

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah mengubah cara kita melakukan transaksi bisnis. Salah satu bentuk bisnis yang berkembang pesat adalah e-commerce atau perdagangan elektronik. E-commerce telah memberikan peluang besar bagi individu dan perusahaan untuk membuka toko online dan menjual produk secara online.

Dalam konteks ini, laporan kerja profesi ini berfokus pada pengelolaan online shop bernama Centoshop.id di platform e-commerce Shopee. Shopee adalah salah satu platform e-commerce terkemuka di Indonesia yang menyediakan infrastruktur dan layanan untuk menjual produk secara online. Centoshop.id adalah toko online yang beroperasi di dalam platform Shopee dan menawarkan berbagai produk kepada konsumen.

Pengelolaan online shop di platform e-commerce membutuhkan pengetahuan dan keterampilan khusus dalam hal seperti pengaturan produk, manajemen inventaris, pemasaran online, penanganan pesanan, dan pengiriman produk. Laporan kerja profesi ini akan menjelaskan langkah-langkah yang diambil untuk memulai dan mengelola Centoshop.id di platform Shopee, serta strategi pemasaran yang digunakan untuk menarik pelanggan dan meningkatkan penjualan.

Tujuan dari laporan kerja profesi ini adalah untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang pengelolaan online shop di platform e-commerce dan untuk menggambarkan pengalaman praktis dalam menjalankan bisnis online. Laporan ini juga akan menganalisis kinerja Centoshop.id, termasuk data penjualan, pertumbuhan pelanggan, dan keuntungan yang diperoleh.

Diharapkan bahwa laporan kerja profesi ini akan memberikan wawasan dan panduan bagi individu dan perusahaan yang tertarik untuk menjalankan toko online di platform e-commerce, khususnya di Shopee. Dengan pemahaman yang baik tentang strategi dan praktik terbaik dalam pengelolaan online shop, diharapkan bisnis e-commerce dapat berkembang dan sukses dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di pasar online.

Dengan demikian, laporan kerja profesi ini memiliki nilai penting dalam menggambarkan pengalaman praktis dan memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pengelolaan online shop di platform e-commerce Shopee.

1.2 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Ruang lingkup dari penulisan laporan kerja praktek ini mencakup batasan-batasan yang ditetapkan dalam menyelesaikan tugas kerja praktek sesuai dengan bidang dan jurusan yang sedang ditempuh. Dalam kesempatan kerja praktek ini, tugas yang diemban adalah pengelolaan produk, pengelolaan persediaan, pengaturan harga dan diskon, pengelolaan pesanan, pelayanan pelanggan, pemasaran dan promosi, analisis dan pelaporan data.

Dalam laporan kerja praktek ini, akan dibahas detail dalam pendaftaran dan pengaturan produk, pengaturan kesesuaian harga dengan kondisi pasar, pengaturan pesanan hingga pengiriman produk dan penjelasan promosi produk. Semua kegiatan yang dilakukan khusus pengelolaan toko di platform Shopee saja.

1.3 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan dari kerja profesi menurut saya :

1. Memahami cara pengaturan produk dalam bisnis online shop di e-commerce shopee.
2. Memahami cara membuat foto katalog produk untuk bisnis online shop.
3. Belajar untuk membuat deskripsi produk makanan untuk bisnis online shop.
4. Belajar untuk membuat iklan setiap produk di e-commerce shopee.
5. Belajar untuk menyesuaikan stok di gudang dan stok di e-commerce shopee.
6. Belajar untuk melayani pertanyaan pelanggan dan calon pelanggan.

1.4 Tempat Kerja Profesi

Selama periode kerja profesi di centoshop.id, penulis memiliki kesempatan untuk mengembangkan pengetahuan dan keterampilan yang relevan dengan bidang studi yang telah dipelajari selama perkuliahan. Penulis ditempatkan di posisi pengelolaan toko dan diawasi langsung oleh owner toko.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kegiatan ini dimulai dari tanggal 1 Maret 2023 s/d 31 Mei 2023 mengikuti jam kerja pelaksanaan Kerja Profesi. Jadwal pelaksanaan kerja profesi yang telah dilakukan dapat dilihat pada tabel 1.1, table 1.2 di bawah ini:

NO	Jadwal Kerja Profesi	Jam Kerja	Keterangan
1	Maret	08.00-17.00	Senin-Jumat
2	April	08.00-17.00	Senin-Jumat
3	Mei	08.00-17.00	Senin-Jumat

Tabel 1.1 Jadwal dan Jam Kerja Pelaksanaan Kerja Profesi

Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	Maret				April				Mei			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mengecek dan mengevaluasi daftar produk, deskripsi produk dan stok produk												
Mengatur pesanan yang masuk, pencetakan label pengiriman dan pengiriman pesanan ke ekspedisi												
Melakukan iklan produk dan mengevaluasi performa iklan												
Membuat Laporan Kerja Profesi												

Tabel 1.2 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan