

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan ekonomi di pengaruhi oleh kemajuan digitalisasi yang cepat dan dinamis. Dalam implementasi kehidupan sehari-hari, digitalisasi teknologi telah di terapkan dalam berbagai sektor seperti pada lingkungan bisnis, pemerintahan, hingga kehidupan sosial dalam masyarakat. Dalam hal ini, digitalisasi memiliki peran penting dalam mengubah dan memperbarui cara wirausaha beroperasi, berkomunikasi, dan bersaing di pasar serta untuk tetap dapat bertahan di era digital. Salah satu dari perkembangan teknologi digital adalah digitalisasi dalam pemasaran atau sering di sebut digital *marketing*. Digital *marketing* merupakan penggunaan teknologi digital untuk merancang, melaksanakan, dan mengelola strategi pemasaran. Hal ini melibatkan pemanfaatan berbagai alat dan *platform* digital untuk mencapai tujuan pemasaran, seperti meningkatkan kesadaran merek, menarik pelanggan, dan meningkatkan penjualan.

UMKM berperan penting dalam perekonomian Indonesia dengan memberikan kontribusi besar terhadap PDB, menciptakan lapangan kerja, mendorong inovasi, meningkatkan daya saing industri lokal, serta membantu penyebaran ekonomi dan pengentasan kemiskinan. UMKM mencerminkan keberagaman ekonomi, karena sektor ini meliputi berbagai jenis usaha, mulai dari industri kreatif, kuliner, hingga jasa, yang memberikan kontribusi signifikan terhadap pendapatan nasional. Namun banyak dari perusahaan tersebut yang masih menggunakan metode pemasaran tradisional yang kurang efektif di era digital saat ini. Oleh karena itu, penting bagi UMKM untuk memperbaiki cara menjual produknya seiring dengan perkembangan teknologi untuk mendukung dan memahami UMKM guna memperkuat daya saingnya. Dengan lebih memperhatikan digitalisasi intensif pada sektor UMKM, diharapkan dapat memberikan dorongan positif bagi pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Selain itu, UMKM memiliki peran yang sangat penting dan strategis dalam upaya pembangunan

ekonomi nasional serta menjadi solusi yang efektif dalam menghadapi resesi suatu negara.

Planogram Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) merupakan sebuah pameran yang menggunakan instalasi *portable*, dimana terdapat poster merek/jenis yang telah dilengkapi dengan *barcode* yang akan mengarahkan pengunjung ke toko *e-commerce* masing-masing pelaku ekonomi kreatif (ekraf). Kegiatan ini menjadi salah satu wadah bagi para UMKM dalam melakukan pemasaran secara digitalisasi dengan adanya pemasangan *booth* yang bersamaan dengan event besar yang diselenggarakan oleh Kemenparekraf pada deputi bidang pemasaran.

Warung Rombongan Jadi Beli (Warung Rojali) merupakan program Kemenparekraf untuk membantu memasarkan produk-produk pelaku ekraf dalam memaksimalkan *platform* digital, upaya yang dilakukan yaitu dengan menyelenggarakan penjualan secara online dengan menggunakan siaran langsung pada platform media sosial, dalam program ini dilakukan dengan menggunakan media sosial tiktok (tribunnews.com, 2022).

Program Planogram Kemenparekraf dan Warung Rojali ini merupakan bagian dari upaya kemenparekraf mendorong kebangkitan ekonomi khususnya bagi para pelaku ekraf. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu para pelaku ekonomi kreatif dalam memasarkan produk dan penjualan secara online dengan perkembangan teknologi yang semakin maju dan pesat serta dapat meningkatkan penjualan dan juga meningkatkan *brand imagery* dari para pelaku ekonomi kreatif.

Kerja Profesi (KP) merupakan syarat kelulusan bagi mahasiswa dan mahasiswi di Universitas Pembangunan Jaya. Mata kuliah kerja profesi mempunyai bobot 3 sks dengan maksimal 8 jam waktu kerja setiap harinya, selama 1 (satu) bulan atau sebanyak minimal 150 (seratus lima puluh) jam. Kerja Profesi memberi kesempatan untuk mendapatkan pengalaman belajar bagi mahasiswa/i secara langsung dalam dunia industri, serta memberikan kesempatan untuk menerapkan teori dan praktik dalam universitas. Untuk terjun ke dunia kerja, mahasiswa setidaknya perlu menguasai 8 keterampilan atau skills sebagai bekal untuk bersaing, yaitu komunikasi, pemecahan masalah, kerja sama tim, pemahaman teknologi, pemikiran kritis, kreativitas, kepemimpinan, dan manajemen pribadi (detik.edu, 2021).

Berdasarkan hal tersebut praktik lapangan menjadi hal penting bagi mahasiswa atau lulusan baru untuk melatih ilmu pengetahuan yang sudah diperoleh dalam universitas. Magang merupakan proses belajar yang diimplementasikan pada dunia kerja. Sehingga seseorang dapat memiliki pengalaman dan pandangan terhadap bidang pekerjaan yang dijalani.

Praktikan melakukan magang di PT. BANU KREATIF INDONESIA yang bergerak dibidang jasa pembuatan *event*, *motion*, animasi 2 dimensi & 3 dimensi, produksi desain & booth, manajemen media sosial, produksi virtual video musik dan periklanan. Dimana, selaras dengan peminatan Praktikan dalam bidang pemasaran di Universitas Pembangunan Jaya. Praktikan di tempatkan pada divisi *marketing* sebagai administrasi *event* dengan tugas utama membantu *campaign* dalam *WhatsApp Blast* dan *Email Blast*, penanggung jawab SPG dan pelaku ekraf, *report sales* dan pembuatan pelaporan *event* Planogram Goes To Medan 2024. Dan Praktikan juga diberi kesempatan oleh perusahaan untuk dapat mengetahui dan mempelajari *event* secara langsung dalam *event* Warung Rojali untuk membantu SPG dan koordinator lapangan seperti melayani pengunjung dengan menjelaskan Warung Rojali dan cara membeli produk pelaku ekraf secara digitalisasi kepada pengunjung, dokumentasi saat kegiatan berlangsung, dan administrasi stok barang pelaku ekraf.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

1. Mempelajari proses kerja pada kegiatan *Event* Planogram Goes To Medan dan Warung Rojali.
2. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam *marketing* pada kegiatan *event* Planogram Goes To Medan dan Warung Rojali.
3. Meningkatkan pengetahuan tentang manajemen *event* pada kegiatan *event* Planogram Goes To Medan 2024 dan Warung Rojali.
4. Mampu memberikan kontribusi yang baik pada PT Banu Kreatif Indonesia terhadap ilmu dan pengetahuan pada saat kuliah.
5. Mampu mengembangkan integritas pada PT Banu Kreatif Indonesia khususnya pada disiplin pada saat bekerja.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

1. Mendapatkan pengalaman kerja di perusahaan PT. Banu Kreatif Indonesia.
2. Memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam promosi serta administrasi *event* yang dijalankan oleh perusahaan.
3. Memperoleh pengetahuan tentang manajemen perusahaan terhadap *event*.
4. Meningkatkan softskill melalui perluasan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan, dan keterampilan mahasiswa.
5. Menjalinkan hubungan kerjasama yang baik antara Program Studi Manajemen maupun Universitas Pembangunan Jaya dengan PT. Banu Kreatif Indonesia.

1.3 Manfaat Kerja Profesi

• Kerja Profesi memberikan berbagai manfaat bagi mahasiswa, universitas, serta instansi/perusahaan tempat kegiatan tersebut berlangsung, beberapa di antaranya:

1.3.1 Manfaat Kerja Profesi Bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Memberikan masukan kompetensi yang sesuai, sehingga membantu meningkatkan kemampuan lulusan yang dibutuhkan dunia kerja.
2. Mampu memperkenalkan serta mempromosikan Universitas Pembangunan Jaya kepada masyarakat secara menyeluruh untuk mendorong minat mereka dalam menempuh pendidikan di Universitas Pembangunan Jaya dan juga menambah jumlah mahasiswa baru.
3. Mahasiswa mampu ditempatkan di beberapa instansi untuk mendapatkan pengakuan dan meningkatkan citra Universitas di industri dan lembaga.

1.3.2 Manfaat Kerja Profesi Bagi Mahasiswa

1. Diberikan peluang untuk menggunakan pengetahuan teoritis yang dipelajari selama kuliah dalam konteks dunia kerja.
2. Memberi saran untuk perkembangan diri serta kemampuan sosial seorang mahasiswa.

3. Bisa merasakan pengalaman langsung bekerja di lingkungan kerja yang profesional, yang memungkinkan mahasiswa bisa lebih mengerti dan memahami cara memecahkan masalah, cara bekerja serta manajemen waktu yang baik serta berkomunikasi kepada tenaga profesional secara langsung.

1.3.3 Manfaat Kerja Profesi Bagi Instansi/ Perusahaan

1. Meningkatkan kerjasama antara perusahaan PT Banu Kreatif Indonesia dan universitas Pembangunan Jaya.
2. Membuka peluang kerjasama antara perusahaan dan universitas Pembangunan Jaya.
3. Perusahaan mendapatkan bantuan tenaga kerja.
4. Melaksanakan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).

1.4 Tempat Kerja Profesi



Gambar 1. 1 Kantor PT. Banu Kreatif Indonesia

Sumber: google

Praktikan berkesempatan untuk melakukan Kerja Profesi di PT. Banu Kreatif Indonesia, yang beralamat di Jl. Taman Monaco W2 No.10, Nagrak, Kec. Gn. Putri, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16967. Praktikan berada pada divisi *marketing* untuk mengisi posisi administrasi *event* pada *event* Planogram Goes To Medan 2024 dan Warung Rojali.

Praktikan memilih PT. Banu Kreatif Indonesia sebagai tempat Kerja Profesi. Praktikan tertarik, karena ingin mengetahui bagaimana proses pemasaran *event* dan manajemen dalam *event* yang dilakukan oleh perusahaan. Praktikan mendapatkan tugas untuk membantu *campaign* yang dilakukan perusahaan pada program *event* Planogram Goes To Medan 2024 yaitu *WhatsApp Blast* dan *Email Blast*, serta administrasi *event* seperti sebagai penanggung jawab SPG dan peserta pelaku ekraf, *report sales* harian, dan membuat laporan kegiatan pada *event* Planogram. Tugas praktikan dalam *event* Warung Rojali yaitu membantu SPG dan koordinator lapangan seperti melayani pengunjung dengan menjelaskan Warung Rojali dan cara membeli produk pelaku ekraf secara digitalisasi kepada pengunjung, dokumentasi saat kegiatan berlangsung, dan administrasi stok barang pelaku ekraf.

1.4.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Praktikan harus melaksanakan Kerja Profesi selama 5 (lima) hari kerja yang dilakukan secara *Work From Office* (WFO) pada *event* Planogram, periode yang dijalankan praktikan pada *event* ini mulai dari 12 Februari-18 Maret 2024 dari hari Senin-Jumat, pukul 09.00-18.00. Dan melaksanakan kerja profesi 1 (satu) hari kerja yang dilakukan secara *Work From Office* (WFO) yang di tempatkan di Gedung Sapta Pesona/Kantor Kemenparekraf untuk membantu dalam pengerjaan *event* Warung Rojali mulai dari 04 Maret–12 May 2024 hanya setiap hari Senin, pukul 09.00-18.00. dan untuk mengisi waktu kosong, praktikan di minta untuk membantu *campaign WhatsApp blast* dan *Email Blast* pada *event* Warung Rojali yang dilakukan *Work From Home* (WFH) pada periode 19 Maret-05 April 2024 dari hari Selasa-Jumat, pukul 09.00-12.00.

No	Jadwal Kerja Profesi	Tempat praktik	Waktu Kerja	Keterangan
1	12 Februari-18 Maret 2024	Kantor PT Banu Kreatif Indonesia	Senin-Jumat, 09.00-18.00	Event Planogram Goes To medan 2024
2	04 Maret-12 May 2024	Gedung Sapta Pesona/Kantor Kemenparekraf	Setiap Senin, 09.00-18.00	Event Warung Rojali
3	19 Maret-05 April 2024	WFH	Selasa-Jumat, 09.00-12.00	Event Warung Rojali (Campaign)

Tabel 1. 1 Jadwal Kerja Profesi

