

ABSTRAK

Alifia Jihan Syahira (2020041027)

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS OFFICER PADA DIVISI PUBLIC RELATIONS PT NET MEDIATAMA

Public relations atau PR itu sendiri merupakan praktik manajemen penyampaian informasi antara organisasi dan publiknya, termasuk media, investor, pelanggan, pegawai atau karyawan sebagai pihak internal, dan pihak lain yang berkepentingan. Maka dari itu, setiap perusahaan pastilah membutuhkan PR, dan penting bagi mereka untuk memiliki PR di perusahaan mereka. Tak terkecuali juga perusahaan media dan hiburan televisi membutuhkan PR untuk menjadi penghubung antara perusahaan dengan audiens atau publiknya serta berbagai pemangku kepentingan lainnya yang terkait, bertanggung jawab untuk membangun citra positif dan reputasi baik perusahaan, dan bagaimana membangun brand *image* yang baik terkait dengan produk maupun jasa yang dimiliki dan ditawarkan perusahaan. Dalam berbagai aktivitas PR yang dilakukan di perusahaan, tentunya terdapat bidang kerja yang memiliki tanggung jawab pekerjaan untuk dapat membangun dan menjaga hubungan baik dengan media, yaitu *media relations*. Hal ini juga memiliki keterkaitan dengan bidang kerja praktikan saat melakukan praktik kerja profesi di perusahaan media massa televisi PT. NET Mediatama sebagai PR *intern* di divisi *public relations*. Secara umum, pekerjaan utama divisi PR di NET TV ialah untuk dapat menjembatani perusahaan dengan para pemangku kepentingan, sehingga terjalin relasi dan kerjasama yang baik dengan berbagai pihak, khususnya dengan awak media. Dalam hal ini, kegiatan *media relations* juga menjadi tanggung jawab pekerjaan dan tugas utama praktikan saat melakukan kegiatan kerja profesi di NET TV, serta terdapat beberapa pekerjaan tambahan lainnya seperti pelaksanaan kegiatan CSR perusahaan, menjadi *customer service* membantu tim IT NET TV dalam menghubungi pemirsa NET TV yang terkendala mengakses *channel* NET TV, dan masih banyak lagi.

Kata kunci: Kerja Profesi, PT. NET Mediatama, *Public relations*, *Media Relations*