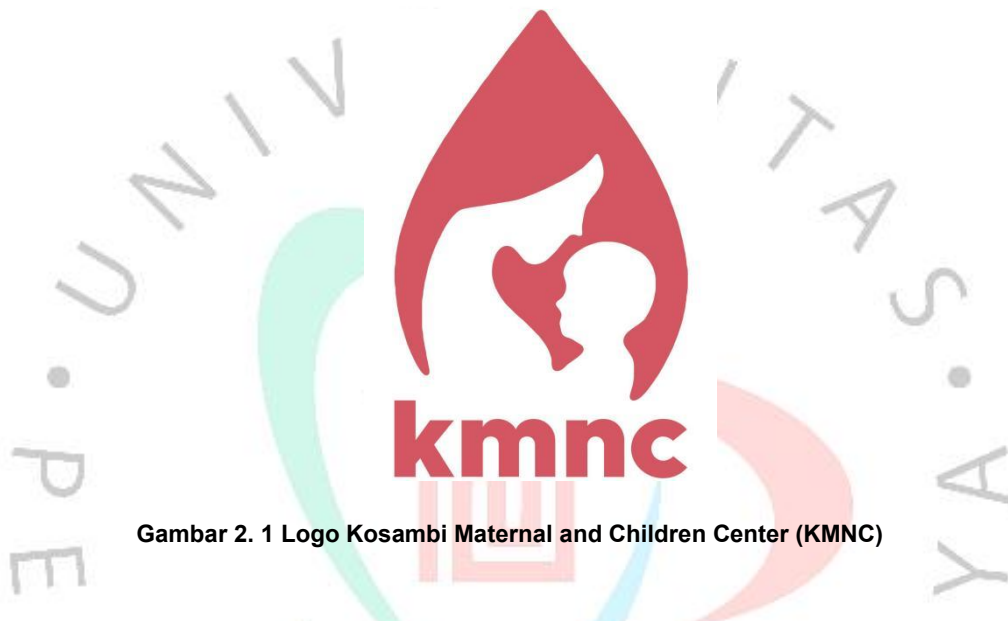


BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah Instansi atau Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Kosambi Maternal and Children Center (KMNC)

Kosambi Maternal and Children Center selanjutnya disebut KMNC, merupakan Klinik Utama yang menyelenggarakan pelayanan medis dasar dan spesialistik dengan kekhususan pada layanan Ibu dan Anak. KMNC didirikan pada bulan September tahun 2018 KMNC oleh Arszandi Pratama sebagai CEO dan dr. Adly Nanda Al Fattah, Sp. OG sebagai *Managing Director Medic & Research* dari hasil bermitra dalam membuka layanan USG 4D di Duri Kosambi, Jakarta-Barat. Saat itu, dr. Adly Nanda Al Fattah, Sp. OG menggunakan alat USG yang sederhana, dengan gambar hitam putih yang tidak terlalu jelas. Namun melihat antusiasme pasien yang ramai, dr. Adly Nanda Al Fattah, Sp. OG berkeinginan untuk membawa pasien tersebut ke tempat dengan teknologi USG yang lebih baik dan lebih canggih, tetapi dengan harga terjangkau dan pelayanan yang tetap prima. Pada saat Arszandi Pratama mendapatkan pelayanan yang baik saat menemani istrinya melakukan pemeriksaan kandungan, dirinya mulai memikirkan apakah

pelayanan semacam itu bisa diakses oleh ibu-ibu lain di luar sana tanpa harus membayar mahal. Akhirnya motivasi untuk mendirikan klinik dengan visi tersebut mulai di diskusikan antara Arszandi Pratama dan dr. Adly Nanda Al Fattah, Sp.OG, Dimana tujuan tersebut untuk menyediakan layanan berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau. Pada Februari 2019 KMNC membuka Praktik spesialis dr. Adly Nanda Al Fattah, Sp.OG (USG Kosambi) di Graha Raya Tangerang Selatan dan Desember 2019 Operasional klinik bersalin di Graha Raya Tangerang Selatan.

KMNC hadir untuk menjaga kesehatan kehamilan dengan mutu tinggi, kualitas kesehatan reproduksi perempuan, memastikan kesehatan anak sampai dengan mempersiapkan tempat persalinan impian. Berbeda dengan Rumah Sakit Ibu dan Anak dan puskesmas, KMNC hadir dan berusaha menjadi “one stop service” yaitu menemani Ibu mulai dari sebelum mereka hamil, mereka hamil, melahirkan kemudian menyusui, membesarkan anak-anak mereka sampai memasuki periode menopause. KMNC layanan kesehatan Ibu dan anak dengan mengutamakan layanan komprehensif dan holistik oleh SDM yang berkompeten, berbasis bukti ilmiah, mengedepankan efisiensi berbasis riset dan teknologi terkini untuk mencapai layanan kesehatan ibu dan anak paling peduli, nyaman dan terjangkau yang pernah ada di Indonesia. Kontribusi KMNC dalam kesehatan Ibu dan Anak tidak berhenti melalui penyediaan layanan kesehatan terbaik, namun berkontribusi dalam memberi manfaat untuk menurunkan komplikasi kehamilan dan menekan angka kematian Ibu dan Bayi di Indonesia melalui riset kedokteran dan digitalisasi layanan kesehatan (PT Handal Selaras Medika., 2021).

Saat ini KMNC telah memiliki 6 cabang usaha efektif yang beroperasi:

1. KMNC Graha Raya, Graha Raya, Tangerang Selatan
2. KMNC Haji Nawi, Jakarta Selatan
3. KMNC Rawamangun, Jakarta Timur
4. KMNC BSD, Cisauk BSD, Kab. Tangerang
5. KMNC Depok, Sawangan Depok, Jawa Barat
6. KMNC Green Lake City, Kota Tangerang

Secara korporasi dan unit bisnis, pengelolaan KMNC berada dibawah 3 perusahaan yaitu PT. Handal Selaras Medika (Graha Raya dan Haji Nawi), PT Handal Selaras Mitra (Rawamangun), dan PT Handal Selaras Maternal (BSD, Depok, dan Green Lake), dimana manajemen inti dari KMNC berada dibawah naungan perusahaan holding PT Griya Selaras Pratama.

2.1.1 Visi dan Misi Kosambi Maternal and Children Center (KMNC)

Dalam menjalankan bisnisnya, visi dan misi yang menjadi acuan Kosambi Maternal and Children Center (KMNC) untuk menetapkan tujuan jangka panjang dan arah perusahaan adalah:

1. Visi Kosambi Maternal and Children Center (KMNC):

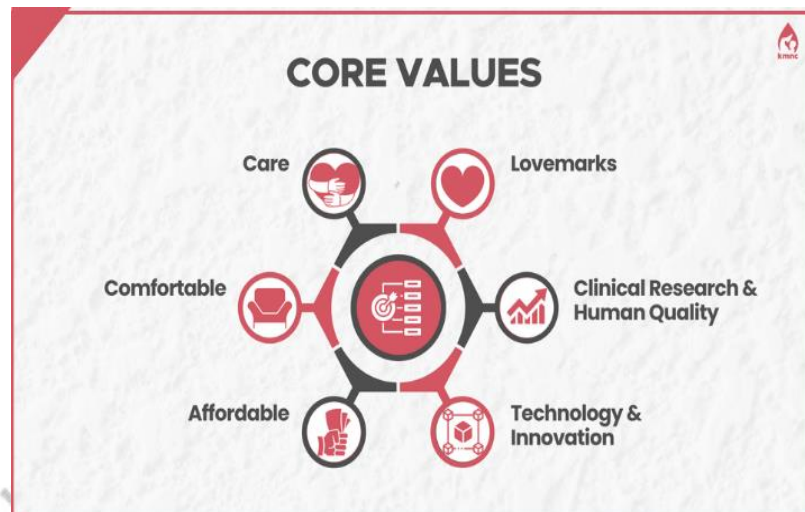
“Membangun ekosistem kesehatan janin, ibu dan anak yang terbaik dan paling bermanfaat di Indonesia di tahun 2025.”

2. Misi Kosambi Maternal and Children Center (KMNC):

- a. Pusat layanan promotif & preventif yang ilmiah, efisien, dan efektif.
- b. Pusat layanan prediksi & diagnostik janin, anak dan Ibu dengan teknologi berbasis *personalised medicine*, *artificial intelligence* dengan pemanfaatan big data yang akurat.
- c. Menjadi penyedia layanan kehamilan, ibu dan anak dengan standar pelayanan bermutu tinggi, aman, nyaman & terjangkau yang berorientasi pada kepuasan pelanggan.
- d. Berpartisipasi aktif dalam menurunkan angka kematian ibu, bayi, komplikasi kehamilan dan melahirkan generasi sehat melalui pelayanan, riset medis dan teknologi.

2.1.2 Nilai-Nilai Budaya Organisasi di Kosambi Maternal and Children Center (KMNC)

Nilai-nilai perusahaan wajib diselaraskan dengan visi, misi serta tujuan pendirian perusahaan jangka panjang. Dalam pelaksanaannya, nilai-nilai perusahaan harus senantiasa menjadi landasan dalam menyusun kebijakan dan program kerja yang bermutu tinggi dengan identitas yang kuat. Nilai-nilai perusahaan KMNC sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Nilai-Nilai (Core Value) KMNC

1. *Care*

Menyajikan pelayanan kesehatan dengan mengedepankan prinsip patient centered care dalam melayani pasien tidak hanya dalam aspek kesehatan, namun memperhatikan aspek psikologis, sosial dan nutrisi. Tidak hanya mengobati namun juga menjadi pusat promosi kesehatan, perlindungan spesifik, prediksi dan pencegahan dini setiap pasien.

2. *Comfortable*

Menyajikan kenyamanan bagi pasien melalui 5 asas, yaitu:

- a. Nyaman pelayanan (kualitas)
- b. Nyaman provider
- c. Nyaman tempat
- d. Nyaman harga
- e. Nyaman waktu

3. *Affordable*

Menjadi penyedia layanan kesehatan yang terjangkau di Indonesia dengan mengedepankan kualitas

4. *Lovemarks*

Memiliki kedekatan interpersonal yang berkesan dengan melibatkan pasien di setiap layanan yang diberikan.

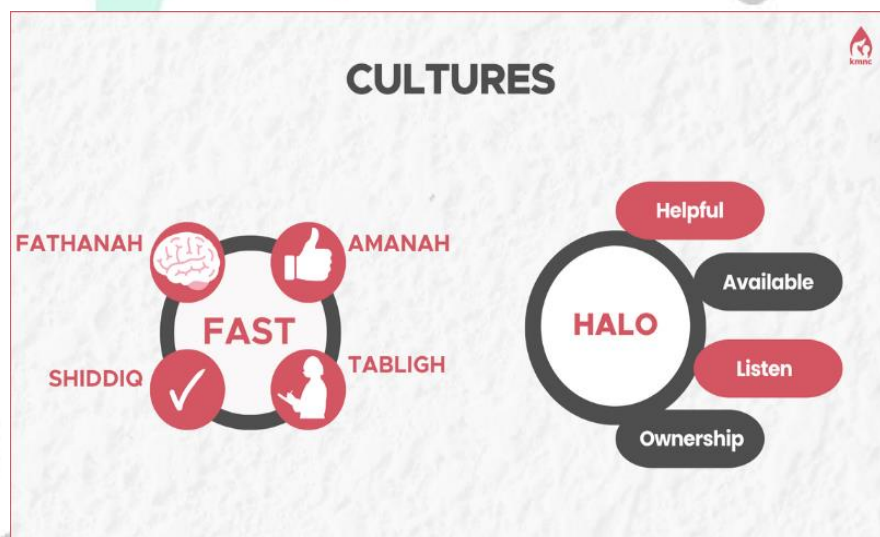
5. *Medical Research & Human Quality*

Mengutamakan layanan komprehensif dan holistik oleh SDM yang berkompeten, berbasis bukti ilmiah, mengedepankan efisiensi berbasis riset.

6. *Technology & Innovation*

Memberikan layanan kesehatan yang didukung teknologi terkini untuk mencapai layanan kesehatan yang efektif dan efisien.

Dalam keseharian bisnis, aktivitas keseharian karyawan dan pelayanan, KMNC menerapkan budaya kerja dengan prinsip syariah sesuai dengan nilai dari stakeholders. Budaya kerja untuk keberlanjutan pelayanan yang terbaik dan sesuai dengan nilai-nilai perusahaan meliputi *FAST* (Fathanah - Amanah - Shiddiq - Tabligh) dan *HALO* (*Helpful - Available - Listen - Ownership*).



Gambar 2. 3 Budaya (Cultures) KMNC

1. Fathanah

Sikap mengerti, memahami dan menghayati secara mendalam setiap pekerjaan yang dilakukan, sehingga membentuk sebuah etos kerja dan kepemimpinan yang unggul.

2. Amanah

Dapat dipercaya dan menjadikan pekerjaan dengan tujuan utama sebagai kegiatan beribadah, sehingga setiap kegiatan yang dilakukan dilandasi

dengan kepercayaan yang akan dipertanggungjawabkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

3. *Shiddiq*

Bersikap jujur dan benar, sesuai dengan standar yang berlaku.

4. *Tabligh*

Menyampaikan / menyebarkan suatu kebaikan yang benar.

5. *Helpful*

Memberikan manfaat sebanyak-banyaknya bagi lingkungan.

6. *Available*

Memiliki sikap ketersediaan dan kesanggupan dalam melakukan pekerjaan.

7. *Listen*

Memberikan sikap dan respon yang solutif dengan mengedepankan empati dalam menerima masukan dan informasi.

8. *Ownership*

Mempunyai rasa memiliki yang tinggi terhadap perusahaan yang dapat meningkatkan seluruh potensi dan kemampuan baik secara individu atau organisasi.

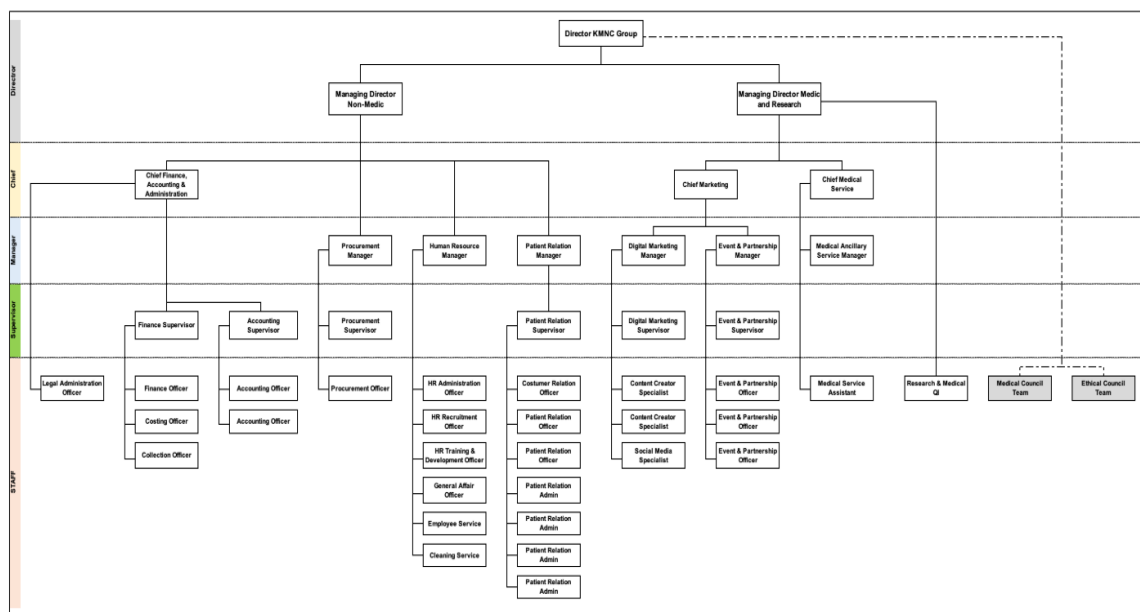
2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah susunan atau komponen yang terdapat dalam suatu instansi, dimana komponen ini akan saling mempengaruhi satu sama lainnya. Perusahaan atau instansi akan dapat berjalan dengan baik apabila memiliki struktur organisasi yang baik dan jelas. Adapun fungsi dari struktur organisasi adalah untuk kejelasan tanggung jawab dari setiap kewenangan tiap bagian, kejelasan dalam menggambarkan kedudukan dan hubungan setiap bagian untuk mempermudah dalam hal koordinasi, dan kejelasan dalam pembagian tugas pada bidangnya masing-masing (Karya, n.d.).

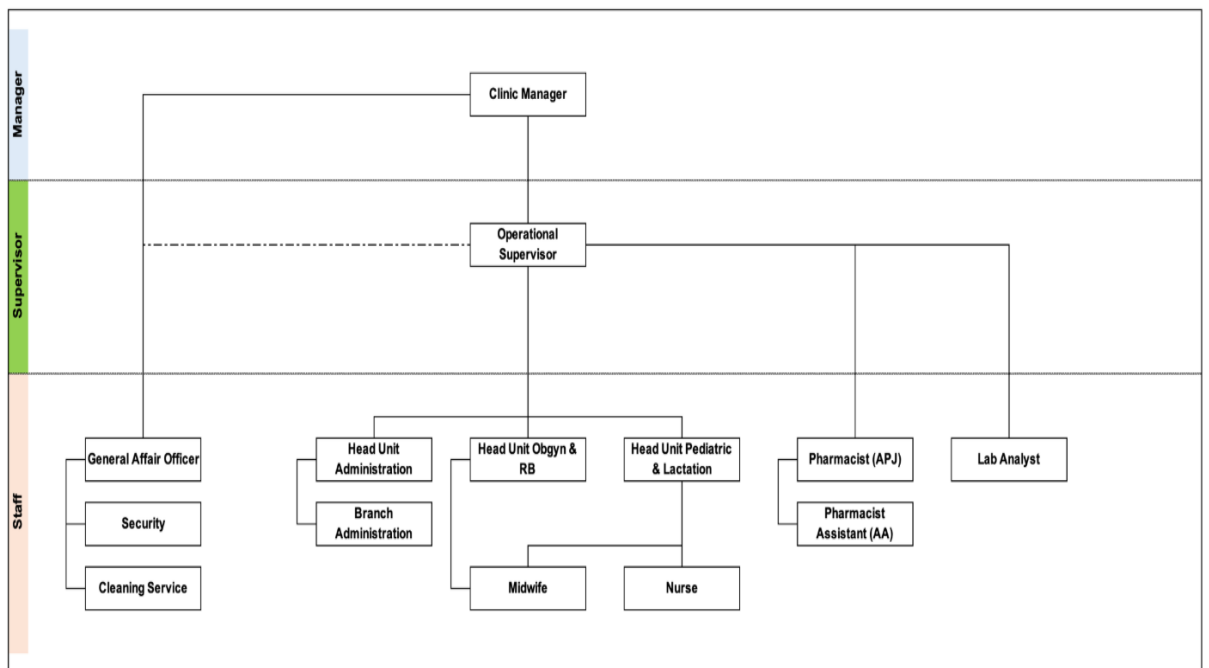
Di tengah dunia yang kian berkembang pesat seperti sekarang ini, Perusahaan dituntut untuk senantiasa semakin efektif dalam beradaptasi menghadapi setiap perubahan yang ada. Organisasi yang optimal merupakan perpaduan antara utilisasi sumber daya organisasi dengan dihadapkan pada ketersediaan waktu, efisiensi antara input yang dialokasikan dengan hasil yang

diharapkan, serta seberapa efektif suatu proses mencapai sasaran yang dituju. Kosambi Maternal and Children Center (KMNC) terus mengoptimalkan seluruh sumber daya yang dimiliki dalam mencapai tujuan Perusahaan salah satunya melalui implementasi struktur organisasi Perusahaan yang ditinjau secara berkala efektivitasnya.

Dalam rangka meningkatkan daya saing dalam industri kesehatan diperlukan struktur organisasi yang sesuai dengan strategi perusahaan, pengelompokan unit kerja untuk memaksimalkan proses output serta fungsi organisasi matriks yang jelas. Berikut merupakan struktur organisasi pada Kosambi Maternal and Children Center (KMNC).



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Head Quarter (KMNC)



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Cabang (KMNC)

Deskripsi pekerjaan dari masing-masing divisi secara umum sebagai berikut:

1. Divisi Marketing

- a. *Content Creator & Design*: Mempertahankan produksi konten Instagram, meningkatkan produksi konten tiktok dan youtube, mempertahankan pemenuhan design untuk iklan dan branding, meningkatkan utilitas media promosi melalui display TV.
- b. *Social Media Mgt & SEO*: Meningkatkan performa instagram, Tiktok dan Youtube, meningkatkan jumlah artikel di website, meningkatkan jumlah kunjungan website, meningkatkan pengelolaan akun google bussiness, dan meningkatkan performa Google Ads dan Meta Ads.
- c. *Broadcasting Media*: Membuat program iklan melalui SMS berdasarkan area, mengoptimalkan program broadcast promo produk melalui whatsapp, mengoptimalkan pengelolaan iklan di fasilitas umum, membuat brosur promosi, Membuat e-Book edukasi / produk, membuat video pendek untuk promosi KMNC.
- d. *Event & Partnership*: Meningkatkan jumlah list potensial *partner & sponsor*, mengoptimasi kerjasama *partnership & sponsorship*,

mengadakan *collaboration event* dengan sekolah/lembaga, meningkatkan jumlah kegiatan kelas ibu secara regular setiap bulan, mengadakan *collaboration event* dengan brand/vendor.

- e. Meningkatkan program pemasaran yang efektif berdasarkan riset, meliputi alat ukur pemasaran, identifikasi perilaku konsumen, dengan pendekatan komunitas untuk membangun basis pelanggan, membangun citra brand demi mendapatkan keunggulan yang kompetitif.

2. Divisi *Patient Relation Management*

- a. Meningkatkan proses booking administration, membuat info produk / layanan dan promo, meningkatkan jumlah realisasi rebooking, membuat sistem rebooking terkait layanan vaksinasi anak, meningkatkan performa kantong partus, mengadakan merchandise bagi pasien rawat inap, meningkatkan layanan call center, membuat loyalty program bagi regular customer, melaksanakan program survei kepuasan pasien rawat inap dan rawat jalan, mengoptimalkan kecepatan dan ketepatan dalam penyelesaian komplain (1x24 jam), menambah platform pendaftaran pasien.

3. Divisi *Medical Service*

- a. Layanan *Medical Service*: Melaksanakan prosedur rekrutmen dokter sesuai analisa kebutuhan layanan medis, membentuk komite medis, melaksanakan kontrak kemitraan setiap dokter, membuat laporan performa dokter / rapor dokter setiap bulan, melaksanakan akreditasi klinik utama rawat jalan, melakukan kalibrasi alat kesehatan, meningkatkan dan meningkatkan capaian indikator mutu layanan obgyn, anak dan laktasi, melaksanakan medical audit, melaksanakan evaluasi pelayanan medis per minggu, meningkatkan kepatuhan prosedur serah terima pasien, meningkatkan kepatuhan prosedur rujukan pasien, menjalin kerjasama dengan rumah sakit rujukan, meningkatkan akurasi identifikasi pasien, meningkatkan akurasi dan integrasi informasi dalam rekam medis, meningkatkan keamanan obat yang perlu diwaspadai, melengkapi fasilitas pencegahan dan pengendalian infeksi, melakukan investigasi terkait outbreak internal di KMNC, membuat rekam medis elektronik yang terintegrasi dengan Sistem Informasi Manajemen Klinik, menjalin kerjasama dengan apotek rujukan, membuat layanan

pemeriksaan baru, mengefisienkan pengelolaan anggaran operasional dan rumah tangga, melaksanakan evaluasi performa cabang per-kuartal, mengoptimalkan pencatatan database masukan/complain dokter, melaksanakan handling masukan dokter, melaksanakan survei kepuasan dokter KMNC, dan mengoptimalkan layanan khitan modern.

- b. Meningkatkan mutu pelayanan dan standarisasi fasilitas kesehatan dalam bentuk perbaikan alur SOP manajemen dan pelayanan, demi terwujudnya pelayanan kesehatan yang berkualitas tinggi, berbasis manfaat dan mudah diakses bagi seluruh lapisan masyarakat.

4. Divisi *Procurement*

- a. Peningkatan jumlah data distributor : Menambah database distributor agar di dapatkan harga terbaik, melaksanakan negosiasi kompetitive pengadaan obat dengan mengundang principa, melaksanakan pendaftaran distributor untuk cabang jakarta timur.
- b. Efisiensi Database Obat : Mengefisiensikan master data obat yang sudah tidak terpakai tiap cabang dan membuat Formularium dengan medis.
- c. Pengadaan dan pengelolaan alkes dan investasi : Membuat SPO stock opname, membuat SPO penerimaan barang, membuat SPO permintaan obat baru, membuat SPO permintaan obat per cabang, membuat SPO pemakaian BHP *internal*, membuat rencana anggaran bulanan berdasarkan metode konsumsi, membuat MOU dengan prinsipal untuk mendapatkan harga kompetitif, melaksanakan proses pemesanan obat di hari selasa, rabu dan kamis, kecuali obat cito.
- d. Membuat Apotik Di KMNC HQ agar pembelian terpusat dan menjalin kerjasama dengan apotek panel dengan MOU
- e. Menjaln kerjasama dengan perusahaan farmasi agar membantu memberikan sponsor saat KMNC mengadakan acara, membuat sistem penilaian Vendor untuk menentukan tingkatan vendor prioritas yang dapat memberikan harga, mutu dan waktu terbaik untuk KMNC, mengefisiensikan kehilangan barang di tiap cabang dengan presentase kehilangan maksimal 2%, membuat persentase antara penjualan dengan total pembelian cabang tidak lebih dari 70%, membuat persentase penjualan cabang di atas 70% dari target, membuat permohonan pembayaran ke *finance* setiap hari senin dan kamis pagi, membuat list

daftar obat mendekati exp date kemudian dikirimkan ke masing2 cabang agar dapat di infokan ke dokter yang praktek.

5. Divisi *Finance, Accounting & Administration*

- a. Pendapatan harian: pemeriksaan dan pengarsipan laporan pendapatan harian berikut lampirannya, monitoring kas masuk dari pendapatan kas cabang, pendapatan transfer, dan pendapatan EDC/QRIS di rekening koran, monitoring dan updating rekapitulasi pendapatan harian.
- b. Menjaga rasio utang terhadap *asset* dengan indikator: Database utang vendor, rasio utang terhadap *asset*, dan umur utang lancar.
- c. Menjaga rasio perputaran piutang dengan indikator: Klaim asuransi, *invoicing Referral Fee* Rujukan/ kerja sama lainnya, dan umur piutang lancar.
- d. Pencatatan dan pelaporan kas kecil : *vouchering* dan jurnal pengeluaran kas kecil.
- e. Layanan/ Produk: Menghitung modal dan ekspektasi laba, pengajuan harga, update perhitungan unit cost untuk menjadi salah satu komponen utama dalam perhitungan harga dasar masing-masing layanan, target pasar, analisa kompetitor, *clinical pathway* untuk penentuan tarif, membuat perhitungan dan skema *referral fee* layanan unggulan, membuat perhitungan dan skema *referral fee* layanan penunjang.
- f. Pembayaran: Menambah kerjasama asuransi berdasarkan data dari PRM dan melakukan negosiasi MDR dengan bank-bank rekanan atau mencari bank rekanan dengan MDR terendah
- g. Laporan Keuangan: Membuat jurnal penjualan, jurnal realisasi anggaran dan jurnal biaya, rekonsiliasi bank, *registrasi asset* di sistem akuntansi, tutu buku akhir bulan dan konsolidasi, audit laporan keuangan tahunan, membuat *Executive Summary*/ Laporan Investor bulanan, per quarter dan per tahun, serta melakukan kerja sama dengan *financial advisor*.
- h. Perpajakn: Membuat perencanaan pajak PPH 21, Pajak Penghasilan Badan/ Pph 29, Pph pasal 23, Pajak Final/ Pph Pasal 4 Ayat 2, dan Membuat saldo cadangan pajak untuk pajak badan.
- i. Legalalitas: Membuat SOP tentang Penerbitan Dokumen Legal, membuat pemetaan jadwal RUPS berdasarkan ADRT Akta Pendirian, membuat database no surat berdasarkan tujuan penerbitan

(PKS/Mou/IM/SE), membuat list update PKS/MOU yang akan berakhir, membuat kontrak kerja sama dokter, membuat database tentang kesesuaian perusahaan dengan peraturan perundang-undangan (Legal Compliance).

- j. *Payroll*: Membuat laporan jasa medis karyawan dan dokter, melakukan pemeriksaan dan *proccesing payroll* karyawan dan dokter.
- k. Pengajuan Anggaran: Rekapitulasi pengajuan anggaran per divisi, membuat pengajuan anggaran, membuat surat persetujuan anggaran dan mengirimkan email persetujuan anggaran, pencairan anggran dan pemeriksaan realisasi anggaran per divisi.
- l. *Vouchering*: membuat dan mengarsipkan voucher kas masuk dan kas keluar/ penerimaan dan pembayaran.

6. Divisi Human Resource

- a. Kerjasama Instansi Pendidikan & Database SDM: Menjalin kerjasama dengan 3 instansi pendidikan (kebidanan & keperawatan) untuk ketersediaan SDM Bidan & Perawat, Menjalin kerjasama dengan instansi SMK untuk ketersediaan SDM Magang, menambahkan jumlah job media dalam pencarian kandidat (Nakes & Non Nakes), pembuatan SOP Permintaan TK & Rekrutmen, dan menambahkan jumlah kandidat melalui job media.
- b. HRIS, *Reward & Performance Management*: Meningkatkan utilitas penilaian employee performance (PA / 360) menggunakan HRIS Talenta, meningkatkan utilitas administrasi menggunakan HRIS Talenta, mempertahankan *reward management* berupa *Best Employee* setiap cabang/ area, dan membuat sistem penilaian *Goals* (KPI) kedalam HRIS Talenta.
- c. *Organizational Development*: Membuat sistem *coaching* rutin setiap *department*.
- d. *KMNC Academy*: Meningkatkan produktivitas training yang terjadwal dan terstruktur, membuat materi training dalam bentuk video (*graphic* dan *animation*), membuat program *internship* nakes (Bidan & Perawat), Membuat sistem LMS baru untuk pengembangan *training & development*, dan membuat program webinar untuk program *self development*.

- e. *KMNC Community*: Meningkatkan jumlah participant kegiatan (Olahraga & Kegiatan Keagamaan), menambah jumlah kegiatan (Jasmani & Rohani) untuk meningkatkan engagement, dan mempertahankan kegiatan lomba olahraga tahunan.
- f. *KMNC "Solat Jumat"*: Membuat forum komunikasi setiap jumat kepada semua karyawan.
- g. *Peraturan Perusahaan*: Membuat Peraturan Perusahaan (PP) dalam bentuk buku saku dan pendaftaran ke Disnaker.
- h. *Family Gathering*: Membuat program *Family Gathering* Perusahaan
- i. *Studi Banding*: Melaksanakan studi banding ke bisnis kesehatan.
- j. *Team Building*: Melaksanakan program *Team Building* cabang.

2.3 Kegiatan Umum Perusahaan

Kegiatan umum Kosambi Maternal and Children Center (KMNC) adalah kegiatan pelayanan yang dilaksanakan melalui unit-unit pelayanan kesehatan, berikut penjelasan layanan utama ibu dan anak yang komprehensif dan holistic yang terdapat di KMNC :



Gambar 2. 6 KMNC Cabang Depok

A. Poliklinik *Obstetri & Ginekolog*

1. Skrining Pra-Kehamilan

Salah satu produk unggulan dari KMNC yaitu Skrining Pra-Kehamilan. Persiapan menyeluruh untuk memastikan kesehatan Ibu sebelum hamil. Pemeriksaan meliputi wawancara detail mengenai kondisi kesehatan, pemeriksaan fisik, laboratorium dan USG. Tujuan Skrining Pra-Kehamilan adalah mendukung Ibu dan pasangan menuju gaya hidup untuk goals kesehatan jangka panjang, mempersiapkan Ibu mendapatkan hamil dengan kondisi kesehatan optimal, mampu mengurangi risiko komplikasi kehamilan seperti hipertensi, diabetes, persalinan prematur, dan pertumbuhan janin terhambat, Meningkatkan keberhasilan persalinan normal dan mempersiapkan generasi sehat.

2. USG Skrining 11-13 Minggu / Skrining *Down Syndrome*

USG skrining 11-13 minggu adalah USG detail yang dilakukan pada usia kehamilan 11-13 minggu atau saat panjang janin 45-84 mm bertujuan untuk:

- a) Menentukan usia kehamilan dan taksiran persalinan paling akurat.
- b) Memprediksi komplikasi kehamilan seperti kelainan kromosom/*Down's Syndrome* atau Pre-eklamsia sejak dini, sehingga sebagian upaya pencegahan dapat dilakukan lebih efektif menilai kelainan janin sejak awal.
- c) Menentukan jenis kehamilan kembar, yang sangat menentukan penanganan kehamilan tersebut ke depan. Pemeriksaan dilakukan oleh dokter spesialis obstetri dan ginekologi dengan sertifikasi khusus. Akurasi pemeriksaan ini sekitar 70-80% untuk memprediksi kelainan kromosom/pre-eklamsia.

3. USG skrining 20-24 minggu / *Anomaly Scan*

USG skrining 20-24 minggu atau dikenal dengan sebutan anomaly scan, dilakukan untuk menilai kondisi organ detail janin, mulai dari otak, profil wajah, jantung, perut, organ dalam, tangan dan kaki, plasenta, ketuban, mulut rahim, aliran darah. Akurasi pemeriksaan ini untuk kelainan tertentu sangat bervariasi, ditentukan dari kondisi ibu,

posisi janin, usia kehamilan, dan organ apa yang diperiksa. Pemeriksaan ini dilakukan oleh dokter spesialis obstetri dan ginekologi dengan sertifikasi khusus (Alodokter, 2024a).

4. **USG 4D HD Live**

USG 4D HD Live merupakan pemeriksaan USG secara detail menggunakan alat berteknologi terbaru. Dengan USG ini, dokter dapat menampilkan struktur permukaan wajah janin. Lebih dari itu, USG 4D HD Live mampu mendeteksi dini kelainan kromosom (Down Syndrome) di usia kehamilan 11-13 minggu dan memeriksa kondisi organ janin secara rinci di usia kehamilan 20-24 minggu apabila dilakukan secara detail oleh dokter yang kompeten.

5. **USG Transvaginal**

USG Transvaginal dilakukan untuk melihat kondisi organ kandungan Ibu dengan lebih detail. Dengan USG Transvaginal, kelainan seperti mioma uteri, polip rahim dan kista dapat terlihat dengan jelas. Karena USG ini mampu menilai kondisi organ kandungan dengan lebih rinci, Ibu yang melakukan program hamil dan Ibu dengan usia kehamilan awal (<10 minggu) disarankan untuk menjalani pemeriksaan ini.

6. **Cardiotocography (CTG)**

CTG merupakan alat yang mampu merekam denyut jantung janin, aktifitas janin, dan kekuatan kontraksi rahim. Pemeriksaan ini digunakan untuk mengetahui apakah janin mendapatkan oksigen yang cukup pada saat pemeriksaan dilakukan. Pemeriksaan ini dilakukan pada kondisi hamil yang melewati hari taksiran persalinan, janin dengan lilitan tali pusar, air ketuban dalam kandungan berkurang, ketuban pecah dini, janin cenderung kecil atau pemantauan selama tindakan induksi persalinan.

7. **Infus Zat Besi**

Infus zat besi dilakukan pada Ibu yang mengalami anemia akibat kekurangan zat besi dan membutuhkan peningkatan kadar zat besi dengan cepat.

8. Perawatan Luka Operasi

Perawatan luka operasi adalah penggantian verban dan penilaian kondisi luka pascaoperasi cesar yang dilakukan oleh dokter spesialis.

9. *PAP Smear* (LBC)

Pap Smear dengan metode Liquid-Based Cytology merupakan tindakan deteksi dini kanker mulut rahim yang lebih akurat dibandingkan dengan Pap Smear Konvensional. Tindakan ini dilakukan dengan bantuan alat kecil melalui liang vagina ibu (spekulum), kemudian mengusap mulut rahim dengan menggunakan lidi kapas (cytobrush). Pap smear wajib dilakukan pada semua perempuan yang telah aktif secara seksual, minimal 3 tahun sekali. Untuk hasil yang paling akurat, lakukan pemeriksaan 5 hari setelah bersih dari haid, tidak menggunakan obat-obatan yang diberikan melalui vagina 2 hari sebelum pemeriksaan, tidak melakukan pencucian vagina selama 2-3 hari sebelum pemeriksaan, dan tidak melakukan hubungan seksual sejak 2 hari sebelum pemeriksaan.

10. KB IUD

KB IUD merupakan metode menjarangkan kehamilan menggunakan Alat Kontrasepsi Dalam Rahim (AKDR)/ Intrauterine Device (IUD). Alat ini dapat dipakai dalam jangka waktu 5-10 tahun. Pemasangan dilakukan saat tidak hamil, dan paling nyaman dipasang saat ibu sedang menstruasi.

11. KB Suntik

KB suntik merupakan pilihan praktis bagi Ibu yang ingin menggunakan KB hormonal dan KB ini tidak menimbulkan gangguan pada ASI, sehingga dapat dipakai oleh ibu menyusui. KB suntik memberikan efek tidak menstruasi pada Ibu sehingga dapat dipakai untuk menangani gangguan menstruasi. KB Suntik diberikan setiap 3 bulan.

12. Vaksin HPV (Kanker Serviks)

Vaksin HPV adalah vaksin yang digunakan untuk mencegah infeksi *human papillomavirus* (HPV), penyebab kanker serviks. Di Indonesia, vaksin HPV dapat diberikan kepada perempuan usia 9–55

tahun. Vaksin disuntikkan ke otot (intramuskular/IM) (Alodokter, 2024b). Dengan jadwal pemberian sebagai berikut:

- a) Cervarix: Diberikan dengan interval 0, 1, dan 6 bulan
- b) Gardasil: Diberikan dengan interval 0 dan 12 bulan pada anak usia 9-13 tahun dan interval 0, 2, dan 6 bulan, pada usia di atas 13-45 tahun.

13. NIPT (*Non Invasive Prenatal Testing*)

NIPT atau *Non Invasive Prenatal Testing* adalah pemeriksaan skrining risiko kelainan kromosom pada janin selama kehamilan dengan pemeriksaan darah. NIPT ini merupakan tes skrining, yang berarti dibutuhkan pemeriksaan lebih lanjut untuk mendiagnosis apakah janin Ibu terdapat kelainan kromosom atau tidak.



Gambar 2. 7 Poliklinik Obstetri & Ginekologi KMNC

B. Poliklinik Spesialis Anak

1. Konsultasi Dokter Anak

Konsultasi dengan Dokter Spesialis Anak KMNC yang siap menemani Ibu dan Si Kecil setiap hari atau melalui daring (*Telemedicine*).

2. Konsultasi Dokter Anak (Tumbuh Kembang/Gizi)

Pantau Tumbuh Kembang/Gizi Si Kecil bersama Dokter Spesialis Anak KMNC yang siap menemani Ibu dan Si Kecil setiap hari.

3. Imunisasi

Lindungi anak Ibu dari penyakit menular dengan imunisasi sesuai dengan rekomendasi dari Ikatan Dokter Anak Indonesia (IDAI) (Investama, 2024).

4. Nebulisasi

Saat anak batuk atau mengalami serangan asma, saluran napas kerap menyempit, membengkak, dan penuh lendir. Nebulisasi merupakan tindakan penguapan untuk melegakan saluran napas dan mengencerkan lendir di saluran napas.

5. Tindik Anak

Tindik telinga anak di KMNC dilakukan oleh tenaga medis, dan menggunakan alat-alat dan prosedur yang aman.

6. Khitan *Modern*

Khitan *Modern* di KMNC, dilakukan oleh Dokter Spesialis Anak. Dari sisi medis, banyak sekali manfaat dari Khitan, diantaranya adalah:

- a) Menurunkan risiko infeksi menular seksual dan penyakit menular seksual
- b) Mengurangi risiko infeksi saluran kemih
- c) Mencegah terjadinya Fimosis dan Balanitis
- d) Menjaga kebersihan diri

Program khitan dengan metode yang modern bagi anak laki-laki yang berusia > 3 tahun. Ada 2 metode yang tersedia, yaitu:

1) Metode Laser/Kauter (Dengan Jahitan).

Salah satu jenis metode sunat modern menggunakan alat *Electrocauter*.

Kelebihan Metode Laser/Kauter (Dengan Jahitan) :

- a) Minim pendarahan.
- b) Nyaman, karena tidak ada alat yang menempel di genital

Kekurangan Metode Laser/Kauter (Dengan Jahitan):

- a) Prosedur lebih lama (15-20 menit).
- b) Menggunakan jahitan.

2) Metode *Smart Clamp* (Tanpa Jahitan)

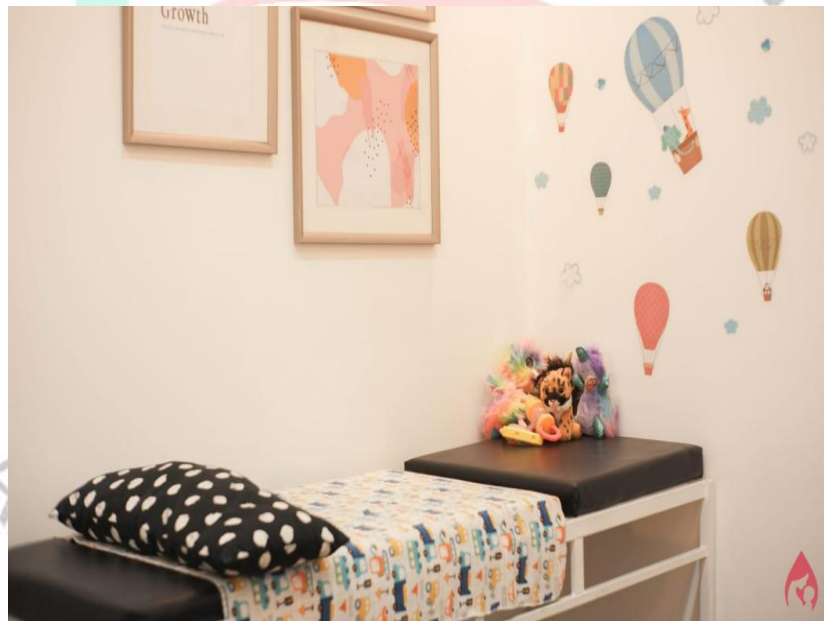
Metode sunat modern menggunakan tabung plastik yang dilengkapi penjepit pada kedua sisinya.

Kelebihan Metode *Smart Clamp* (Tanpa Jahitan):

- a) Minim pendarahan.
- b) Prosedur cepat (<10 menit).
- c) Tidak menggunakan jahitan.
- d) Sudah bisa melakukan aktivitas.

Kekurangan Metode *Smart Clamp* (Tanpa Jahitan):

- a) Kurang nyaman karena ada alat yang menempel selama 5 hari di genital.



Gambar 2. 8 Poliklinik Anak KMNC

C. Klinik Bersalin

Rumah bersalin dan ruang rawat inap KMNC mengutamakan prinsip aman, *care* (peduli), *comfortable* (nyaman), *affordable* (terjangkau), sehingga ibu akan merasa bersalin aman seperti di rumah dan jauh dari kesan tegang di rumah sakit. KMNC menawarkan pelayanan yang lengkap dengan harga terjangkau, dibantu oleh tim medis dan tenaga kesehatan

yang kompeten, memiliki alat yang memadai untuk berjuang bersama ibu melahirkan si kecil, dan Pro Normal, Pro IMD, Pro ASI dan rawat gabung dengan si kecil.



Gambar 2. 9 Klinik Bersalin KMNC



Gambar 2. 10 Ruang Rawat Inap KMNC

D. Studio KMNC

Kondisi kehamilan tidak membatasi Ibu untuk tetap bergerak aktif dan beraktivitas. Ibu hamil perlu tetap bergerak aktif agar menjaga kebugaran tubuh, salah satunya dengan melakukan *Prenatal Exercise*. *Prenatal Exercise* yang dilakukan secara rutin atau aktifitas fisik lainnya selama 150 menit/minggu dapat memberikan dampak positif pada kesehatan Ibu dan Janin.



Gambar 2. 11 Studio KMNC

E. Klinik Laktasi

1. Konsultasi laktasi

Konsultasi laktasi merupakan salah satu upaya memastikan keberhasilan Ibu mengASIhi. Konsultasi ini dilakukan minimum 6 kali, yaitu:

- 1) 1 kali sebelum melahirkan.
- 2) 1-2 kali setelah melahirkan.
- 3) 1-2 kali pada saat usia bayi 1-2 minggu,.
- 4) 1-2 kali saat usia bayi 3-4 bulan.
- 5) 1-2 kali saat usia bayi 6 bulan
- 6) 1-2 kali saat saat usia bayi di atas 6 bulan.

2. Pijat Laktasi

Hormon Oksitosin merupakan hormon yang penting untuk membantu pengeluaran ASI. Pijat laktasi mampu meningkatkan produksi hormon oksitosin, sehingga produksi ASI Ibu juga semakin meningkat. Pijat laktasi telah terbukti pada banyak penelitian untuk meningkatkan keberhasilan menyusui.

3. Relaktasi

Relaktasi dilakukan sebagai upaya untuk mengembalikan proses menyusui yang sempat terhenti. Pada sesi ini dokter akan melakukan beberapa upaya untuk meningkatkan keberhasilan menyusui kembali.

4. *Cupfeeding Trial*

Memberikan ASI lewat *feeding cup* adalah alternatif yang lebih aman dibandingkan dot yang dapat membuat bayi menjadi bingung puting.



Gambar 2. 12 Poli Laktasi KMNC

F. Poli Akupunktur

Menyediakan layanan akupunktur terjangkau dengan Dokter Spesialis Akupunktur yang berpengalaman untuk menyelesaikan berbagai masalah atau keluhan yang dirasakan. Berbagai Manfaat Akupunktur:

1. Infertilitas

Akupunktur medik dapat mengatasi masalah kesuburan yang dialami Ibu dan Bapak dengan memperbaiki hormon dan sistem reproduksi

2. *Women's Health*

- a) Meredakan nyeri haid
- b) Terapi PCOS
- c) Meringankan sakit atau nyeri saat kehamilan dan keluhan lainnya seperti mual
- d) Melancarkan keluarnya ASI

3. Kesehatan Anak

- a) Meningkatkan nafsu makan anak
- b) Terapi ADHD
- c) Terapi *cerebral palsy*

4. *Pain Management*

Mengatasi nyeri pada tubuh seperti nyeri leher & tulang belakang, *frozen shoulder*, nyeri kepala, dan nyeri pasca operasi.

G. Poli Umum

1. *Medical Check Up*

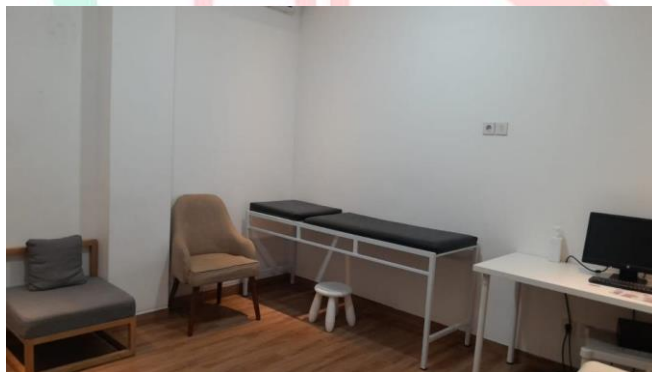
Pemeriksaan kesehatan umum dasar yang terdiri dari wawancara, pemeriksaan fisik, pemeriksaan penunjang laboratorium, radiologi, maupun pemeriksaan penunjang lain yang dibutuhkan.

2. Vaksinasi

Tidak hanya pasien anak, pasien remaja dan dewasa juga berhak mendapatkan perlindungan lebih terhadap berbagai penyakit. KMNC menyediakan berbagai vaksin dewasa seperti vaksin influenza, PCV, Tetanus, HPV, dan lainnya.

3. Immune Booster

Booster immune untuk menjaga daya tahan Ibu dan keluarga agar tetap fit menjalani hari. *Booster immune* terdapat dalam bentuk injeksi multivitamin maupun infus dan hanya membutuhkan waktu sekitar 30 menit.



Gambar 2. 13 Poli Umum KMNC

H. Laboratorium

1. Paket Trimester 1

Dalam tiga bulan pertama kehamilan, Ibu perlu melakukan pemeriksaan darah untuk mengetahui kondisi kehamilan dan mendeteksi dini apakah ada masalah atau hal-hal yang perlu diwaspadai selama kehamilan berlangsung.

Pemeriksaan menggunakan darah Ibu, mencakup pemeriksaan Hemoglobin, Hematokrit, MCV, MCH, MCHC, Eritrosit, Leukosit, Trombosit, Gula Darah Sewaktu, Hepatitis B (Hbsag), HIV, Syphilis,

dan Urin Lengkap. Pemeriksaan ini sebaiknya dilakukan di usia kehamilan 11-14 minggu.

2. Paket Trimester 2 (Basic)

Pemeriksaan Paket Trimester 2 (Basic) mencakup Hemoglobin, MCH, Hematokrit, MCV, MCHC, Eritrosit, Leukosit, Trombosit, Gula Darah Puasa, Tes Toleransi Glukosa Oral, Urin Lengkap. Dianjurkan dilakukan di usia kehamilan 24-28 minggu.

3. Paket Trimester 2 (Lengkap)

Pemeriksaan Paket Trimester 2 (Lengkap) mencakup Hemoglobin, Hematokrit, MCV, MCH, MCHC, Eritrosit, Leukosit, Trombosit, Gula Darah Puasa, Tes Toleransi Glukosa Oral, Urin Lengkap, Ferritin, Vitamin D. Dianjurkan dilakukan di usia kehamilan 24-28 minggu.

4. Paket Trimester 3

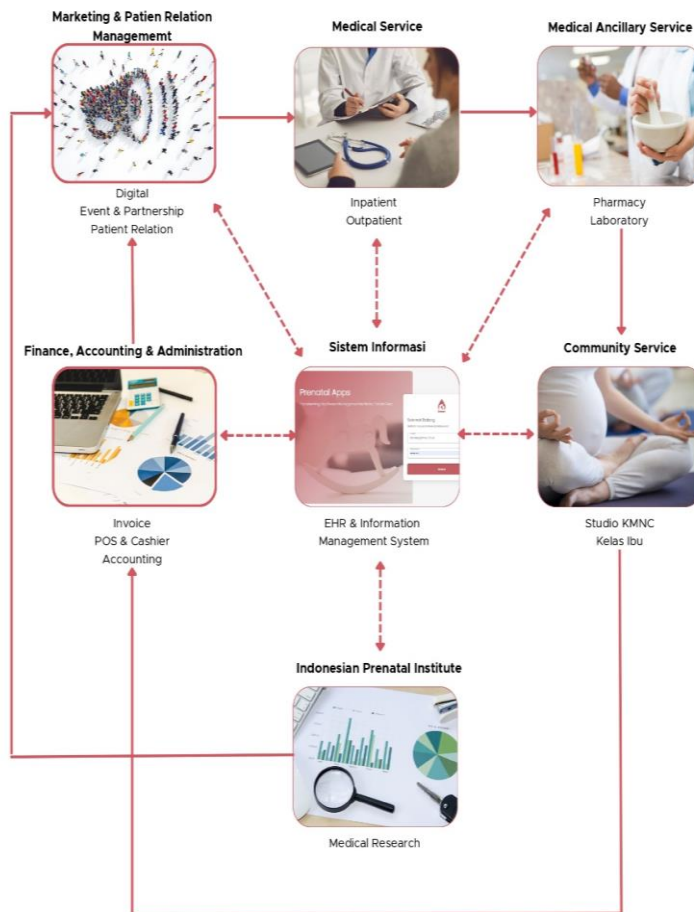
Pemeriksaan Paket Trimester 3 mencakup Hemoglobin, Hematokrit, MCV, MCHC, Eritrosit, Leukosit, Trombosit, Gula Darah Sewaktu, Urin Lengkap, BT/CT. Dianjurkan dilakukan di usia kehamilan di atas 34 minggu.

5. *Skrining Neonatus*

Pemeriksaan mencakup Billirubin neonatus, TSH neonatus, dan G6PD neonatus. Pengambilan darah sebaiknya dilakukan 48-72 jam setelah kelahiran bayi.

2.3.1 Proses Bisnis

Proses Bisnis adalah serangkaian langkah yang saling terkait yang ditugaskan kepada setiap user untuk pekerjaan tertentu untuk memberikan produk atau layanan kepada konsumen. Secara garis besar, bisnis proses yang dimiliki KMNC adalah hal-hal yang terkait dengan kegiatan yang terkait dengan pelayanan medis, penunjang medis maupun kegiatan komunitas. Berikut adalah bagan bisnis proses di KMNC.



Gambar 2. 14 Proses Bisnis KMNC