

RHESEVSKY CAHAYA RAMADHANI



MAHASISWA

PENDIDIKAN

- ♦ **2020 - Sekarang**
Ilmu Komunikasi
Universitas Pembangunan Jaya
IPK: 3.49/4

KEAHLIAN

- ♦ **Kepemimpinan**, mampu memimpin tim dalam melaksanakan tanggung jawab
- ♦ **Copywriting**, mampu melakukan pembuatan serta pengeditan sebuah tulisan
- ♦ **Komunikasi**, mampu untuk berdiskusi dengan baik
- ♦ **Kreatifitas**, mampu memberi ide dalam menyelesaikan tugas dan pekerjaan
- ♦ **Kerja Sama Tim**, mampu dengan baik untuk bekerja dalam tim

PENGALAMAN

- ♦ **Ilmu Komunikasi**
Universitas Islam Riau
Lulus dari program PMMDN (Pertukaran Mahasiswa Merdeka Dalam Negeri) dan meraih IPK: 3.78/4

TENTANG SAYA

Saya merupakan mahasiswa Semester 6 pada program studi Ilmu komunikasi Universitas Pembangunan Jaya minor Broadcast Journalism yang aktif dalam mengikuti organisasi dan juga berbagai aktivitas lainnya yang dapat mengasah skill serta memiliki ketertarikan dalam dunia konten kreator dan tertarik untuk belajar terkait pengelolaan media

English Indonesia

Telpon: +62 856 9401 3995

✉ rhesovsky.cahaya@gmail.co

📷 @rhesevesky 📺 Rhesovsky Cahaya Ramadhani

PENGALAMAN

- ♦ **Ketua Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi**
Berhasil Menambah Kapasitas SDM dari 35 menjadi 45 dalam periode 2022 – 2023 dan Menetapkan pengadaan PDH pertama pada program studi Ilmu Komunikasi UPJ
- ♦ **Executive Producer**
Kompres UPJ
Mengelola 5 Program utama Kompres UPJ dan telah melakukan publikasi sebanyak 6 Konten dengan View terbanyak yaitu 470x ditonton
- ♦ **Produser & Editor Naskah**
Shortmovie "PAMOR" Kompres UPJ
Menulis dan mengedit naskah selama proses syuting dengan konten yang memiliki jumlah view sebanyak 218x ditonton
- ♦ **Produser**
Shortmovie "RAHASA" Kompres UPJ
Meraih juara favorit 3 pada lomba #NyalakanHarapan oleh Human Initiative dengan jumlah view sebanyak 890x ditonton
- ♦ **Talent Konten Reels Instagram**
@kemenkumhamri
Menjadi talent dalam konten reels instagram akun Instagram @kemenkumhamri dengan jumlah view sebanyak 24,9K x ditonton



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekam

Identitas Mahasiswa	
Nama Mahasiswa	: Rhesevsky Cahaya Ramadhani
NIM	: 2020041056 Tahun Akademik : Gsl/Gnp*) genap
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Program Merdeka Belajar Pilih salah satu	: <input checked="" type="checkbox"/> Magang/Praktik Kerja (mas 20 sks) <input type="checkbox"/> Pertukaran Pelajar (maks 9 sks) <input type="checkbox"/> Studi/Proyek Independen (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek Kemanusiaan (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Mengajar di Sekolah (maks. 3 sks) <input type="checkbox"/> Penelitian (maks. 20 sks) <input type="checkbox"/> Proyek di Desa (maks. 10 sks) <input type="checkbox"/> Wirausaha (maks. 10 sks)
Indeks Prestasi Kumulatif	: 3.47
Identitas Instansi Tujuan	
Nama Instansi	: CLARO Hotel Kendari
Nama Pejabat	: Irma M
Jabatan	: Manager Marketing Communication
Alamat Instansi	: Jl. Edi Sabara No. 89, Lahundape, Kec. Kendari Barat, Kendari, Sulawesi tenggara
Telepon/email	: (0401) 3111888
Durasi Program	: 6 Bulan
	: Mulai dari : Juli 2023 sampai dengan: Januari 2024
Dosen Pembimbing	: Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos, M.Ikom (Diisi oleh Kaprodi)

*) pilih salah satu

Setelah mengikuti program ini, maka dapat dilakukan penyetaraan mata kuliah dengan mengacu pada capaian pembelajaran mata kuliah sebagai berikut :

Capaian Pembelajaran **)	Mata Kuliah Setara	Kode MK	Jumlah sks
1. Mampu bekerja secara profesional serta mendapatkan gambaran dunia kerja yang disesuaikan dengan keterampilan sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi ^{v v v v}	Kerja Profesi	CMM401	3
2. Memahami etika dasar dalam melakukan penelitian khususnya pada bidang komunikasi secara terstruktur	Seminar Komunikasi	CMM403	3
3. Berkemampuan untuk merencanakan dan menyusun program feature dan dokumenter secara kreatif	Produksi Feature & Dokumenter	CMM411	3
4. Mampu memahami kegiatan perencanaan berita In – Depth Reporting dalam bentuk interpretatif/investigatif untuk media televisi	Produksi Pelaporan Mendalam Televisi	CMM413	3
5. Memahami aturan sebagai seorang jurnalis khususnya dalam menciptakan produk jurnalistik yang disesuaikan dengan media serta tata laku yang telah ditetapkan	Hukum & etika Profesi Jurnalistik	CMM415	3
6. Memahami perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sesuai dengan	Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi	CMM103	3



**FORMULIR PENDAFTARAN
MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

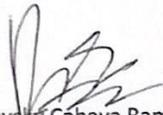
SPT-I/03/SOP-48/F-01

No. Rekaman

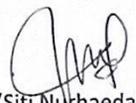
perkembangan zaman

***) Capaian Pembelajaran yang diperoleh selama program dapat disetarakan dengan suatu mata kuliah apabila terdapat kesamaan Capaian Pembelajaran **minimal 75%** dengan CPMK yang dinyatakan dalam dokumen kurikulum Prodi.

Tgl:
Yang mengajukan,


(Rhesevsky Cahaya Ramadhani)

Tgl:
Mengetahui Orang tua/wali Mahasiswa,


(Siti Nurhaeda)

Tgl:
Menyetujui,
Kepala Program Studi ,

(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

Tgl:
Menyetujui
Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis

(Clara Evi C. Citranigtyas, Dra., M.A., Ph.D)



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Rhesevsky Cahaya Ramadhani
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041056
Nama Instansi : PT. Fajar Phinisi Seaside, Claro Hotel Kendari

No.	Tanggal	Kegiatan Yang Dilakukan	Capaian Pembelajaran	Paraf Pembimbing Eksternal
1	17/07/2023	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> , untuk pengenalan sejarah perusahaan dan budaya kerja dalam Claro Hotel Kendari, pemberian materi terkait tanggung jawab selama kegiatan magang serta Visi Misi perusahaan	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (M3) (KU2, P4, P5)Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan Kerja sama antara UPJ dengan Instansi/ Perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi (M5) (KK3, KK6)	
2	18/07/2023	Diskusi rutin bersama tim <i>Marketing Communication</i> , terkait pekerjaan yang harus dilakukan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mempengaruhi tren, budaya, dan fenomena kehidupan sehari – hari (M3) (C2)Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (M2) (C4,C5)	
3	19/07/2023	Menyusun <i>draft</i> konten serta <i>copywriting</i> sesuai dengan rubrik yang telah ditetapkan Melakukan	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa merancang dan merencanakan	

		sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik (M2) (KK1, KK3)	
4	20/07/2023	Melakukan sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalistik berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (C2,C3) 	
5	24/07/2023	Melakukan sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan riset efektivitas penggunaan media sosial	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun rancangan penelitian, serta memaparkan proposal penelitian di sebuah forum (M2) 	
6	31/07/2023	Briefing bersama tim Sales & Marketing untuk evaluasi bulan pertama magang, Melakukan sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan pemaparan hasil riset terkait efektivitas media sosial	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan fenomenasosial yang dijadikan objek penelitian dan strategi penelitian, yang digunakan dalam mendeskripsikan hasil penelitian (M1) 	
7	01/08/2023	Melakukan sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalistik berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) 	



FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			(C2,C3)	
8	02/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (C2,C3)	
9	03/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kembali konsep hukum dan etika jurnalisme berikut relevansi nilai-nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (C2,C3)	
10	04/08/2023	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> pemberian materi terkait teknik pengambilan gambar dan video, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (M4) (KK3, KK6)	
11	07/08/2023	Diskusi rutin bersama tim <i>Marketing Communication</i> , terkait pekerjaan yang harus dilakukan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip internet dan segala kemampuan digital yang perlu dikembangkan sebagai bagian dari literasi digital (M6) (C2)Mahasiswa mampu menerapkan	

			<p>pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalisme dalam produksi karya jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M4) (C6, A4)</p> 
12	08/08/2023	<p>Menyusun <i>draft</i> konten serta <i>copywriting</i> sesuai dengan rubrik yang telah ditetapkan, Melakukan <i>sales call</i>, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i>, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana perkembangan teknologi informasi komunikasi hingga media baru mempengaruhi media dan berbagai bidang komunikasi (M2) (C2) 
13	09/08/2023	<p>Melakukan <i>sales call</i>, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i>, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan paradig perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, pola dan perkembangan teknologi pada tatanan social, serta menjelaskan manfaat dari teknologi informasi komunikasi (M1) (C1) 
14	10/08/2023	<p>Melakukan <i>sales call</i>, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i>, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan film dan music sebagai media komunikasi dan teknologi informasi komunikasi, termasuk perkembangannya dalam era media baru (M5) (C2) 



FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

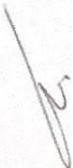
15	11/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, pola dan perkembangan teknologi pada tatanan social, serta menjelaskan manfaat dari teknologi informasi komunikasi (M1) (C1)	
16	14/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, pola dan perkembangan teknologi pada tatanan social, serta menjelaskan manfaat dari teknologi informasi komunikasi (M1) (C1)	
17	16/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, pola dan perkembangan teknologi pada tatanan social, serta menjelaskan manfaat dari teknologi informasi komunikasi (M1) (C1)	
18	17/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> ,	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma	

		melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, pola dan perkembangan teknologi pada tatanan social, serta menjelaskan manfaat dari teknologi informasi komunikasi (M1) (C1)	
19	18/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait video asusila yang mencemarkan nama baik Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik (M3) (C6, A4) • Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan kerangka hukum terkait teknologi informasi komunikasi, termasuk menjelaskan studi kasus yang berkaitan (M4) (C2) 	
20	21/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait video asusila yang mencemarkan nama baik Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan investigative untuk media televisi (M3) (P4, P7, P9) • Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat (KU1, P2) 	

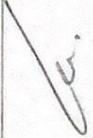
21	22/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait video asusila yang mencemarkan nama baik Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2) 	
22	24/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait video asusila yang mencemarkan nama baik Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan alur perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretative untuk media televisi (M1) (P4, P7, P9) 	
23	25/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, berkoordinasi dengan pihak media untuk melakukan <i>take down</i> pada postingan berkaitan dengan masalah pencemaran nama baik Claro Hotel Kendari dan mengganti dengan pernyataan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menganalisis berbagai konsep, isu, dasar pemikiran terkait hukum dan etika kehumasan (KU2, P4) Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan interpretative untuk media televisi (M2) (S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9) 	
24	28/08/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan riset efektivitas penggunaan media sosial,	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan investigative untuk media televisi (M4) 	

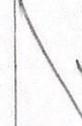
		berkoordinasi dengan pihak media untuk melakukan <i>take down</i> pada postingan berkaitan dengan masalah pencemaran nama baik Claro Hotel Kendari dan mengganti dengan pernyataan perusahaan	(S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9) <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun rancangan penelitian, serta memaparkan proposal penelitian di sebuah forum (M2) 
25	29/08/2023	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> untuk evaluasi bulan kedua magang, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan pemaparan hasil riset terkait efektivitas media sosial, berkoordinasi dengan pihak media untuk melakukan <i>take down</i> pada postingan berkaitan dengan masalah pencemaran nama baik Claro Hotel Kendari dan mengganti dengan pernyataan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan <i>investigative</i> untuk media televisi (M4) (S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9) Mahasiswa mampu menjelaskan fenomenasosial yang dijadikan objek penelitian dan strategi penelitian, yang digunakan dalam mendeskripsikan hasil penelitian (M1) 
26	04/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (M3) (KU2, P4, P5) Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (M2) (C4,C5) 

27	05/09/2023	Diskusi rutin bersama tim <i>Marketing Communication</i> , terkait pekerjaan yang harus dilakukan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
28	06/09/2023	Menyusun <i>draft</i> konten serta <i>copywriting</i> sesuai dengan rubrik yang telah ditetapkan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik (M2) (KK1, KK3) 	
29	07/09/2023	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> pemberian materi terkait penawaran hotel kepada perusahaan baik korporasi maupun perseorangan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat (M4) (KK3, KK6) Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip internet dan segala kemampuan digital yang perlu dikembangkan sebagai bagian dari literasi digital (M6) (C2) 	
30	11/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat (KU1, P2) 	

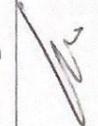
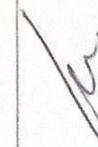
31	12/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
32	13/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
33	14/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
34	15/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
35	18/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang 	

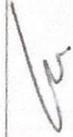
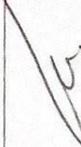
			sesuai dengan medianya (M3) (KK2)	
36	19/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
37	20/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
38	21/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
39	22/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
40	25/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum 	

		kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2)	
41	26/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
42	27/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
43	28/09/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan riset efektivitas penggunaan media sosial	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun rancangan penelitian, serta memaparkan proposal penelitian di sebuah forum (M2) 	
44	29/09/2023	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> untuk evaluasi bulan ketiga magang, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan pemaparan hasil riset terkait efektivitas media sosial	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan fenomenasosial yang dijadikan objek penelitian dan strategi penelitian, yang digunakan dalam mendeskripsikan hasil penelitian (M1) 	
45	05/10/2023	Briefing bersama tim <i>Sales &</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu 	

		Marketing pemberian materi terkait Phicard dan E-Parking, Melakukan sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (M1) (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
46	09/10/2023	Diskusi rutin bersama tim Marketing Communication, terkait pekerjaan yang harus dilakukan, Melakukan sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
47	10/10/2023	Menyusun draft konten serta copywriting sesuai dengan rubrik yang telah ditetapkan, Melakukan sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
48	11/10/2023	Melakukan sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
49	12/10/2023	Melakukan sales call, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan event, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang 	

			sesuai dengan medianya (M3) (KK2)	
50	13/10/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
51	16/10/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
52	17/10/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
53	18/10/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
54	19/10/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana perkembangan 	

		kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, berkoordinasi dengan pihak media untuk melakukan <i>take down</i> pada postingan berkaitan dengan masalah perayaan maulid Claro Hotel Kendari dan mengganti dengan pernyataan perusahaan	teknologi informasi komunikasi hingga media baru mempengaruhi media dan berbagai bidang komunikasi (M2) (C2)	
55	20/10/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, berkoordinasi dengan pihak media untuk melakukan <i>take down</i> pada postingan berkaitan dengan masalah perayaan maulid Claro Hotel Kendari dan mengganti dengan pernyataan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan kerangka hukum terkait teknologi informasi komunikasi, termasuk menjelaskan studi kasus yang berkaitan (M4) (C2) Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (M3) (KU2, P4, P5) 	
56	24/10/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan riset efektivitas penggunaan media sosial, berkoordinasi dengan pihak media untuk melakukan <i>take down</i> pada postingan berkaitan dengan masalah perayaan maulid Claro Hotel Kendari dan mengganti dengan pernyataan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun rancangan penelitian, serta memaparkan proposal penelitian di sebuah forum (M2) 	
57	31/10/2023	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> untuk evaluasi bulan keempat magang, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan pemaparan hasil riset terkait efektivitas media sosial,	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan fenomenasosial yang dijadikan objek penelitian dan strategi penelitian, yang digunakan dalam mendeskripsikan hasil penelitian (M1) 	

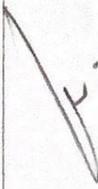
		menyusun <i>press release</i> terkait perayaan maulid Claro Hotel Kendari		
58	01/11/2023	Melakukan riset untuk menentukan tema acara penyambutan malam tahun 2024, menyusun <i>press release</i> terkait perayaan maulid Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3) 	
59	02/11/2023	Melakukan riset untuk menentukan tema acara penyambutan malam tahun 2024, Diskusi rutin bersama tim <i>Marketing Communication</i> , terkait pekerjaan yang harus dilakukan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana perkembangan teknologi informasi komunikasi hingga media baru mempengaruhi media dan berbagai bidang komunikasi (M2) (C2) 	
60	03/11/2023	Melakukan riset untuk menentukan tema acara penyambutan malam tahun 2024, Menyusun <i>draft</i> konten serta <i>copywriting</i> sesuai dengan rubrik yang telah ditetapkan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (M2) (C4,C5) 	
61	06/11/2023	Melakukan riset untuk menentukan tema acara penyambutan malam tahun 2024, Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> pemberian materi terkait struktur organisasi perusahaan dan tanggung jawab masing masing departemen, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan <i>investigative</i> untuk media televisi (M3) (P4, P7, P9) Mahasiswa mampu mempraktikan 	



FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		media, melakukan investigasi terhadap pengrusakan fasilitas Claro Hotel Kendari yang terjadi pada tanggal 5 November 2023	kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan investigative untuk media televisi (M4) (S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KUS, KK1, P3, P4, P7, P9)	
62	07/11/2023	Melakukan riset untuk menentukan tema acara penyambutan malam tahun 2024, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan investigasi terhadap pengrusakan fasilitas Claro Hotel Kendari yang terjadi pada tanggal 5 November 2023	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan investigative untuk media televisi (M3) (P4, P7, P9)Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3)	
63	08/11/2023	Melakukan riset untuk menentukan tema acara penyambutan malam tahun 2024, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan investigasi terhadap pengrusakan fasilitas Claro Hotel Kendari yang terjadi pada tanggal 5 November 2023	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan investigative untuk media televisi (M3) (P4, P7, P9)Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3)	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

64	09/11/2023	Melakukan riset untuk menentukan tema acara penyambutan malam tahun 2024, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait <i>Anniversary</i> Claro Hotel Kendari yang ke-10, melakukan investigasi terhadap pengrusakan fasilitas Claro Hotel Kendari yang terjadi pada tanggal 5 November 2023	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu menjelaskan alur kegiatan perencanaan dan produksi berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan <i>investigative</i> untuk media televisi (M3) (P4, P7, P9)• Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3)	
65	10/11/2023	Melakukan riset untuk menentukan tema acara penyambutan malam tahun 2024, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait <i>Anniversary</i> Claro Hotel Kendari yang ke-10, melakukan mediasi tertutup kepada pihak yang bersangkutan.	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan <i>investigative</i> untuk media televisi (M4) (S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9)• Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mempengaruhi tren, budaya, dan fenomena kehidupan sehari – hari (M3) (C2)	
66	13/11/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan <i>investigative</i> untuk media televisi (M4)	



FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekam

		untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari, menyusun <i>press release</i> terkait <i>Anniversary</i> Claro Hotel Kendari yang ke-10	(S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9) <ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan perkembangan film dan music sebagai media komunikasi dan teknologi informasi komunikasi, termasuk perkembangannya dalam era media baru (M5) (C2)	
67	14/11/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan <i>investigative</i> untuk media televisi (M4) (S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9)	
68	15/11/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mempraktikkan kegiatan perencanaan berita <i>in-depth reporting</i> berupa laporan <i>investigative</i> untuk media televisi (M4) (S2, S6, S8, S9, S11, KU2, KU5, KK1, P3, P4, P7, P9)	
69	22/11/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2)	

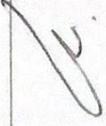


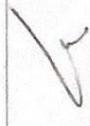
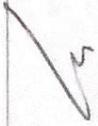
**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

70	23/11/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2)	
71	27/11/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan riset efektivitas penggunaan media sosial, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun rancangan penelitian, serta memaparkan proposal penelitian di sebuah forum (M2)Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2)	
72	30/11/2023	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> untuk evaluasi bulan kelima magang, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan pemaparan hasil riset terkait efektivitas media sosial, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan fenomenasosial yang dijadikan objek penelitian dan strategi penelitian, yang digunakan dalam mendeskripsikan hasil penelitian (M1)Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2)	

73	01/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2) • Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan kerangka hukum terkait teknologi informasi komunikasi, termasuk menjelaskan studi kasus yang berkaitan (M4) (C2) 	
74	04/12/2023	Diskusi rutin bersama tim <i>Marketing Communication</i> , terkait pekerjaan yang harus dilakukan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2) • Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan kerangka hukum terkait teknologi informasi komunikasi, termasuk menjelaskan studi kasus yang berkaitan (M4) (C2) 	
75	05/12/2023	Menyusun <i>draft</i> konten serta <i>copywriting</i> sesuai dengan rubrik yang telah ditetapkan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2) 	

		serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari		
76	06/12/2023	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> pemberian materi terkait profesi <i>Marketing Communication</i> dalam dunia kerja, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2) Mahasiswa mampu menjelaskan etika dan kerangka hukum terkait teknologi informasi komunikasi, termasuk menjelaskan studi kasus yang berkaitan (M4) (C2) 	
77	07/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2) 	
78	08/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun dan merancang konten serta desain yang diperlukan untuk kebutuhan acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2) 	
79	12/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika jurnalistik serta relevansi nilai pentingnya di 	

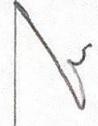
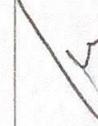


**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Bekaman

		media, perayaan hari ulang tahun Claro Hotel Kendari yang ke-10	dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2)	
80	13/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, Menyusun <i>pointers</i> materi <i>Press conference</i> acara penyambutan tahun baru 2024	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menjelaskan fenomenasosial yang dijadikan objek penelitian dan strategi penelitian, yang digunakan dalam mendeskripsikan hasil penelitian (M1)	
81	14/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2)	
82	15/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait acara penyambutan tahun baru 2024 Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik (M3) (C6, A4)	
83	18/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait acara penyambutan tahun baru 2024 Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik (M3) (C6, A4)	
84	19/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan	

		media, perayaan hari ulang tahun Claro Hotel Kendari yang ke-10	dalam profesi jurnalistik (M1) (KU1, P2)	
80	13/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, Menyusun <i>pointers</i> materi <i>Press conference</i> acara penyambutan tahun baru 2024	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan fenomenasosial yang dijadikan objek penelitian dan strategi penelitian, yang digunakan dalam mendeskripsikan hasil penelitian (M1) 	
81	14/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
82	15/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait acara penyambutan tahun baru 2024 Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik (M3) (C6, A4) 	
83	18/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, menyusun <i>press release</i> terkait acara penyambutan tahun baru 2024 Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan etika jurnalistik (M3) (C6, A4) 	
84	19/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu merancang dan merencanakan produk jurnalistik yang mematuhi kaidah hukum dan 	

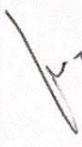
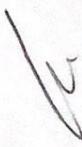


FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-I/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		media, menyusun <i>press release</i> terkait acara penyambutan tahun baru 2024 Claro Hotel Kendari	etika jurnalistik (M3) (C6, A4)	
85	20/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2)	
86	21/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2)	
87	22/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2)	
88	25/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2)	
89	26/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum	

		kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2)	
90	27/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai hukum dan etika jurnalis medalam produk jurnalistik yang sesuai dengan medianya (M3) (KK2) 	
91	28/12/2023	Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan riset efektivitas penggunaan media sosial	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3) Mahasiswa mampu memetakan dan menyusun rancangan penelitian, serta memamaprkkan proposal penelitian di sebuah forum (M2) 	
92	29/12/2023	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> untuk evaluasi bulan keenam magang, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media, melakukan pemaparan hasil riset terkait efektivitas media sosial	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan fenomenasosial yang dijadikan objek penelitian dan strategi penelitian, yang digunakan dalam mendeskripsikan hasil penelitian (M1) Mahasiswa mampu menjelaskan 	

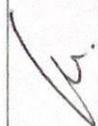


FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

			bagaimana perkembangan teknologi informasi komunikasi hingga media baru mempengaruhi media dan berbagai bidang komunikasi (M2) (C2)	
93	31/12/2023	Melakukan pengambilan dokumentasi pada acara penyambutan tahun baru, berkordinasi dengan tamu untuk kepentingan acara, berkoordinasi dengan departemen terkait untuk keperluan acara, melakukan <i>backup job</i> terhadap tim <i>sales & marketing</i> selama kegiatan acara penyambutan tahun baru 2024 berlangsung	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (M1) (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	
94	02/01/2024	Melakukan pengurusan dokumen untuk pengarsipan dokumen tahun 2023, manajemen media sosial, melakukan penyusunan materi presentasi penyelesaian magang	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3)	
95	03/01/2024	melakukan penyusunan materi presentasi penyelesaian magang, Diskusi rutin bersama tim <i>Marketing Communication</i> , terkait pekerjaan yang harus dilakukan, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3)Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja (M3) (KU2, P4, P5)	
96	04/01/2024	melakukan penyusunan materi presentasi penyelesaian magang, Briefing bersama tim <i>Sales &</i>	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menemukan permasalahan	

		<p><i>Marketing</i> Evaluasi materi terkait profesi <i>Marketing Communication</i>, Menyusun <i>draft</i> konten serta <i>copywriting</i> sesuai dengan rubrik yang telah ditetapkan, Melakukan <i>sales call</i>, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i>, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media</p>	<p>maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menganalisis dan mengevaluasi penerapan nilai-nilai etika jurnalistik dalam pemberitaan berbagai jenis media (M2) (C4,C5) 	
97	05/01/2024	<p>Melakukan <i>Sales Call</i>, pengantaran kalender perusahaan, manajemen media sosial, melakukan pertemuan dengan salah satu rekan media, bertemu dengan salah satu perusahaan untuk melakukan pengambilan <i>doorprize</i> perayaan tahun baru, melakukan penyusunan materi presentasi penyelesaian magang, Melakukan <i>sales call</i>, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i>, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3) • Mahasiswa memahami konsep hukum dan etika profesi dalam hubungan masyarakat (KU1, P2) 	
98	08/01/2024	<p>melakukan penyusunan materi presentasi penyelesaian magang, Melakukan <i>sales call</i>, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i>, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3) 	
99	09/01/2024	<p>melakukan penyusunan materi presentasi penyelesaian magang, Melakukan <i>sales call</i>, mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i>, melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan 	



**FORMULIR LOG BOOK MERDEKA BELAJAR
MAGANG/PRAKTIK INDUSTRI**

SPT-1/03/SOP-48/F-03

No. Rekaman

		media	Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3)	
100	10/01/2024	melakukan penyusunan materi presentasi penyelesaian magang, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3)	
101	11/01/2024	melakukan penyusunan materi presentasi penyelesaian magang, Melakukan <i>sales call</i> , mengelola sosial media, membuat konten, melakukan pengecekan <i>event</i> , melakukan penyusunan dokumen kerja sama hotel dan perusahaan, melakukan pertemuan dengan rekan media	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topic dalam penulisan laporan Kerja Profesi (M2) (KK1, KK3)	
102	12/01/2024	melakukan presentasi penyelesaian magang	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya (M1) (S6, S9, S11, KU2, P4, P5)	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal: 12 Januari 2023

Pembimbing Eksternal,

(IRMA)



FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekaman

Dosen Eksternal Program Merdeka Belajar

Nama : IRMA
Jabatan : MARKETING COMMUNICATION MANAGER
NIP/NIGN :
Telepon/email : 0811 - 9093 - 510

Menyatakan bahwa mahasiswa berikut telah selesai melaksanakan kegiatan pembelajaran Program Merdeka Belajar (pilih yang sesuai)

<input checked="" type="checkbox"/>	Magang/Praktik Industri
<input type="checkbox"/>	Proyek di Desa
<input type="checkbox"/>	Pertukaran Pelajar
<input type="checkbox"/>	Penelitian/Riset
<input type="checkbox"/>	Wirausaha
<input type="checkbox"/>	Studi/Proyek Independen
<input type="checkbox"/>	Proyek Kemanusiaan
<input type="checkbox"/>	Mengajar di Sekolah

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : RHESEVSKY CAHAYA RAMADHANI
NIM : 2020091056 Tahun Akademik : 2023
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Durasi Program : 913 jam kegiatan
: Mulai dari : 17 JULI 2023 sampai dengan : 12 JANUARI 2024



FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Bekaman

Setelah mengikuti program ini, maka dapat diberikan penilaian berdasarkan Capaian Pembelajaran yang telah diperoleh selama pelaksanaan program :

No.	Bentuk Kegiatan	Capaian Pembelajaran	Jumlah Jam Kegiatan	Nilai*)
1	Briefing bersama tim <i>Sales & Marketing</i> , didampingi oleh <i>Manager Marketing Communication</i> selaku mentor untuk pengenalan sejarah perusahaan dan budaya kerja dalam Claro Hotel Kendari, pemberian materi terkait tanggung jawab selama kegiatan magang serta Visi Misi perusahaan sebagai acuan dalam etika ketika bekerja.	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu memahami konsep teoritis <i>Marketing Communication</i>, Media Online, Etika Profesi, dan penerapan regulasi dalam dunia kerja• Mahasiswa memperoleh gambaran umum terkait dunia pekerjaan• Mahasiswa memperoleh gambaran umum terkait profesi lulusan komunikasi di Indonesia	36 Jam	100
2	Diskusi rutin bersama tim <i>Marketing Communication</i> , terkait pekerjaan yang harus dilakukan Penyusunan <i>Timeplan</i> pelaksanaan kerja dalam manajemen publikasi yang akan dilakukan oleh tim <i>Marketing Communication</i>	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu untuk berdiskusi, bertukar pendapat dan menguraikan pandangan dalam melakukan penyusunan rancangan kerja• Mahasiswa mampu menyusun rancangan kerja sesuai dengan aturan dalam etika profesi dalam dunia kerja• Mahasiswa mampu memahami serta menjelaskan konsep etika profesi dalam dunia kerja	18 Jam	90
3	Merancang Ide Konten sesuai dengan rubrik yang sudah ditentukan serta membuat <i>copywriting</i> yang akan digunakan pada publikasi media sebagai bagian dari infografis maupun sebagai <i>caption</i> .	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu memahami bentuk tulisan serta dapat membuat penulisan yang layak untuk dipublikasikan• Mahasiswa mampu merancang serta membuat produk atau konten yang dapat digunakan oleh perusahaan	24 Jam	80



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No. Rekam:

4	Membuat konten media sosial dengan menyimpulkan kesesuaian antara tren yang sedang <i>happening</i> di masyarakat serta penawaran menarik yang disediakan oleh Claro Hotel Kendari.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami proses dalam perancangan produksi dalam membuat publikasi Mahasiswa mampu melakukan riset serta analisis terhadap lingkungan yang memiliki manfaat kepada proses kerja 	104 Jam	90
5	Mengelola media sosial TikTok @ClaroKendari mulai dari membuat konten, melakukan publikasi, melakukan pemantauan media, TikTok <i>Live</i> sampai dengan berinteraksi dengan <i>audience</i> .	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan pengelolaan media untuk meningkatkan <i>engagement</i> dalam dunia kerja Mahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya 	104 Jam	95
6	Menyusun perencanaan konten – konten terkait acara <i>Anniversary</i> 10 tahun Claro Hotel Kendari yang berkaitan dengan desain dan terlibat dalam pembuatan dokumenter 10 tahun perjalanan Claro Hotel Kendari	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menyusun perancangan konsep menyeluruh yang memiliki tema yang saling berkaitan Mahasiswa mampu memilih konsep yang dapat digunakan dalam dunia pekerjaan Mahasiswa mampu melakukan pembuatan dokumenter dalam dunia pekerjaan Mahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya 	40 Jam	100
7	Melakukan promosi dan memberikan penawaran secara langsung berkaitan dengan tawaran menarik yang tersedia di Claro Hotel Kendari sesuai dengan periode berlaku.	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan interaksi dengan <i>audience</i> Mahasiswa mampu memahami <i>product knowledge</i> yang dimiliki perusahaan Mahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya 	104 Jam	95
8	Melakukan riset bulanan terkait efektivitas media	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami konsep teoritis, etika profesi dan regulasi dalam media online 	24 Jam	100



**FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR**

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekam

	<p>sosial Claro Hotel Kendari, untuk melihat apakah <i>engagement</i> media sosial perusahaan mengalami peningkatan serta menyusun evaluasi serta saran yang dapat digunakan pada bulan berikutnya.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya 		
9	<p>Melakukan pemaparan hasil riset kepada <i>Manager Marketing Communication</i> selaku mentor</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya 	15 Jam	ST
10	<p>Menyusun <i>Press Release</i> yang digunakan perusahaan untuk melakukan mediasi terhadap beberapa hal yaitu, 10 Tahun <i>Anniversary</i> Claro Hotel Kendari, pelanggaran privasi yang melibatkan Claro Hotel Kendari, salah paham antara masyarakat muslim dengan Claro Hotel Kendari terkait pelaksanaan Maulid dan acara penyambutan tahun baru 2024.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami etika penulisan dalam profesi jurnalistik Mahasiswa mampu memahami etika profesi dalam profesi jurnalistik Mahasiswa mampu memahami bentuk manajemen krisis secara teoritis dan praktikal dalam dunia pekerjaan Mahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya 	36 Jam	ST
11	<p>Berkoordinasi dengan pihak media dalam menanggapi berita yang mencemarkan nama baik Claro Hotel Kendari agar berita tersebut segera di <i>Take Down</i> dan mengganti publikasi berita tersebut dengan rilis yang dikeluarkan oleh</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami bentuk manajemen krisis secara teoritis dan praktikal dalam dunia pekerjaan Mahasiswa mampu memahami bentuk pembuatan rilis secara teoritis dan praktikan pada waktu pembuatan yang singkat 	28 Jam	ST



FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR

SPT-I/04/SOP-10/F-02

No. Rekam

	perusahaan.			
12	Menjalin silaturahmi dengan rekan media untuk membangun serta menjaga hubungan yang dapat bermanfaat bagi Claro Hotel Kendari dalam melakukan mediasi serta melakukan publikasi baik informasi bernilai berita maupun periklanan.	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu memahami etika profesi jurnalistik dalam dunia pekerjaan• Mahasiswa mampu memahami pentingnya menjalin hubungan baik (relasi) satu salam lain dalam dunia pekerjaan• Mahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya	104 Jam	100
13	Melakukan riset terkait penentuan tema acara penyambutan tahun baru yang akan digunakan sebagai konsep dengan melakukan penyesuaian terhadap <i>tren</i> yang sedang <i>happening</i> menuju akhir tahun 2023	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu menyusun perancangan konsep menyeluruh yang memiliki tema yang saling berkaitan• Mahasiswa mampu memilih konsep yang dapat digunakan dalam dunia pekerjaan• Mahasiswa memahami konsep teoritis, etika profesi dan regulasi dalam media online	20 Jam	95
14	Membuat <i>pointers</i> materi dari <i>release</i> acara penyambutan tahun baru 2024 yang akan dipaparkan kepada rekan media.	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya	6 Jam	100
15	Melakukan investigasi terhadap kejadian pengrusakan fasilitas yang dilakukan oleh pengunjung Claro Hotel Kendari pada saat mengunjungi gedung <i>Entertainment</i> .	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu memahami alur peliputan investigasi secara teoritis dan praktikal• Mahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya	18 Jam	95
16	Membuat dokumen kerja sama antara Claro Hotel Kendari dengan pihak perusahaan baik pemerintahan	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu membuat pelaporan mitra perusahaan• Mahasiswa memahami bentuk kerja sama yang dapat dilakukan oleh perusahaan dalam dunia pekerjaan	104 Jam	100



FORMULIR PENILAIAN
PEMBIMBING EKSTERNAL
PROGRAM MERDEKA BELAJAR

SPT-1/04/SOP-10/F-02

No Rekam

	maupun korporasi.			
17	Melakukan pengecekan rutin harian terhadap kegiatan yang sedang berlangsung di Claro Hotel Kendari untuk melihat apakah seluruh kebutuhan pada kegiatan tersebut sudah terpenuhi atau belum.	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa memperoleh gambaran umum terkait profesi lulusan komunikasi di IndonesiaMahasiswa meningkatkan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan kerja dalam dunia pekerjaan sesuai dengan program studinya	104 Jam	25
18	Melakukan penyusunan laporan penyelesaian magang untuk melihat capaian mahasiswa setelah melakukan kegiatan magang di Claro Hotel Kendari dan melakukan pemaparan kepada Departemen Sales & Marketing sebagai departemen pelaksanaan magang dilakukan.	<ul style="list-style-type: none">Mahasiswa mampu melakukan penelitian terhadap pelaksanaan kerja dan melakukan penyusunan laporan tertulis sebagai bahan literatur	24 Jam	22

*) Nilai berupa angka dengan rentang dari 0 – 100

Tgl: 4 JANUARI 2024 Pembimbing Eksternal  (IRMA.....)	Tgl: 4 JANUARI 2024 Mengetahui, Penanggung Jawab di Instansi Mitra,  (IRMA.....)
---	--



FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-04

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Rhesevsky Cahaya Ramadhani
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2020041056
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Fajar Phinisi Seaside, Claro Hotel Kendari
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Marketing Communication Intern
Tanggal Pelaksanaan KP : 17 Juli 2023 s.d 12 Januari 2024
Nama Dosen Pembimbing KP : Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.Ikom

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	10 Juni 2023	Penetapan lokasi fix magang MBKM melalui kontak tahapan awal		
2	27 Juli 2023	Penetapan MK Konversi, Pada kegiatan magang yang relevan		
3	1 Desember 2023	Penyusunan kerangka laporan dan BAB 1		
4	12 Desember 2023	Penyusunan BAB 2 dan BAB 3 serta revisi BAB 1		
5	9 Januari 2024	Penyeragaman bimbingan kerja dan isi laporan untuk penutupan akhir		
6				

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl: 12 Januari 2024
Dosen Pembimbing KP,

(Isti Purwi Tyas Utami, S.Sos., M.Ikom)

Lampiran 5. Foto Bersama Mentor di Kantor

