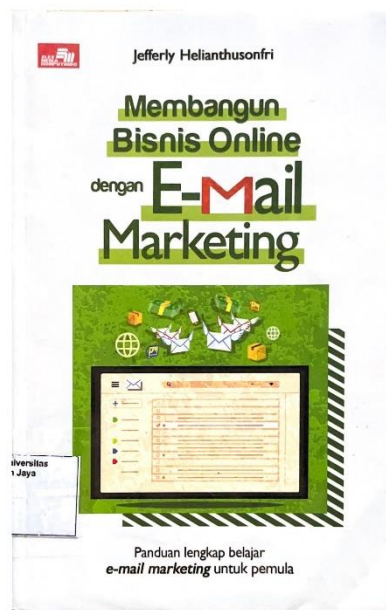


RESENSI BUKU



Judul Buku	: Membangun Bisnis Online dengan E-mail Marketing
Penulis	: Jefferly Helianthusonfri
Penerbit	: PT Elex Media Komputindo
Tahun Terbit	: 1996
ISBN	: 978-602-04-9913-0
Jumlah Halaman	: 176 halaman

Membangun Bisnis Online dengan E-mail Marketing

Buku yang berjudul “Membangun Bisnis Online dengan E-mail Marketing” diterbitkan pada tahun 2019, karya Jefferly Helianthusonfri. Dalam awal buku tersebut dijelaskan secara komprehensif pengenalan tentang email marketing, yang mencakup definisi lengkap, manfaat yang melimpah, serta alasan fundamental mengapa email marketing menjadi elemen penting bagi bisnis online saat ini. Selain itu, penulis menjelaskan beragam jenis email marketing yang

dapat digunakan, serta strategi-strategi kreatif yang bisa diterapkan untuk meningkatkan efektivitas kampanye email marketing.

Buku ini terdiri dari 9 bab dan mempunyai 176 halaman, yang di mana pada setiap bab nya adalah tips dan trik untuk para pembaca dalam membangun usaha menggunakan email marketing. Dalam penulisannya, buku ini menginformasikan pada setiap bab nya untuk para menjalankan bisnis, penting untuk melibatkan strategi pemasaran melalui email.

Penggunaan email marketing akan membantu kalian dalam membangun interaksi serta hubungan yang kuat dengan calon konsumen, klien, dan pelanggan yang sudah ada. Selain itu, email marketing juga dapat menjadi alat yang sangat efektif dalam mendukung upaya pemasaran bisnis kalian. Penulis juga memberitahukan kepada para pembaca mengapa begituu penting email marketing dalam dunia bisnis. Hal ini karena email marketing relatif ekonomis namun memberikan hasil yang signifikan. Tingkat konversi penjualan yang terjadi melalui email marketing seringkali sangat mengesankan.

Pada buku ini berisikan langkah-langkah penting dalam membangun daftar email yang berkualitas, mulai dari teknik-teknik inovatif untuk mengumpulkan alamat email pelanggan potensial hingga cara-cara cermat dalam mengelola daftar email yang sudah ada. Selain itu, penulis memberikan pencerahan tentang pentingnya menghindari praktik spam dan memastikan bahwa email yang dikirimkan tidak tersandung dalam folder spam.

Dalam membangun bisnis melalui email marketing, tentunya kalian masih belum tahu cara membuat konten untuk meraih kesuksesan. Buku ini sangat relevan karena menjelaskan secara terperinci bagaimana meramu konten email yang menarik dan efektif, dengan memberikan tips-tips praktis untuk menulis judul email yang menggugah, memperkaya isi email dengan materi yang menarik, serta memasukkan tautan-tautan yang relevan. Di samping itu, penulis juga membagikan panduan tentang cara mengukur keberhasilan sebuah kampanye email marketing.

Pada membuat konten tersebut, buku ini juga memberitahukan tools yang mendukung untuk digunakan praktisi dalam menjalankan bisnisnya. Terdapat tools seperti Canva, Adobe Spark, Buzzsumo, Pinterest, Quora, Google Keyword Planner dan masih banyak lainnya. Selain itu buku ini membahas langkah-langkah krusial dalam merancang sebuah kampanye email marketing yang sukses, mulai dari penetapan tujuan yang jelas, identifikasi target audiens yang tepat, hingga teknik-teknik pengiriman email yang efisien. Penulis juga mengulas tentang cara-

cara untuk mengevaluasi hasil kampanye email marketing dan bagaimana mengoptimalkan kampanye yang sudah berjalan.

Dalam buku ini juga tidak hanya membahas bagaimana tips dan juga trik dalam menjalankan bisnis melalui email marketing, tetapi juga memberitahukan cara mengintegrasikan email marketing menggunakan media sosial. termasuk cara-cara untuk mempromosikan kampanye email melalui platform media sosial dan mengintegrasikan tautan ke media sosial ke dalam email. Selain itu, penulis juga memperkenalkan cara mengukur efektivitas kampanye email marketing yang telah diintegrasikan dengan media sosial.

Pada bagian akhir dalam buku ini menyoroti berbagai teknik yang dapat diterapkan untuk meningkatkan keberhasilan kampanye email marketing yang sedang berjalan, seperti meningkatkan tingkat bukaan email, meningkatkan tingkat klik, serta meningkatkan tingkat konversi. Penulis juga memberikan wawasan tentang cara mengukur kinerja kampanye email marketing dan mengoptimalkan kampanye yang sudah ada.

Jefferly memberitahukan dalam buku ini bahwa pentingnya email marketing dalam konteks bisnis online dan memberikan saran-saran praktis untuk meningkatkan efektivitas kampanye email marketing. Jefferly juga memberikan petunjuk tentang cara mengukur keberhasilan kampanye email marketing secara menyeluruh dan langkah-langkah untuk melakukan optimalisasi pada kampanye email marketing yang telah dilaksanakan.

Buku ini sangat mudah untuk dipahami para pembaca, karena buku ini berisikan tutorial dalam menjalankan email marketing dengan cara gambar yang di cantumkan dalam buku serta cara penulisan dengan membuat *per-point*. Sehingga buku ini ringan untuk dibaca dan mampu mengikutinya dengan mudah.

Jika kalian tertarik membaca buku ini, saya menyarankan meminjam buku ini di Perpustakaan Universitas Pembangunan Jaya.

Oleh:

Nama: Muhammad Alfin Hakim

Prodi: Ilmu Komunikasi

NIM: 2020041116