

## ABSTRAK

Ryan Harna Dwi Putra (2017041025)

### KEGIATAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA RAJAWALI TELEVISI

*Selama melaksanakan Kerja Profesi di PT Metropolitan Televisindo, praktikan bekerja di bawah pengawasan dan bimbingan Social Media Section Head. Tujuan dalam melaksanakan Kerja Profesi ini, praktikan mendapatkan wawasan mengenai dunia kerja dan wawasan mengelola media sosial di sebuah perusahaan. Dalam pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi, praktikan berkesempatan untuk turut ikut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam pelaksanaan kegiatan media sosial di Rajawali Televisi ini seperti perencanaan konten, membuat redaksional untuk setiap harinya, schedule program media sosial dan admin media sosial. Selain itu, praktikan juga membantu untuk pemilihan pemenang kuis serta mempersiapkan kegiatan mingguan yang dilakukan oleh media sosial Rajawali Televisi yaitu video siaran langsung Instagram. Selama praktik Kerja Profesi, praktikan membantu proses pembuatan report iklan dari Media Indonesia dan Ruang Guru dengan cara melihat insight dari konten iklan tersebut. Rajawali Televisi menggunakan media sosialnya untuk dapat memberikan informasi mengenai program yang akan tayang di TV. Ketika menjalankan Kerja Profesi pasti ada beberapa kendala yang dihadapi oleh praktikan selama Kerja Profesi, seperti belum dapat menulis redaksional dengan baik serta sinopsis yang tidak ada pada beberapa acara, memikirkan sebuah ide untuk konten cerita Instagram, kesalahan mengunggah konten, memilih pemenang kuis, dan kesalahan ketika berkomunikasi. Akan tetapi, praktikan bisa mengatasinya dengan cara berdiskusi kepada staff media sosial Rajawali Televisi, mencari referensi ide, menulis redaksional secara general, melihat kembali konten yang ingin diunggah, dan harus menjalankan komunikasi yang baik. Selama periode Kerja Profesi, praktikan mendapatkan ilmu serta pengalaman yang bermanfaat mengenai proses kegiatan media sosial serta mendapatkan wawasan baru di suatu perusahaan khususnya pada Rajawali Televisi.*

Kata Kunci: media sosial, redaksional, konten, Rajawali Televisi

## **ABSTRACT**

Ryan Harna Dwi Putra (2017041025)

### **SOCIAL MEDIA MANAGEMENT ACTIVITIES ON RAJAWALI TELEVISI**

*During the professional work at PT Metropolitan Televisindo, the practice worked under the supervision and guidance of Social Media Section Head. The purpose of carrying out this Professional Work, practice gaining insight into the world of work and insight into managing social media in a company. In the implementation of Professional Work activities, the practice has the opportunity to participate and engage directly in the implementation of social media activities in Rajawali Televisi such as content planning, editorialization for daily, social media program schedules and social media admins. In addition, the practice also helps to select quiz winners as well as prepare weekly activities conducted by Rajawali Televisi social media namely Instagram live video. During Professional Work practices, the practice helps the process of creating ad reports from Media Indonesia and the Teacher's Room by looking at insights from the content of the ad. Rajawali Televisi uses its social media to provide information about the programs that will air on TV. When running a Professional Work there are definitely some obstacles faced by practice during Professional Work, such as not being able to write editorially properly as well as synopsis that is not on some events, thinking of an idea for Instagram story content, mis uploading content, choosing quiz winners, and mistakes when communicating. However, practice can overcome this by discussing with Rajawali Televisi's social media staff, seeking idea references, writing editorially in general, looking back at the content you want to upload, and having to perform good communication. During the period of Professional Work, the practice gained useful knowledge and experience on the process of social media activities as well as gaining new insights in a company, especially in Rajawali Televisi.*

*Keywords: social media, editorial, content, Rajawali Televisi*