

## ABSTRAK

**Novita Ramadayanti (2020021224)**

### **AKTIVITAS KERJA PROFESI DIVISI MARKETING PADA KEGIATAN EVENT DI PT BANU KREATIF INDONESIA**

Praktikan menjalani Kerja Profesi selama tiga bulan di PT Banu Kreatif Indonesia, terlibat dalam dua *event* berbeda yaitu Planogram Goes To Medan 2024 dan Warung Rojali. Dalam Planogram Goes To Medan 2024, tugas Praktikan meliputi kampanye melalui *WhatsApp Blast* dan *Email Blast*, serta dukungan administratif termasuk menangani SPG, pelaku ekraf, pelaporan penjualan, dan pembuatan laporan kegiatan. Tugas lainnya, praktikan juga terlibat dalam membantu SPG, koordinator lapangan, dokumentasi booth, dan administrasi stok dalam *event* Warung Rojali. Kedua *event* tersebut merupakan program dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf) dengan fokus digitalisasi untuk mendukung pertumbuhan pelaku ekonomi kreatif di Indonesia. Praktikan terlibat dalam semua tahapan kegiatan, dari perencanaan hingga evaluasi, yang memberikan kontribusi berharga dalam memperdalam pemahaman praktikan terhadap bidang pekerjaan yang dijalani.

**Kata kunci:** Administrasi *Event*, Divisi *Marketing*, PT Banu Kreatif Indonesia, Planogram Goes To Medan, Warung Rojali