

## BAB II

### TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

MNC *Group* adalah salah satu grup perusahaan terbesar yang ada di Indonesia. PT MNC Investama Tbk yang dikenal sebagai MNC *Group* pertama kali berdiri pada tahun 1989. *Founder* dan *CEO* MNC *Group* adalah Hary Tanoesoedibjo. MNC adalah sebuah singkatan dari Media Nusantara Citra, industri media dari perusahaan MNC *Group*. MNC terkenal sebagai saluran televisi dengan penonton terbesar, termasuk RCTI, MNCTV, GTV dan INews karena MNC *Group* sudah memproduksi berbagai konten hiburan untuk semua kalangan di Indonesia (MNCGroup.com, 2023).



**Gambar 2. 1 Logo Perusahaan**  
Sumber: mncgroup.com

MNC *Group* sendiri berhasil memperluas bisnisnya di bidang media dengan cara mengambil alih beberapa media besar lainnya seperti RCTI, TPI Radio Dangdut Indonesia, Trijaya FM, Global Radio ARH. Tidak hanya itu, MNC *Group* juga mengambil alih dengan cara membeli beberapa media cetak contohnya seperti Tabloid Genie, Harian seputar Indonesia, *Trust Magazine*, Realita dan saat ini MNC *Group* memiliki situs berita online Okezone.com. Tidak Hanya bidang media MNC *Group* juga berhasil merambah ke bidang

pembangunan, perdagangan umum, pertanian, percetakan, serta multimedia telekomunikasi.

Pendapatan terbesar yang didapat oleh MNC Group adalah dari empat media televisi yaitu MNCTV, RCTI, GTV serta INews. Empat media tersebut menampilkan tayangan – tayangan yang sangat beragam mulai dari *Talk Show*, *Film Box Office*, Olahraga, *Reality Show*, Ajang pencarian bakat, Berita, dan *Infotainment*. Menurut [mncchannels.com](http://mncchannels.com) MNC Group sudah menjadi perusahaan media terbesar di Asia Tenggara.

### **2.1.1 Visi – Misi MNC Group**

#### **1) Visi**

Visi dari perusahaan MNC Group adalah

“menjadikan kelompok usaha terkemuka di kawasan Asia Pasifik pada bidang media, investasi keuangan, serta *entertainment hospitality* dengan mengandalkan inovasi serta perkembangan teknologi dan bertumbuh secara organik dan non organik”

#### **2) Misi**

Misi dari MNC Group adalah

“Memaksimalkan ekosistem dalam grup dan memberikan layanan yang berkualitas serta memiliki nilai untuk seluruh pemangku kepentingan seperti nasabah, pemegang saham, karyawan”.

### **2.1.2 Nilai Budaya MNC Group**

Nilai budaya yang ada di perusahaan MNC Group adalah:

#### **1) Vision**

Mengambil peran sebagai pengaruh utama dan pemimpin pasar di Indonesia serta memperluas ke pasar global.

#### **2) Quality**

Menciptakan lingkungan kerja yang berfokus pada kualitas dan produktivitas dalam pekerjaan.

#### **3) Speed**

Menjamin pelaksanaan semua kegiatan dalam organisasi berjalan secara efisien dan dengan kecepatan yang optimal.

#### **4) Determination**

Bertekad dan tidak pernah menyerah hingga mencapai tujuan yang diinginkan.

### 2.1.3 Prestasi MNC Group

1. MNC News Channels berhasil menduduki peringkat pertama di antara semua Pay Channels di Pay TV di Indonesia pada periode 9 hingga 15 Oktober 2022, dengan pangsa pemirsa mencapai 9,06 persen.
2. Mendapatkan Anugerah Citra Pariwisata pada tahun 2012.
3. Mendapatkan penghargaan *Panasonic Gobel Award* di tahun 2012.
4. *CNN Television Journalism Awards* di tahun 2012.
5. Pada tahun 2012, perusahaan tersebut meraih penghargaan pertama dalam kategori "Good" dalam acara Indonesia *Best Corporate Transformation* yang diselenggarakan oleh Majalah SWA.

### 2.1.4 MNC Channels

MNC Channels merupakan anak perusahaan yang bergerak di industri berbayar yang ada di Indonesia. Pada tahun 2006 MNC Channels hadir untuk meningkatkan tayangan yang bermutu dengan konsisten. MNC Channels selalu mengembangkan tayangan setiap waktu. Kehadiran MNC Channels dapat ditonton melalui *platform* berbayar seperti MNC vision, K-Vision, Playbox, MNC Play, Vision + Apps. MNC Channels juga selalu mengembangkan channel – *channel* serta program – programnya dalam waktu ke waktu. *Channel* yang dihadirkan adalah program tayangan yang dapat mengikuti segmentasi.



Gambar 2.1.4 Logo mnc channels

Sumber: Arsip MNC Channels

Dalam waktu singkat MNC *Channels* berhasil mendapatkan peringkat baik pada kompetisi televisi berbayar yang ada di Indonesia melewati survey AC Nielsen *Media Research*. Tidak hanya itu, di tahun 2018 dan 2019 MNC *Channels* berhasil mendapatkan penghargaan *Superbrands* Indonesia untuk saluran televisi berbayar yang paling terbaik di Indonesia. Kantor MNC *Channels* berada di MNC *Studios Tower II*, kecamatan Kebon Jeruk, Kota Jakarta Barat, DKI Jakarta. Jam operasional kantor mulai pukul 10.00 sampai 18.00 dan berlangsung mulai dari Senin sampai Jumat.

Di tanggal 1 April 2019, MNC *Lifestyle & Fashion* berubah nama menjadi *Lifestyle & Fashion* dan bergabung dengan MNC *Fashion* dan *Health & Beauty*, yang sebelumnya dikenal dengan nama MNC *Health & Beauty*.

Seiring berjalannya waktu, *Lifestyle & Fashion* terus berganti logo. Sejak tanggal 15 Januari 2020, program *Lifestyle & Fashion* telah secara resmi memperkenalkan logo terbarunya dengan huruf kecil yang terinspirasi dari fashion televisi yang berasal dari Perancis. Logo ini menggabungkan elemen – elemen *fashion* televisi di negara Perancis.

Lalu mulai tanggal 1 Juli 2023, program *Lifestyle & Fashion* melakukan perubahan yang sangat besar dengan mengganti bentuk logo serta nama menjadi Okezone TV. Okezone merupakan nama dari media portal berita milik MNC Portal.

#### **2.1.5 Visi dan Misi MNC *Channels***

Visi Misi yang ada pada perusahaan ini adalah sebuah tujuan yang harus dicapai oleh perusahaan serta sebuah proses yang harus dilewatkan. Berikut Visi Misi MNC *Channels*.

- 1) “Menjadikan perusahaan investasi terkemuka pada Kawasan Asia Pasifik dalam media, jasa, *property*, keuangan melalui inovasi serta teknologi secara non – organik”.
- 2) “Memaksimalkan dalam sinergi grup dan memberikan layanan yang berkualitas serta nilai tambah bagi pemangku kepentingan seperti pelanggan, pemegang saham, pemirsa serta karyawan”.

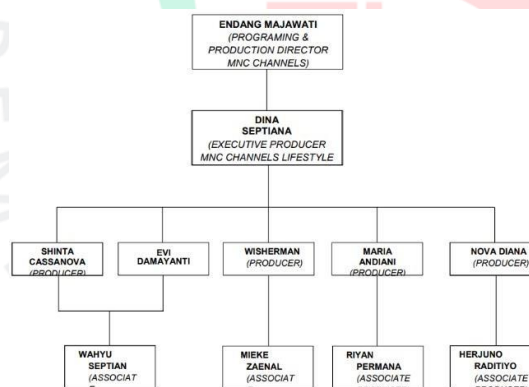
## 2.2 Struktur Organisasi MNC Group



Gambar 2.2 struktur organisasi mnc group

Sumber: Arsip MNC Channels

### 2.2.1 Struktur Organisasi Produksi MNC Channels



Gambar 2.2.1 Struktur Organisasi Produksi MNC Channels

Sumber: Pembimbing Kerja Praktikan

Departemen produksi di MNC Channels, terdapat beberapa divisi dalam kegiatan produksi suatu program, diantara:

#### 1) **Programing & Production Director MNC Channels Lifestyle**

*Programing & Production Director MNC Channels Lifestyle* adalah seorang profesional di industri media yang memiliki tanggung jawab utama dalam merencanakan, mengatur, dan mengawasi jadwal program sebuah stasiun televisi, jaringan televisi, atau platform media

lainnya. Pertama, Memutuskan program-program yang akan ditayangkan oleh stasiun atau jaringan pada berbagai slot waktu. Kedua, pemilihan konten program yang sesuai dengan visi – misi stasiun televisi. ketiga, merencanakan acara *special*, menganalisis kinerja karyawan, koordinasi penayangan acara.

## **2) Executive Producer MNC Channels Lifestyle**

*Executive Producer MNC Channels Lifestyle* adalah seseorang yang memiliki kedudukan tertinggi didalam struktur produksi. *Executive producer* merupakan seseorang yang melakukan pengawasan secara langsung untuk suatu program acara atau program yang sedang di produksi. Tugas *Executive Producer* biasanya mengawasi dari sebelum produksi, produksi, sampai pasca *producer*. *Executive Producer* juga mengawasi konten ketika sedang tahap *editing*, serta memastikan apakah konten tersebut akan menarik perhatian. Tidak hanya itu *Executive Producer* juga berbicara mengenai strategi untuk program tersebut.

## **3) Producer**

*Producer* adalah seseorang yang bertanggung jawab untuk sebuah program yang ia pegang, *Producer* juga memastikan kesenambungan antara visi kreatif dan proyek lalu proyek tersebut akan menjadi sebuah karya yang memenuhi ekspektasi pentonton. Menurut Anton Maburi peran *Producer* adalah sebagai fasilitator yang menyiapkan segala sesuatu kebutuhan menyangkut produksi mulai tahap pra produksi, produksi, pasca produksi mulai dari persiapan program dalam bentuk visual, rekaman untuk pengambilan gambar (Anton Maburi, 2013:27). Tidak hanya itu, *Producer* juga perlu memastikan apakah program tersebut berjalan secara lancar.

## **4) Associat Producer**

*Associate Producer* adalah seorang *profesional* dalam industri media, termasuk film, televisi, radio, atau produksi konten digital, yang memiliki peran penting dalam proses produksi. Seorang *Associate Producer* biasanya berfungsi sebagai asisten untuk Produser Utama. Mereka bekerja sama dengan produser dalam berbagai aspek produksi dan membantu dalam mengkoordinasi. bertanggung jawab atas koordinasi

produksi, yang melibatkan perencanaan jadwal produksi, mengatur lokasi, manajemen logistik, pengadaan peralatan, dan perizinan yang diperlukan.

### **2.3 Kegiatan Umum Perusahaan**

Secara umum, MNC *Channels* merupakan aplikasi televisi berbayar dalam bentuk audio visual yang dikembangkan oleh PT MNC *Group*. MNC *Channels* hadir untuk memudahkan penggunaanya ketika ingin mencari sebuah hiburan. Dalam perusahaan MNC *Channels*, aktivitas utama yang dilakukan adalah produksi program – program televisi. Dalam proses produksi, produser dan asisten produser akan mengadakan pertemuan awal dengan tim sebelum melaksanakan program. Di studio, divisi kreatif juga dapat berperan sebagai *floor director* yang memberikan petunjuk atau penghitungan mundur (*countdown*) kepada semua tim dan *talent* yang berada di sana. Sementara itu, *production assistant* bertanggung jawab untuk mengoperasikan peralatan seperti *vimix*, sistem audio, pencahayaan, dan peralatan lain yang diperlukan selama proses produksi.