unik dan menarik untuk meningkatkan *engagement* di perusahaan kementerian, dan agar pesan dari program-program milik Puspresnas tersampaikan dengan baik kepada khalayak. Pada tahap perencanan Tim publikasi akan melakukan diskusi untuk bertukar pikiran dan memberikan ide-ide konten baru yang sedang trend, unik, dan menarik agar mencapai *engagement*. Untuk ide konten di Instagram, Puspresnas sangat aktif untuk mengadakan konten setiap harinya.

Pusat Prestasi Nasional memiliki social media yaitu Instagram, Tiktok, Website, dan juga Youtube. Namun, praktikan disini fokus untuk merancang ide konten Instagram, Tiktok, dan Website milik Puspresnas. Puspresnas aktif dalam mengunggah postingan. Instagram dalam bentuk feeds dan instastory diunggah

satu konten setiap harinya, Konten Tiktok diunggah setiap dua minggu sekali, dan website diunggah seminggu dua kali. Berikut adalah hasil yang telah praktikan kerjakan:

1. Instagram

Instagram saat ini masih banyak digunakan oleh masyarakat di Indonesia. Instagram merupakan suatu platform untuk berbagi foto dan video yang menyajikan sejumlah fitur canggih. Fitur yang diberikan oleh Instagram adalah mulai dari filter menarik hingga Instagram Story, IGTV, dan kemudahan berjejaring, platform ini berhasil mencuri hati pengguna dari berbagai kalangan, mulai dari anak-anak hingga orangtua, pelajar hingga pebisnis. Sejak pertama kali diluncurkan pada tahun 2010, Instagram telah meraih popularitas yang mengesankan dan dapat dianggap setara dengan platform lain seperti Facebook dan Twitter.

Instagram berhasil memikat banyak pengguna. Berbagai fitur menarik, seperti filter, Instagram Story, dan IGTV, menjadi daya tarik utama Instagram dalam menyajikan konten visual kepada pengguna. Instagram dimanfaatkan oleh Pusat Prestasi Nasional sebagai platform untuk menyebarkan informasi mengenai program-program Perusahaan.

Instagram milik Pusat Prestasi Nasional dengan akun @Puspresnas aktif setiap harinya dengan mengunggah 1 postingan feeds, reels, dan instastory. Puspresnas memiliki 500.000,00 followers dengan total 1.925 postingan jumlah postingan. Pusat Prestasi Nasional memiliki konten rubrik untuk instagramnya, yaitu Info Talenta, Kuis Prestasi, QuPrest, Presta Share, Fakta Prestasi, dan PrestaTips. Berikut adalah penjelasan untuk konten rubrik milik Puspresnas:

A. Info Talenta

Info Talenta adalah Informasi dari program-program yang ada di Pusat Prestasi Nasional. Info talenta bertujuan untuk memberikan informasi mengenai program-program Puspresnas yaitu, informasi terkait program Kurasi Talenta (Proses mengidentifikasi, menilai dan memberikan pengakuan resmi kepada suatu ajang talenta atau prestasi dari peserta didik), SIMT (Pangkalan data dan sistem informasi manajemen talenta untuk mendukung pelaksanaan program), BIM (Beasiswa Indonesia Maju), dan BOSkin (Bantuan Operasional Kinerja Prestasi). Info talenta juga

memberikan informasi mengenai kegiatan-kegiatan lomba yang akan diselenggarakan oleh Pusat Prestasi Nasional.

B. Kuis Prestasi

Kuis Prestasi adalah rubrik dari Puspresnas yang bertujuan untuk memberikan konten hiburan seperti bermain kuis games. Kuis Prestasi meliputi pertanyaan seputar pertanyaan mata pelajaran dan program-program kerjayang ada di puspresnas juga di hari kegiatan tertentu, dan di hari kegiatan tertentu Puspresnas juga sering mengadakan challenge berupa insta story. Kuis prestasi bertujuan untuk berinteraksi langsung kepada pengikut melalui interaksi di kolom komentar.

C. QuPrest

QuPrest adalah singkatan dari Quotes Prestasi. Quotes prestasi ini merupakan konten yang memberikan kata-kata motivasi atau penyemangat yang membangun dari talenta-talenta muda berprestasi.

D. Prestashare

Prestashare adalah rubrik konten yang dihasilkan melalui tugas wawancara dengan talenta berprestasi. Praktikan ditugaskan untuk mewawancarai pemenang olimpiade, kemudian membuat artikel untuk Prestashare. Prestashare ini menceritakan perjalanan talenta muda dalam mencapai prestasinya. Prestashare ini merupakan konten yang dapat membangun dan memotivasi khalayak, karena kisah dari talenya bepretasi ini sangat memotivasi. Banyak dari mereka yang sebelum mencapai prestasinya, mengalami kendala dan masa-masa sulit. Maka dengan adanya konten ini dapat membangun semangat para talenta muda di Indonesia dan mengingatkan bahwa dengan adanya berjuang maka akan tetap menuju kesuksesan.

E. Fakta Prestasi

Fakta prestasi merupakan konten yang menampilkan seputar fakta dan informasi (Pengetahuan umum). Kontennya ini menjelaskan tentang fakta-fakta unik yang menarik. Konten ini merupakan konten fakta unik yang aktual, karena berada pada referensi penelitian ilmiah.

F. PrestaTips

PrestaTips adalah rubrik konten untuk memberikan tips bagi pengikut instagram Puspresnas. Konten ini berupa tips untuk membantu para peserta didik seperti Tips meraih prestasi.

Dalam merancang ide konten, Khususnya untuk postingan Instagram Praktikan diberikan tugas oleh pembimbing dengan membuat ide konten sesuai dengan tema rubrik yang akan dibuat. Rubrik diatas bertujuan untuk membuat kelompok agar konten tertata lebih rapih dan juga teratur.

Praktikan telah merancang ide konten untuk postingan Instagram dan berhasil diunggah di instagram berjumlah 27 konten berbentuk feeds dan juga reels. Terdapat 21 konten feeds dan 6 jumlah konten video reels di Instagram dalam jangka waktu 3 bulan penuh.

Praktikan membuat tahapan rancangan ide konten dengan melakukan riset terlebih dahulu kemudian membuat Googledocs untuk mencatat ide-ide konten yang akan dibuat, lalu berdiskusi dengan Tim publikasi apakah ide tersebut layak untuk diposting atau tidak. Konten feeds yang di unggah merupakan konten dari rubrik Puspresnas yaitu, Info Talenta, Prestashare, Kuis Prestasi, dan rancangan ide konten untuk hari perayaan nasional. Konten reels yang berhasil di unggah yaitu, konten hari perayaan nasional dan Info talenta. Berikut adalah penjabaran konten yang sudah praktikan buat:

Tabel 3.1 Tabel Ide Konten

Ide Konten	Rubrik Konten	Bentuk Konten	Total Konten
<ul style="list-style-type: none"> -Tradisi Unik Idul Adha di Indonesia -Tradisi Memperingati hari Maulid Nabi -Fakta Unik Hari Raya Galungan dan Kuningan -Tradisi Tahun Baru Islam -Sejarah Hari Pramuka -Membuat Ide Poster Hari ulang tahun Republik Indonesia -Membuat ide konten challenge 17 Agustus -Memuat ide konten Makna hari kesaktian pancasila -Ide konten Hari Teknologi Nasional 	Fakta Prestasi	Instagram Feeds	9 Konten
<ul style="list-style-type: none"> -Melalui Puisi, Lidya Raih Beasiswa ke Belanda -Davrizza Devano, Dari Teliti Limbah Daun Asam Hingga Raih Beasiswa ke Amerika -Di Atas Kursi Roda, Bintang Menjemput Emas O2SN -Kenalan dengan Pedro Animator Muda Berprestasi Asal Bengkulu -Kisah Himyar, Calon Ekonom Muda Indonesia Peraih Medali Emas IEO -Graceilla Intan Angelia Jadi Harapan Orang Tua, Berhasil Torehkan Prestasi di LDBI -RTS Kurnia, Keterbatasan Tak Jadi Penghalang Berprestasi -Cerita Inspiratif Suami Istri Guru, Kompak Melembagakan Budaya Berprestasi Seni di SDN 1 Beureunuen 	Prestashare	Instagram Feeds	8 Konten
<ul style="list-style-type: none"> -Temukan kata Program Puspresnas - Kuis tebak jawaban "Melihat sebaran prestasi peserta didik disebut?" -Kuis tebak logo "Bisakah sobat prestasi menebak logo kampus dibawah ini?" -Kuis Matematika "Berapa banyak segitiga yang bisa kalian temukan di papan tulis?" 	Kuis Prestasi	Instagram Feeds	4 Konten
<ul style="list-style-type: none"> -Konten Hari Sumpah Pemuda -Konten Boskin -Perayaan 500 ribu Followers Puspresnas -Pengumuman pemenang OSN-P -Menjelaskan Program Kurasi -Konten Hari Guru 	Info talenta dan Fakta Prestasi	Instagram Reels	6 Konten

(Sumber: Dokumen Pribadi)

Pada rubrik konten pertama yang telah dijabarkan di tabel atas yaitu Fakta prestasi, Menjelaskan tentang pengetahuan umum seperti konten mengenai fakta unik perayaan Hari Raya dan juga Hari Nasional. Puspresnas selalu mengucapkan hari raya kepada semua umat agama untuk mengucapkan sebagai toleransi antar umat beragama. Praktikan membuat beberapa ide konten untuk pengucapan Hari raya dan Hari Nasional dengan membuat konten Mengungkapkan fakta unik. Konten ini bertujuan untuk menginformasikan pengetahuan mengenai tradisi-tradisi unik yang ada di setiap agama.

Ide konten yang Praktikan buat untuk rubrik Fakta prestasi yaitu: Tradisi Unik Idul Adha di Indonesia, Tradisi Memperingati hari Maulid Nabi, Fakta Unik Hari Raya Galungan dan Kuningan, Tradisi Tahun Baru Islam, Sejarah Hari Pramuka, Membuat Ide Poster Hari ulang tahun Republik Indonesia, Membuat ide konten challenge 17 Agustus, Memuat ide konten Makna hari kesaktian pancasila, Membuat ide konten Hari Teknologi Nasional. Konten ini merupakan rubrik konten yang dilakukan secara rutin setiap tahunnya mengikuti tanggal kalender hari perayaan. Konten ini berhasil mencapai 9 konten yang diunggah melalui Instagram Puspresnas dalam berbentuk feeds.

Rubrik konten kedua yaitu, Prestashare. Prestashare ini adalah sebuah artikel yang telah dibuat oleh praktikan melalui wawancara narasumber yang diposting ulang kembali melalui akun instagram dengan menampilkan visualisasi narasumber tersebut. Konten prestashare ini merupakan rubrik konten yang banyak diminati oleh audience karena menceritakan kisah inspiratif dari para talenta muda berprestasi. Konten ini berhasil di publish di Instagram mencapai 8 buah konten dalam berbentuk feeds. Konten ini telah mewawancarai 8 narasumber yaitu, Lidya, Devano, Bintang, Pedro, Grace, Rts Kurnia, Himyar, dan Cut zainabon. Postingan artikel kisah inspiratif dari 8 narasumber tersebut telah berhasil diunggah melalui Instagram Puspresnas.

Rubrik konten ketiga yaitu, Kuis prestasi adalah rubrik dari Puspresnas yang bertujuan untuk memberikan konten hiburan seperti bermain kuis games dengan dibalut seputar pertanyaan mata pelajaran umum atau terkait program-program yang ada di puspresnas. Konten ini bertujuan untuk membuat interaksi kepada pengikut di Instagram melalui adanya interaksi di kolom komentar. Konten ini berhasil di publish di Instagram Puspresnas dengan mencapai 4 buah konten dengan bentuk feeds yaitu, Kuis Program Puspresnas, Kuis tebak logo kampus,

Kuis pengetahuan umum Matematika.

Rubrik konten terakhir yang praktikan kerjakan dan sudah berhasil diunggah pada akun Puspresnas yaitu, rubrik konten Info talenta dan Fakta prestasi dalam berbentuk Instagram Reels. Kontennya yaitu, Hari Sumpah Pemuda, Program Puspresnas Boskin, Program Puspresnas Kurasi, Konten Perayaan 500 ribu followers, Pengumuman pemenang OSN-P.

Praktikan dalam hal ini, ditugaskan untuk menghubungi talenta peserta didik dari berbagai daerah untuk berpartisipasi dalam pembuatan video. Tahap melakukan ide konten ini, Praktikan menulis rancangan ide konten dan syarat ketentuan yang akan dibagikan kepada narasumber untuk menjadi talent konten. Praktikan merancang ide pembuatan video agar menjadi konten yang menarik untuk diunggah pada reels instagram puspresnas. Narasumber dan talent untuk rubrik ini adalah Peserta Beasiswa Indonesia Maju, karena target audience dari Puspresnas sendiri yaitu adalah talenta peserta didik. Proses pembuatan konten ini membutuhkan waktu kurang lebih satu minggu. Setelah bahan video dari narasumber telah dikumpulkan, lalu setelah itu dilakukan proses editing dan setelah itu video reels akan diunggah pada akun instagram Puspresnas.

2. Tiktok

Tiktok adalah media sosial yang baru mulai dikenal sejak akhir tahun 2019. Platform ini telah menjadi sangat populer di seluruh dunia, termasuk di Indonesia, dan digunakan secara luas oleh masyarakat. Menurut laporan dari firma riset Statista, jumlah pengguna TikTok di Indonesia mencapai 113 juta pada April 2023, menjadikannya negara dengan jumlah pengguna TikTok terbesar di dunia.

Tiktok adalah platform yang mempersembahkan video yang diiringi dengan musik, sering kali dalam bentuk music video. Menurut laporan dari We Are Social, hingga awal tahun 2022, TikTok telah menarik perhatian lebih dari 1,4 miliar pengguna aktif bulanan di seluruh dunia yang berusia di atas 18 tahun. Platform ini menjadi salah satu media sosial yang diminati penggunanya karena memungkinkan pembuatan video pendek dengan durasi hingga 3 menit, dilengkapi dengan fitur musik, filter, dan berbagai fitur kreatif lainnya.

Dengan melihat masyarakat di Indonesia banyak yang menggunakan platform Tiktok, maka perusahaan memanfaatkan platform Tiktok sebagai media sosial untuk mempromosikan agar audiens mengetahui dan berpartisipasi dalam mengikuti program – program perusahaan.

Pusat Prestasi Nasional memiliki media sosial Tiktok yang cukup aktif dalam mengunggah konten. Pusat Prestasi Nasional mempunyai 17,3K followers di Tiktok. Dengan adanya pemanfaatan media sosial saat ini, membuat Puspresnas dapat mendistribusikan konten dengan mengemas konten video yang sedang tren dan terbaru. Pada Tiktok @Puspresnas, konten yang dibuat sama seperti instagram yaitu memberikan informasi terkait kegiatan dan program Puspresnas. Selain itu, terdapat kuis dalam bentuk games, dan juga ada berbagai konten lainnya yang unik dan sesuai dengan tren di Tiktok.

Tahap pelaksanaan kerja di Tiktok adalah praktikan bertugas untuk Membuat konsep, Membuat script naskah konten, Membuat content plan dengan menyesuaikan tema rubrik dengan konten yang akan dibuat per minggunya. Praktikan juga bertugas untuk menjadi talent video, dan mengedit video konten tiktok. Sebagai *social media specialist*, praktikan harus selalu update dalam perkembangan trend di media sosial.

Konten Tiktok yang di unggah merupakan konten dari rubrik Puspresnas yaitu, Info Talenta, Pengumuman pemenang OSN, dan rancangan ide konten untuk hari perayaan nasional. Terdapat 6 konten yang sudah praktikan buat dan berhasil di unggah di akun Tiktok milik @Puspresnas yaitu, Info Talenta mengenai penjelasan tentang Kurasi Talenta, dan Pengumuman OSN-P. Dalam merancang ide konten Tiktok, Praktikan membuat perencanaan *content plan* dahulu lalu diberikan kepada mentor dan hasil ide tersebut akan di diskusikan oleh Tim publikasi dan akan ditentukan apakah konten tersebut siap direalisasikan menjadi konten video atau tidak.

Sebagai *social media specialist* wajib untuk riset dan update tentang apa yang sedang viral dan trend agar dapat menjadi referensi untuk pembuatan ide konten. Contoh konten Tiktok yang praktikan kerjakan adalah video mengenai Info Kurasi Talenta. Pada konten tersebut praktikan

memberikan ide konten untuk menjadi parodi seseorang yang sedang viral pada podcast dengan judul youtube "Ya Begitulah" Video ini di remake kembali dengan membahas seputar Info Program Puspresnas yang dikemas menggunakan konten komedi. Tujuan dari ide konten ini agar audience tidak bosan dapat menarik perhatian audience.

3. **Website**

Website adalah suatu halaman yang terhubung dan dapat diakses dari seluruh dunia, dengan menghubungkan antara koneksi ke jaringan internet. Setiap halaman website memiliki identitas unik dalam bentuk URL (Uniform Resource Locator), yang membedakan satu halaman dari yang lainnya. Melalui URL, pengguna dapat dengan mudah mengakses dan menavigasi halaman-halaman tersebut. Setiap website memiliki kemampuan untuk mengandung beragam jenis informasi yang mencakup teks, gambar, video, dan audio. Melalui media ini, website memberikan berbagai informasi yang mudah di akses.

Situs web berfungsi sebagai wadah untuk menampilkan nilai-nilai, dan pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan. Website dibuat dengan desain yang menarik dan website menjadi sarana yang efektif untuk berkomunikasi dengan audiens secara luas. Pusat Prestasi Nasional memiliki website atau dapat dikatakan Puspresnas memiliki own media milik perusahaannya sendiri. Praktikan dalam hal ini ditugaskan untuk membuat artikel dari rubrik Puspresnas yaitu, Prestashare.

Konten rubrik prestashare ini menceritakan perjalanan talenta muda dalam mencapai prestasinya. Prestashare ini merupakan konten yang dapat membangun dan memotivasi khalayak agar lebih semangat lagi untuk mencapai prestasi. Praktikan membuat artikel dengan total jumlah 8 artikel yang sudah diunggah melalui website puspresnas.

Dalam proses pembuatan konten Prestashare, Praktikan ditugaskan untuk wawancara terlebih dahulu kemudian hasil dari wawancara tersebut diolah menjadi artikel dan setelah itu di cek kembali oleh pembimbing agar di lakukan pengecekan apakah konten tersebut layak di unggah ke masyarakat. Lalu setelah itu konten artikel prestashare siap di *publish* pada website Pusat Prestasi Nasional.

3.2.2. Pembuatan Konten

Selain merancang ide konten, Pusat Prestasi Nasional juga memberikan tugas utama kepada *social media specialist* yaitu, Menjadi talent untuk menyampaikan informasi dan program-program milik Puspresnas, Membuat content plan untuk merancang konten media social milik Puspresnas, Mengedit video konten, Wawancara narasumber, Mengolah hasil artikel wawancara (*Copy Writer*), Menganalisis dan Mengevaluasi hasil konten. Berikut adalah tugas yang dilakukan praktikan dalam proses pembuatan konten di Pusat Prestasi Nasional:

1. Menjadi talent konten dan Host live Tiktok

Talent konten bertugas untuk menyampaikan pesan atau informasi program-program yang ada pada perusahaan. Tugas sebagai talent konten adalah untuk menyampaikan informasi kepada audience dengan cara yang menarik, untuk membantu membangun kepercayaan dan koneksi dengan audiens. Dengan demikian, talent konten perusahaan menjadi bagian penting dalam strategi komunikasi dan pemasaran perusahaan.

Praktikan ditugaskan oleh perusahaan Pusat Prestasi Nasional sebagai talent akun konten Instagram dan Tiktok. Praktikan menjadi talent konten dengan tema menjelaskan pengertian dan manfaat Kurasi Talenta. Dalam proses pembuatan video, praktikan di bantu oleh Tim Publikasi dan diarahkan bagaimana cara berbicara didepan kamera yang baik dan benar. Selain membuat konten, Praktikan juga ditugaskan menjadi host live untuk pengumuman pemenang OSN di tiktok milik Puspresnas. Hasil konten yang telah dihasilkan praktikan selama menjadi talent di Puspresnas mencapai 4 konten yang telah di unggah di Instagram dan juga Tiktok.

2. Membuat content plan

Praktikan membuat content plan untuk merancang rubrik dan konten yang akan dibuat setiap minggunya. Content plan dapat membantu untuk menyusun strategi konten agar tepat pada waktunya dan membuatnya menjadi efektif dan efisien. Fungsi utama dari content plan adalah memberikan rancangan ide konten yang terstruktur agar dapat mengelola konten yang sesuai dengan tujuan dan visi perusahaan atau organisasi.

Content plan juga bertujuan untuk menyusun ide konten untuk program yang akan mendatang. Tujuan dari content plan ini juga mempertimbangkan

frekuensi posting, jadwal waktu yang optimal, dan menggunakan kalender untuk mengorganisir dan mengatur konten dengan efisien.

Content plan juga membantu menetapkan rencana topik yang relevan dan menarik bagi target audience. Dengan adanya content plan, tim publikasi dapat bekerja secara terkoordinasi, menghindari kejadian miss komunikasi terhadap tim kerja.

Praktikan dalam hal ini ditugaskan untuk membuat content plan media social Tiktok. Karena dari Pusat Prestasi Nasional belum merancang rubrik untuk Tiktok. Berikut adalah content plan yang telah dirancang praktikan untuk rubrik media social Tiktok:

Gambar 2.1 Content Plan Tiktok

(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

Perencanaan Konten Tiktok Puspresnas 2023 (Juni) DAILY					
No.	Hari & Tanggal Unggah	Jam Unggah	Rubrik	Type	Visual Content
1.	Senin, 26/07/23		Puspresnas Update	Video	Opening kurasi Berisi informasi apa itu Kurasi dan tujuannya Tutorial mengisi data
2.	Selasa, 27/07/23		A day in my life	Video	Tentang keseharian dari sobat berprestasi
3.	Rabu, 28/07/23		VOP (Voice Of People)	Video	Tebak singkatan yang ada di Puspresnas (tebak singkatan FLS2N, O2SN,
4.	Kamis, 29/07/23		Inspo Life	Video	Tokoh inspiratif dengan prestasi mendunia
5.	Jumat, 30/07/23		Tips n Trick	Video	Cara mengasah potensi diri

Praktikan ditugaskan membuat content plan dan membuat nama rubrik untuk konten media social tiktok milik Puspresnas. Praktikan tidak membuat content plan untuk Instagram karena tugas diberikan dan diberi arahan secara langsung dan Rubrik untuk Konten Instagram pun sudah dirancang oleh Pusat Prestasi Nasional. Rubrik untuk konten media social Tiktok adalah *Puspresnas Update*, *A day in my life*, *VOP (Voice of People)*, *Inspo life*, dan *Tips and trick*. Content plan yang sudah ditampilkan diatas adalah contoh Content plan yang praktikan buat secara daily pada bulan Juni 2023.

3. Mengedit video

Editing video merupakan tahap penting dalam produksi konten visual yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas konten visual. Tahap proses editing yang praktikan lakukan pertama adalah mengedit dan memotong bahan hasil rekaman dokumentasi, sehingga memastikan konten tersebut agar menjadi lebih fokus dan stabil. Selain itu, menambahkan editing video menggunakan efek-efek kreatif, transisi, dan penyesuaian visual lainnya untuk meningkatkan estetika keseluruhan.

Proses edit video juga perlu menambahkan musik latar, dan efek suara lainnya. Kombinasi elemen-elemen ini dapat menciptakan suasana yang sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan dan menambah dimensi emosional dalam konten. Dengan keterampilan editing yang baik, sebuah video dapat dikatakan menjadi alat komunikasi yang efektif karena dapat meningkatkan dampak pesan yang ingin disampaikan.

Praktikan dalam hal ini bertugas untuk mengedit video untuk konten Instagram dan Tiktok. Praktikan mengedit video dari bahan dokumentasi kegiatan acara yaitu ONMIPA (Olimpiade Nasional Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam). Pada konten ini, Praktikan mengedit video untuk merapikan hasil dokumentasi, menambahkan elemen-elemen efek, transisi, tulisan, dan juga latar belakang suara untuk meningkatkan kerapihan dan estetika video.

4. Wawancara

Pada konten rubrik Prestashare, praktikan bertugas untuk mewawancarai talenta berprestasi melalui chat via WhatsApp. Praktikan melakukan wawancara dengan santai kepada narasumber, dengan bertujuan untuk menggali lebih dalam dari cerita talenta berprestasi untuk menyampaikan perjalanannya selama meraih prestasi. Sebelum melakukan wawancara, praktikan mencatat semua beberapa list pertanyaan wawancara.

Pertanyaan wawancara meliputi, Identitas lengkap, sekolah, prestasi yang dicapai, proses perjalanan prestasi, kendala, serta praktikan meminta quotes dari para narasumber yang dapat membangun audience agar lebih giat lagi dalam mencapai prestasinya. Praktikan membuat sesi wawancara informal dengan memberikan tempat bercerita bagi para narasumber. Praktikan menemukan banyak hal unik dan kisah yang menginspirasi. Bahwa, bagaimanapun latar belakangnya dan beberapa kendala yang terjadi saat mengejar prestasi, hal tersebut tidak menjadi penghalang mereka untuk tetap terus berprestasi.

Praktikan mewawancarai talenta dari berbagai daerah, dan berbagai pemenang olimpiade lainnya, mulai dari pemenang akademik dannon akademik. Dengan adanya wawancara virtual seperti ini melalui WhatsApp, maka hal ini bisa menjadi alternatif yang sangat mudah untuk berkomunikasi walaupun melalui lokasi yang berbeda.

Praktikan telah mewawancarai 8 narasumber talenta berprestasi dengan berbagai bidang yang berbeda. Narasumber pertama yaitu, RTS Kurnia sebagai pemenang *International Halal Chef Challenge* di Malaysia. Narasumber kedua yaitu, Graceilla Intan Angelia sebagai pemenang Lomba Debat Bahasa Indonesia (LDBI) di Tingkat Nasional. Narasumber ketiga yaitu, Himyar Arsenio Kamaka sebagai pemenang Juara umum ke 1 Ajang International Economics Olympiad (IEO) di Volos, Yunani. Narasumber keempat yaitu, Musa Pedro Afgana sebagai Animator muda berprestasi asal Provinsi Bengkulu. Narasumber Kelima yaitu, Muhammad Bintang Ramadha sebagai pemenang O2SN balap kursi roda. Narasumber keenam yaitu, Avriza Devano Besatafa sebagai peserta Beasiswa Indonesia Maju di California, San Diego. Narasumber ketujuh yaitu, Lidya Herina Avisia sebagai penulis puisi yang mendapatkan Beasiswa Indonesia Maju ke Wagenigen University and Research, Belanda. Narasumber kedelapan yaitu, Syarifah Zamiah sebagai Guru kesenian di Kabupaten Pidie, Aceh.

Kerja Profesi wawancara ini berkaitan dengan mata kuliah Jurnalisme Online, Dimana adanya proses pengumpulan data melalui wawancara dengan talenta peserta didik melalui Whatsapp dan setelah ditulis melalui informasi data, maka selanjutnya akan disebarluaskan padaberita online melalui Webiste dan Instagram Puspresnas.

5. Copywriter (Menulis atau mengolah hasil artikel)

Copywriter memiliki tanggung jawab menulis konten berita dengan tujuan untuk memberikan berita yang informatif, menarik, dan relevan dengan tujuan perusahaan. Puspresnas mempunyai rubrik konten yaitu "Prestashare" dimana, konten ini bertujuan untuk menceritakan kisah perjalanan talenta- talenta muda berprestasi selama mencapai kesuksesannya. Prestashare ini merupakan konten yang dapat membangun dan memotivasi para audience karena dapat membangun semangat audience yang membacanya.

Pada tahap setelah wawancara, maka praktikan akan mengolah hasil wawancara tersebut sebagai penulisan artikel cerita inspiratif. Praktikan akan mengembangkannya Kembali menjadi cerita yang dapat tersampaikan oleh para pembacanya. Praktikan akan merangkai hasil pertanyaan narasumber dan dikembangkan menjadi kalimat cerita dan megajak audience untuk semangat mengejar prestasi.

Melalui Puisi, Lidya Raih Beasiswa Indonesia Maju ke Belanda

Umum 23 Oct 2023 192

Lidya Herina Avis, gadis berprestasi kelahiran Tangerang 18 tahun lalu ini sudah lama tertarik mendalami bidang literasi khususnya dalam menulis puisi. Hobi Lidya yang juga alumni SMAS Al Asiyah ini membawanya meraih beragam prestasi hingga mendapatkan Beasiswa Indonesia Maju (BIM) ke Wageningen University and Research Program Studi International Land and Water Management di negeri kincir angin, Belanda.

Orang tua Lidya, Heru Setiyawan sehari-hari bekerja sebagai satuan pengamanan di *showroom* Toyota dan Inawati Limantara ibunya bekerja sebagai karyawan *call center* sebuah toko obat herbal. Seperti layaknya orang tua lain, memang berharap anaknya bisa mengukir prestasi dan meraih mimpi setinggi-tingginya. Untuk itu, kedua orang tuanya selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada Lidya untuk terus meningkatkan prestasinya.

Berbagai lomba ia ikuti. Tidak hanya lomba pidato bahasa Inggris tetapi juga lomba cipta puisi. Hal sederhana berupa pujian dari gurunya dulu yang membuat Lidya lebih percaya diri dan memotivasi untuk berkarya membuat puisi. Berkat kemampuannya menulis itu pula, pada saat SMP ia pernah mendapatkan juara 2 lomba pidato berbahasa Inggris dalam rangka bulan bahasa.

Buah ketekunan membawa Lidya menorehkan prestasi lainnya seperti menjadi salah satu penulis buku antologi puisi *Menuju Puncak Hari Baru*. Dalam menulis puisi, Lidya menjelaskan, ia selalu menyusun rangkaian kata dengan penuh perasaan dan menggunakan pilihan kata yang tepat. Hasilnya, karya Lidya dalam ajang kompetisi cipta puisi *Insight Youth Education Festival* tahun 2021 terpilih untuk diterbitkan bersama karya penulis lain.

Bukan hal yang mudah bagi penulis puisi seperti Lidya ketika membuat bait-bait puisi dan menghadapi sulitnya mengikuti kompetisi. Namun, Lidya selalu mengingatkan diri bahwa dukungan dan doa orang tua akan selalu melampaui kesulitan dan perasaan berat yang menghambat dirinya. "Setiap kali aku mengalami kegagalan, akan aku jadikan sebagai api semangat untuk berjuang lebih keras lagi," ujar Lidya.

Gambar 2.2 Artikel Hasil Wawancara Talenta Berprestasi

(Sumber: Website Puspresnas)

Gambar diatas adalah contoh artikel yang telah praktikan buat dari hasil pertanyaan wawancara talenta berprestasi. Praktikan mengembangkannya dan mengolahnya Kembali menjadi artikel kisah inspiratif, agar memotivasi para pembacanya.

6. Evaluasi konten

Evaluasi konten adalah proses penilaian mendalam terhadap kualitas, kinerja, dan dampak suatu materi konten, baik itu tulisan, gambar, video, atau bentuk konten lainnya. Tujuan utama dari evaluasi konten adalah untuk memastikan bahwa konten yang dihasilkan sesuai dengan tujuan strategis dan dapat memberikan nilai tambah kepada audiens. Sebagai seorang *Social Media Specialist* perlu untuk mengukur hasil konten dan mengevaluasi. Tujuan menganalisis konten ini adalah untuk mengukur keberhasilan dalam postingan konten yang telah diunggah. Secara kualitatif, konten dapat dianalisis berdasarkan durasi video, topik, caption, bahasa, dan musik yang digunakan.

Secara kuantitatif, konten dapat dianalisis berdasarkan metrik *engagement*, seperti *views*, *likes*, *comments*, dan *share*. Dalam hal ini praktikan tidak memegang social media milik perusahaan, Namun praktikan menganalisa

konten setiap harinya untuk melihat perkembangan dari social media milik Puspresnas. Praktikan akan membuat google drive untuk mengumpulkan hasil analisa *engagement* menggunakan *screenshot* foto dari konten yang telah dibuat untuk dievaluasi oleh pembimbing Kerja Profesi. Berikut adalah konten yang telah praktikan buat dan sudah diunggah oleh Puspresnas dengan pencapaian *engagement* tertinggi:

Postingan	Rubrik Konten	Jumlah Likes	Jumlah komentar	Media
	Prestashare	6.365	35 komentar	Instagram Feeds
	Info Talenta	7.829	740 Komentar	Instagram Reels
	Fakta Prestasi	3.324	50 Komentar	Instagram Feeds

Pada gambar tabel tersebut telah tercantum 3 konten yang mempunyai *engagement* paling tinggi pada media social Instagram. Tabel diatas merupakan contoh bagi praktikan untuk memonitoring atau analisa hasil konten setiap minggunya.

3.2.2. Dokumentasi kegiatan tambahan

1. Dokumentasi Acara, Notulensi dan Menjadi Timekeeper pada Kegiatan Pelaksanaan Summer Program Beasiswa Indonesia Maju (BIM) di FX Sudirman

Pusat Prestasi Nasional sering mengadakan Acara Kegiatan yang dilaksanakan di berbagai kota daerah. Kegiatan ini bertujuan untuk mensukseskan program-program yang ada di Puspresnas. Pada tanggal 4 Agustus 2023, Praktikan berkesempatan untuk hadir mengikuti kegiatan Summer Program Beasiswa Indonesia Maju (BIM) di FX Sudirman, tepatnya di lantai F6. Kegiatan ini diselenggarakan oleh Beasiswa Indonesia Maju berkolaborasi dengan Binus University. Kegiatan ini dimulai dari jam 07.00-17.00 dan dihadiri oleh anak-anak peserta Beasiswa Indonesia Maju (BIM), Peserta didik SMA Binus dan Dosen Binus University, dan tim dari Pusat Prestasi Nasional.

Praktikan mengunjungi Kegiatan Acara di FX Sudirman pada jam 10.00. Ketika sampai di tempat kegiatan, Praktikan bertemu dengan Tim Publikasi Pusat Prestasi Nasional. Praktikan diberikan briefing untuk membahas mengenai kegiatan pelaksanaan acara. Kegiatan yang diberikan oleh Tim Puspresnas adalah dengan mendokumentasikan seluruh kegiatan sesi acara, Menjadi timekeeper, Menjadi notulensi saat mendengarkan speech dari Kepala Pusat Prestasi Nasional.

Kegiatan acara Summer Program sesi pertama yaitu, Sambutan dari Kepala Pusat Prestasi Nasional mengenai pelaksanaan program acara, Menjelaskan sedikit mengenai acara summer program, dan Memberikan semangat bagi para peserta didik yang mengikuti summer program. Setelah itu, Peserta didik dari Binus University menampilkan sesi pertunjukan seni dengan menampilkan tarian, nyanyian, dan drama musical. Selain itu, terdapat mini talkshow with *International Students* yang membahas mengenai cara mereka mendapatkan beasiswa dan sharing mengenai pembinaan yang dilakukan oleh peserta didik selama mendapatkan beasiswa.

Kegiatan acara summer program di sesi kedua yaitu, Student sharing to Puspresnas Teams. Peserta didik Binus University mempresentasikan kepada Tim puspresnas menjelaskan mengenai hobi, dan juga cita-cita

mereka yang disampaikan menggunakan bahasa Inggris. Presentasi ini bertujuan untuk melatih public speaking dan TOEFL dari para peserta didik. Praktikan bertugas sebagai time keeper yang menguruketepatan waktu selama presentasi berlangsung.

Beberapa hari setelah kegiatan, Pembimbing Kerja memberi tugas kepada Praktikan untuk membuat artikel tentang kegiatan Summer Program Beasiswa Indonesia Maju (BIM). praktikan membuat artikel dengan mengumpulkan catatan notulensi, dan rekaman audio. Artikel tersebut bertujuan sebagai bukti pelaksanaan summer program yang telah dilaksanakan pada 4 Agustus 2023. Setelah menyusun artikel dan membuat revisi, maka artikel akan diupload ke website Pusat Prestasi Nasional.

2. Dokumentasi Kegiatan Pelaksanaan acara Beasiswa Indonesia Maju (BIM) di Sahid Jakarta

Pada hari Jumat, 18 September 2023, Praktikan berkesempatan untuk mengikuti kegiatan acara Pembekalan Penerima Beasiswa Indonesia Maju (BIM) bergelar (S1 dan S2) Luar Negeri tahun 2023 yang diselenggarakan pada 13 -19 Agustus 2023 di Hotel Grand Sahid, Jakarta. Beasiswa Indonesia Maju ini bertujuan untuk pembinaan sebagai bekal peserta didik untuk melaju ke jenjang seleksi berikutnya. Praktikan bertugas untuk mendokumentasikan kegiatan acara dan ditugaskan untuk mewawancarai peserta didik Beasiswa Indonesia Maju (BIM).

Praktikan melakukan wawancara untuk menanyakan seputar kegiatan pembekalan yang ada di BIM, beserta kesan dan pesan selama mengikuti acara BIM. Praktikan berpartisipasi untuk mewawancarai salah satu peserta BIM yang bernama Sanchia Gedyazka Sehan yang memiliki cita-cita ingin berkuliah di University Of British Columbia. Sanchia mengatakan bahwa kegiatan ini sangat menginspirasi baginya karena semua peserta disini memiliki mimpi yang tinggi, dan bekerja sangat keras untuk mendapatkan Beasiswa Indonesia Maju berkuliah di luar negeri. Hal ini memotivasi Sanchia untuk bekerja lebih keras lagi untuk menggapai cita-citanya.

3. Dokumentasi dan Merancang Booth Kegiatan Pelaksanaan HAKTEKNAS (Hari Kebangkitan Teknologi Nasional)

Pada tanggal 11-13 Agustus 2023, Praktikan berkesempatan hadir untuk mengikuti kegiatan acara Pameran Hari Kebangkitan Teknologi Nasional (HAKTEKNAS) KE-28 DI Plaza Tenggara Gelora Bung Karno, Jakarta. Kegiatan ini diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbud Ristek) dan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi (Ditjen Dikti Ristek). Pameran HAKTEKNAS ini diselenggarakan bertujuan untuk memperkenalkan hasil inovasi dari perguruan tinggi kepada masyarakat. Pameran ini dihadiri oleh siswa siswi SMP dan SMA satu Jakarta. Praktikan menghadiri kegiatan ini yang berlangsung selama 3 hari di Plaza Gelora Bung Karno. Praktikan datang ke stand Pusat Prestasi Nasional pada pukul 07.30 - 17.00. Saat di stand Pusat Prestasi Nasional, praktikan bertugas untuk merancang stand, mulai dari menyiapkan poster yang berisi program-program Pusat Prestasi Nasional, Menyiapkan buku, dan juga menyiapkan hadiah-hadiah untuk para pengunjung yang datang ke stand.

Praktikan menjalankan tugas kegiatan pameran Haktekas dengan menjaga booth untuk menyambut pengunjung yang datang dan tugas praktikan adalah menjelaskan program-program dari Puspresnas kepada pengunjung dan menjawab pertanyaan-pertanyaan seputar program dan ajang lomba talenta. Setelah itu praktikan juga meminta pengunjung untuk mengikuti social media milik Puspresnas. Tugas ini berkaitan dengan matakuliah yang pernah diajarkan di Semester 6 yaitu, Produksi Hubungan Masyarakat.

Mata kuliah Produksi Hubungan Masyarakat, berkaitan dengan tugas kerja profesi yang praktikan jalani. Praktikan menghadiri booth pameran yang bertujuan untuk mempromosikan program-program yang ada pada Puspresnas kepada pengunjung. Hal ini berkaitan pada promosi kampanye, tujuannya adalah untuk menarik pengunjung agar mengetahui informasi pada organisasi yang dibuat dengan membuat pameran atau stand booth yang dirancang untuk mensukseskan penyebaran kampanye. Seperti merancang poster, membuat x banner, brosur, dan juga menyiapkan hadiah untuk menarik pengunjung. Kerja profesi ini dapat dikaitkan dengan Strategi produksi hubungan masyarakat, yang dimana praktikan menghadiri kegiatan HAKTEKNAS untuk memperkenalkan organisasi Pusat Prestasi Nasional melalui stand yang didirikan di Gelora Bung Karno. Produksi

hubungan masyarakat ini berkaitan dengan *Public Relation's* yaitu, menggunakan media untuk beriklan, dan menggambarkan hal positif terkait citra perusahaan dengan membagikan program-program yang ada pada perusahaan. Seperti Puspresnas yang menjelaskan program positifnya kepada pengunjung yaitu, mendapatkan beasiswa keluar negeri jika mencantumkan prestasinya pada platform puspresnas yaitu, Kurasi Talenta dan SIMT.

Pada saat kegiatan acara, praktikan ditemani oleh beberapa rekandari Tim Publikasi yaitu, Pak Yosse, Ibu Syahla, Pak Herman, Ibu Maris, dan Pak Tiko. Sebelum acara berlangsung, Praktikan mempelajari terlebih dahulu mengenai program-program yang ada di Puspresnas yaitu, Kurasi Talenta, SIMT, BOSkin, Beasiswa Indonesia Maju (BIM) agar nantinya Praktikan menyampaikan informasi yang valid kepada pengunjung booth. Referensi yang kami pelajari yaitu dari buku, dan juga website Puspresnas.

- Pada tanggal 11 Agustus 2023, Acara Hakteknas diisi oleh Pusat Prestasi Nasional. Gracellia Intan sebagai MC, Narasumber acara yaitu Andre Ferdiawan dan Ni Putu Ari. Dengan membahas mengenai Inovasi Teknologi. Di penghujung acara, terdapat hiburan dari para peserta FLS2N (Festiva; Lomba Seni Siswa Nasional) yaitu, Irfan Winaya, Rafi, dan Wicaksono.

Praktikan bertugas juga untuk melakukan tugas wawancara yang akan di *share* pada konten Prestashare di Tiktok. Praktikan mewawancarai Grace yang merupakan salah satu talenta muda Indonesia yang hebat dan berhasil menjadi Pembicara Terbaik 1 Setara Emas Lomba Debat Bahasa Indonesia (LDBI) Tingkat Nasional Tahun 2022 Pusat Prestasi Nasional Kemendikbud Ristek. Wawancara ini mengulik lebih dalam mengenai prestasi apa yang telah dicapai oleh Grace.

Hari kedua Pameran Hakteknas dilakukan pada tanggal 29 Agustus 2023. Hari kedua pelaksanaan kerja, praktikan melakukan tugas yaitu Pembimbing Kerja menargetkan Praktikan untuk mendapatkan 200 pengunjung booth menandatangani buku kunjungan. Dan di hari kedua, Praktikan bertugas untuk membuat konten kuis kepada siswa siswi peserta didik, dengan memberikan hadiah resmi Pusat Prestasi Nasional.

Hari terakhir pada acara Hakteknas yaitu pada tanggal 13 Agustus 2023, Praktikan bertugas untuk mewawancarai Pedro peraih prestasi Medali Perunggu Fiksi 2019 dan memperoleh Medali perak gemastik animasi 2022. Seperti sebelum-sebelumnya, Praktikan bertugas untuk melakukan wawancara dengan

memberikan pertanyaan kepada narasumber, dan merekamnya untuk kebutuhan konten Tiktok yaitu Prestashare.

3.3. Kendala Yang Dihadapi

Kendala yang dihadapi oleh praktikan adalah pada saat menjadi Host live Tiktok. Praktikan ditugaskan menjadi Host Live pada Tiktok Puspresnas pada saat praktikan baru memasuki Tempat Kerja Profesi. Pada saat itu praktikan belum mengetahui flow dan program-programnya lebih rinci. Praktikan menjadi host selama 1 Jam dan mencapai 2000 penonton. Hal ini menjadi kendala bagi praktikan karena adanya kesulitan berkomunikasi dengan penonton yang dimana, banyaknya penonton yang bertanya terkait program-program puspresnas. Praktikan pada saat itu belum mengetahui banyak program kerja dari Puspresnas. Dan pada saat live berlangsung, tidak diadakan briefing maka hal ini menjadi kendala bagi praktikan.

3.4. Cara mengatasi Kendala

Cara praktikan dalam menghadapi kendala tersebut adalah Praktikan mencoba untuk mengalihkan penonton live tiktok dengan berkomunikasi yang baik dan mengalihkan ke pembicaraan lain. Praktikan juga meminta pembimbing untuk menulis dikertas jika ada pertanyaan yang praktikan tidak mengerti. Tim publikasi dan pembimbing pun turut ikut membantu praktikan pada saat sesi acara live Tiktok.