

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 KESIMPULAN

Pasca melaksanakan aktivitas magang Kerja Profesi pada periode enam bulan pada posisi Marketing Communication pada Claro Hotel Kendari, PT. Fajar Phinisi Seaside. Praktikan mendapatkan pembelajaran serta pengembangan diri melalui pengetahuan, pengembangan kemampuan (*skill*) serta kemampuan serta tanggung jawab sebagai seorang Marketing Communication dalam sebuah perusahaan terutama dalam bidang perhotelan. Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dijalankan oleh Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) melalui kemitraan dengan Claro Hotel Kendari, PT. Fajar Phinisi Seaside merupakan bagian dari syarat kelulusan praktikan sebagai mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UPJ. Program ini juga memiliki tujuan untuk memberikan kesempatan kepada praktikan untuk merasakan sistem kerja profesional dalam dunia pekerjaan, serta menjadi wadah implementasi bagi praktikan terhadap pembelajaran yang diperoleh selama masa perkuliahan. Berdasarkan pengalaman magang yang dijalankan praktikan, terdapat beberapa kesimpulan yang diperoleh, sebagai berikut:

- a. Memahami budaya dan gaya kerja pada lingkungan yang terdapat pada pekerjaan di industri perhotelan;
- b. Mengetahui bentuk implementasi dari penerapan visi dan misi perusahaan dalam melaksanakan pekerjaan secara profesional sebagai pedoman tata kerja di lingkungan perusahaan sebagai sumber daya manusia (SDM) perusahaan;
- c. Memahami alur birokrasi dalam dunia pekerjaan terkait pengambilan keputusan dalam segala tindakan yang memiliki keterkaitan dan dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan;
- d. Mempelajari alur pembuatan konten dimulai dari tahap perencanaan sampai dengan publikasi secara praktikal dengan melakukan implementasi teoritik terhadap pembelajaran yang telah diperoleh oleh praktikan sebelumnya pada materi perkuliahan;
- e. Mempelajari serta memahami alur pengelolaan media sosial khususnya Instagram dan TikTok mulai dari konten *feed*, *reel* & *story* sebagai bentuk umum publikasi yang dilakukan oleh perusahaan secara rutin;
- f. Mempelajari cara pembuatan desain visual maupun audio visual, berupa infografis, poster dan konten – konten lainnya untuk mendapatkan perhatian dari masyarakat untuk meningkatkan mutu serta citra perusahaan di mata masyarakat;

- g. Memahami korelasi antara konten yang akan dibuat dengan tren terkini sebagai landasan dalam menciptakan publikasi yang diminati masyarakat;
- h. Memahami pentingnya pemanfaatan teknologi dalam penyesuaian perusahaan untuk dapat tumbuh dan berkembang mengikuti perubahan yang terjadi secara terus menerus;
- i. Mempelajari secara langsung alur komunikasi yang diterapkan perusahaan secara profesional;
- j. Mendapatkan pengalaman alur bekerja sama dengan *influencer* yang dilakukan oleh perusahaan untuk menghasilkan konten promosi yang berguna bagi perusahaan dalam meningkatkan *engagement* terhadap perihal yang sedang dilakukan oleh perusahaan mulai dari *event* sampai dengan promo;
- k. Mempelajari secara langsung bentuk manajemen krisis yang dilakukan oleh perusahaan sebanyak dua kali terhadap kasus pencemaran nama baik dan *miss prespsi* yang dialami oleh perusahaan;
- l. Mempelajari cara pengambilan gambar secara praktik untuk membuat visual yang menarik serta memiliki cerita ketika ditampilkan untuk kebutuhan perusahaan media; dan
- m. Memahami pentingnya menjalin hubungan kerja sama dalam menjalankan suatu pekerjaan.

#### 4.2 SARAN

Melalui aktivitas selama kegiatan magang Kerja Profesi yang dilakukan praktikan sebagai Marketing Communication selama enam bulan, terdapat beberapa saran serta masukan yang dapat digunakan oleh PT. Fajar Phinisi Seaside khususnya Claro Hotel Kendari dalam meningkatkan efektivitas kinerja pada PT. Fajar Phinisi Seaside khususnya Claro Hotel Kendari, sebagai berikut:

- a. Melakukan sesi khusus pembekalan bagi praktikan magang untuk dapat memahami peran dan fungsi dari posisi yang akan dijalani serta mengetahui pekerjaan yang akan dilakukan dan dapat mengimplementasikan dengan visi dan misi perusahaan dalam hal ini Claro Hotel Kendari;
- b. Memberikan pembelajaran teori berkala kepada praktikan magang agar dapat memahami posisi yang dikerjakan tidak hanya dari segi praktik tapi juga dari segi pemahaman teoritis;
- c. Menyusun *timeplan* untuk mengatur waktu publikasi konten baik media digital maupun media cetak untuk menciptakan sistem kerja yang lebih teratur;

- d. Membuat *master design* untuk memberikan nilai kesesuaian konsep dari segala bentuk publikasi media yang dilakukan oleh perusahaan untuk menciptakan konsistensi publikasi agar mudah untuk diingat oleh masyarakat;
- e. Membuat sistem komunikasi terarah untuk mencegah *miss* komunikasi dalam menyelesaikan pekerjaan; dan
- f. Meningkatkan hubungan serta komunikasi tim yang baik melalui penyelenggaraan *event* diluar pekerjaan.

Selain saran serta masukan yang bersifat umum dan membangun bagi perusahaan, praktikan juga memberikan saran terhadap perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK), sebagai berikut:

- a. Melakukan kerjasama dengan pihak – pihak perusahaan di luar daerah untuk memperluas koneksi serta kesempatan belajar untuk memperbanyak referensi;
- b. Memperluas gambaran terkait prospek kerja lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi melalui pembelajaran pada mata kuliah terkait;
- c. Menambahkan materi terkait Marketing Communication secara mendalam untuk dapat memahami peran lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi dalam menciptakan strategi pemasaran untuk memperoleh perhatian masyarakat secara umum yang memiliki manfaat bagi perusahaan;
- d. Membuat materi pembekalan bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia pekerjaan (melakukan kegiatan magang) untuk memberikan gambaran bagi mahasiswa yang belum memiliki pengalaman di dunia pekerjaan;
- e. Menambahkan pembelajaran yang berkaitan dengan tren terkini dalam menciptakan konten pada media digital dengan bentuk visual maupun audio-visual untuk meningkatkan kecepatan respon mahasiswa dalam menanggapi perkembangan tren terkini untuk melakukan penyesuaian terhadap dunia kerja; dan
- f. Menambahkan materi khusus terkait pengenalan profesi komunikasi dalam berbagai industri untuk memberikan gambaran menyeluruh bagi mahasiswa, mempersiapkan diri menghadapi dunia pekerjaan.