

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA PROFESI

#### 3.1 Bidang Kerja

Praktikan menjalankan kerja profesi pada kantor PT. Fadilah Artha Wisata yang terletak di Graha Fadilah Lt.2 Jalan BSD Bintaro No.05, Kelurahan Parigi, Kecamatan Pondok Aren, Kota Tangerang Selatan, Kabupaten Banten selama 168 (seratus enam puluh delapan) jam saat dikantor untuk melaksanakan kerja profesi. Dalam melaksanakan kerja profesi, praktikan mendapat posisi *Digital Marketing*. Digital marketing merupakan suatu perkembangan teknologi yang tidak dapat dielakkan lagi dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi saat ini. Sangat praktis semua aspek kehidupan telah beralih ke ranah digital. Diproyeksikan bahwa dunia digital akan menjadi titik sentral bagi berbagai aktivitas manusia, termasuk kegiatan bisnis (Syukri & Sunrawali, 2022). Saat menjalani masa kerja profesi, praktikan memperoleh bimbingan dan pengarahan secara langsung dengan Bapak Akhmad Fauzi pada posisi kepala staff akuntansi.

Dalam konteks perusahaan, karyawan diharapkan memperlihatkan hubungan antarpribadi yang baik, baik terhadap pimpinan maupun rekan kerja sesama. Hubungan antarpribadi memiliki peran penting dalam meningkatkan kinerja, karena melibatkan komunikasi yang mencakup aspek pikiran, perasaan, dan kerja sama dalam menjalankan tugas. Hal ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang harmonis, sehingga karyawan dapat merasa nyaman dan fokus dalam menjalankan tugas mereka, dengan dampak positif terhadap kinerja karyawan (Latief et al., 2019). Penempatan praktikan di posisi Digital Marketing menunjukkan kepercayaan PT. Fadilah Artha Wisata terhadap kemampuan praktikan di bidang *digital marketing*. Bimbingan dan pengarahan dari Bapak Akhmad Fauzi diharapkan dapat memperdalam pemahaman dan memberikan arahan yang tepat dalam menyelesaikan tugas selama masa magang serta membantu praktikan untuk

lebih memahami tugas dan tanggung jawabnya sebagai Digital Marketing, serta memberikan arahan yang tepat dalam menyelesaikan tugas-tugasnya selama sebulan masa magang.

Kerjasama dan komunikasi yang baik adalah kunci untuk mencapai hasil optimal dalam lingkungan kerja antara praktikan dan Bapak Akhmad Fauzi sangat penting untuk mencapai hasil yang optimal selama kerja profesi. Praktikan diharapkan dapat memanfaatkan kesempatan ini untuk belajar dan berkembang sebanyak mungkin, serta memberikan kontribusi yang positif bagi PT. Fadilah Artha Wisata dengan kolaborasi yang baik, pencapaian yang berkelanjutan dapat terwujud.



**Gambar 3.1 Foto Praktikan Bersama Pembimbing Kerja**

Sumber : Dokumen Pribadi

Pada saat melaksanakan kerja profesi pada di PT. Fadilah Artha Wisata pada bagian *Digital Marketing*, praktikan melakukan berbagai bidang pemasaran sebagai berikut:

1. Membuat Website
2. Menaikan Rating Google Maps

3. Menaikan Pengikut Instagram
4. Membuat Konten Promosi pada Instagram
5. Menyebarkan Brosur Di Beberapa Kelurahan

### **3.2 Pelaksanaan Kerja**

Pelaksanaan kerja profesi pada PT. Fadilah Artha Wisata mulai pada tanggal 22 Desember 2023 sampai dan berlangsung hingga 23 Januari 2024 dengan jam kerja yang dilakukan pada saat kerja profesi yaitu 8 jam kerja dalam sehari dimulai dari jam 08.00 WIB hingga jam 16.00 WIB sehingga total perhitungan jam kerja yaitu selama 168 (seratus enam puluh delapan) jam yang dilakukan serentak dengan memakai system metode *work from office* atau melakukan pekerjaan dari kantor.

Setiap hari Jumat, dijadwalkan pertemuan rutin untuk membahas strategi pemasaran dan juga mendalami pemahaman materi terkait pengadaan umrah kepada seluruh jamaah terkait pelaksanaan ibadah haji. Pertemuan ini dijadwalkan berlangsung pukul 14.00 WIB sebagai agenda tetap dalam setiap bulan sekali, baik staff maupun pimpinan akan berkumpul untuk membahas rencana kerja yang akan diimplementasikan dalam bulan berikutnya. Pertemuan ini bertujuan untuk memastikan bahwa semua anggota tim memahami tujuan dan tanggung jawab mereka serta menyesuaikan strategi sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan terbaru dalam industri. Komunikasi dan kolaborasi yang terencana secara rutin menjadi kunci keberhasilan dalam mencapai tujuan bersama.

Berikut ini adalah pemaparan kegiatan atau tugas yang praktikan laksanakan selama menjalani kerja profesi di perusahaan PT. Fadilah Artha Wisata:

### 3.2.1 Membuat Website



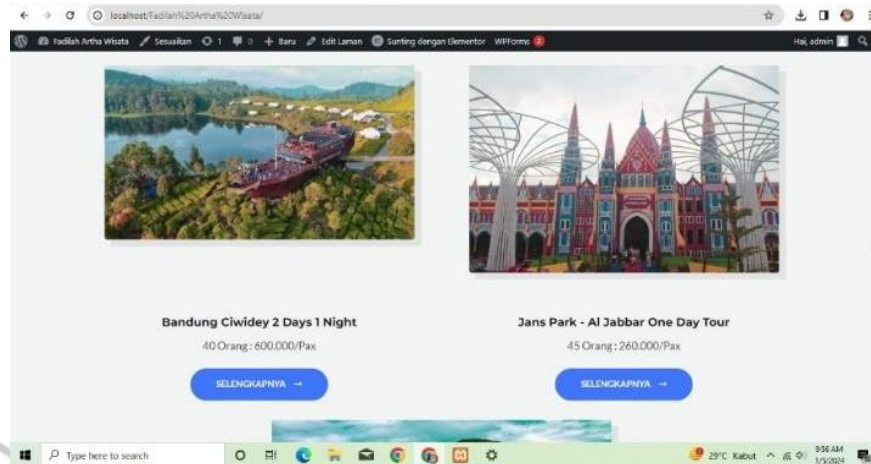
**Gambar 3.2 Pembuatan Website Fadilah Artha Wisata**

Sumber: Dokumen Pribadi

Pada hari Jumat, 22 Desember 2023, praktikan memulai kerja profesi di PT. Fadilah Artha Wisata. Diawali dengan pengarahan dari Bapak Akhmad Fauzi, pembimbing kerja, mengenai latar belakang dan profil perusahaan. Hal ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada praktikan tentang visi, misi, hingga sejarah PT. Fadilah Artha Wisata. Selanjutnya, praktikan menerima jobdesk pertama, yaitu membuat website resmi untuk perusahaan. Website ini diharapkan dapat menjadi platform online untuk mempromosikan layanan travel dan umrah yang ditawarkan oleh PT. Fadilah Artha Wisata kepada masyarakat luas.

Website merupakan alat yang sangat multifungsi dalam era digital ini. Selain menyebarkan informasi dan pengetahuan, mereka juga merupakan platform ideal untuk memperluas jangkauan pasar. Dengan promosi online, bisnis dapat menjangkau pelanggan potensial di seluruh dunia dengan mudah. Selain itu, website juga memfasilitasi berbagai layanan, mulai dari paket wisata hingga pengurusan dokumen perjalanan. Misalnya, mereka dapat memberikan informasi yang komprehensif tentang tujuan wisata, fasilitas haji, dan prosedur pengurusan dokumen perjalanan. Hal ini membuat

proses perencanaan perjalanan menjadi lebih efisien dan mudah diakses oleh masyarakat luas.



**Gambar 3.3 Contoh Katalog Website Fadilah Artha Wisata**

Sumber: Dokumen Pribadi

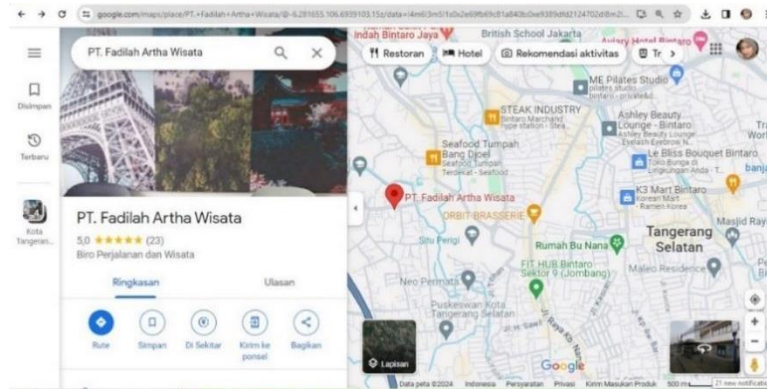
### **3.2.2 Menaikan Rating Google Maps**

Dalam era yang semakin maju, Google Maps telah menjadi alat yang sangat penting untuk pencarian lokasi yang akurat. Dengan Google Maps, dapat dengan mudah menemukan lokasi yang ingin. Platform ini tidak hanya membantu dalam mencari bisnis lokal, tetapi juga memberikan berbagai fitur tambahan yang berguna seperti panduan arah, informasi lalu lintas real-time, dan tampilan langsung dari lokasi melalui fitur Live View. Dengan rating yang tinggi di Google Maps, bisnis Anda dapat mendapatkan dukungan tambahan dari Google, seperti peningkatan peringkat dalam hasil pencarian lokal serta kemungkinan fitur tambahan seperti penunjuk arah langsung ke bisnis Anda. Oleh karena itu, Google Maps bukan hanya sekadar peta digital, tetapi juga merupakan alat penting dalam navigasi dan penemuan tempat di era digital ini.

Prakikan memulai dengan mengatur tampilan agar kembali aktif karena pada tampilan Google Maps PT. Fadilah Artha Wisata sebelumnya diabaikan

sehingga ada tampilan 'Tutup Sementara' dan belum ada rating pada pelanggan. Praktikkan membagikan tautan Google Maps PT. Fadilah Artha Wisata kepada setiap pengunjung kantor untuk memberikan penilaian tentang kepuasan mereka terhadap layanan maupun kecepatan tanggapan kinerja karyawan dan terkumpul sebanyak 23 pelanggan yang telah merating Google Maps PT. Fadilah Artha Wisata. Rating yang meningkat akan menarik minat pelanggan potensial. Ini membantu untuk terus meningkatkan kualitas layanan yang perusahaan sediakan, memperkuat sebuah citra positif perusahaan, dan mendapatkan kepercayaan dari masyarakat secara luas. Ulasan positif yang diposting oleh pelanggan dapat dianggap sebagai konten yang dihasilkan pengguna, yang merupakan bentuk pemasaran yang sangat efektif karena mencerminkan pengalaman nyata pelanggan.

Praktikkan memilih untuk menaikkan rating Google Maps bertujuan untuk perusahaan lebih mudah ditemukan oleh pengguna yang mencari layanan atau produk yang perusahaan tawarkan. Ketika seseorang mencari bisnis serupa di daerah area kantor, PT. Fadilah Artha Wisata akan muncul lebih tinggi dalam hasil pencarian dikarenakan rating yang tinggi. Banyak konsumen yang mempertimbangkan rating dan ulasan sebelum membuat keputusan pembelian. Dengan memiliki rating yang tinggi, praktikkan dapat mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan potensial untuk memilih produk atau layanan PT. Fadilah Artha Wisata dibandingkan pesaing. Dengan demikian, meningkatkan rating Google Maps tidak hanya memberikan keuntungan langsung dalam bentuk peningkatan kepercayaan pelanggan, tetapi juga memiliki dampak positif pada citra dan keberhasilan bisnis dalam dunia digital marketing secara keseluruhan.



**Gambar 3.4 Praktikan Menaikkan Rating pada Google Maps**

Sumber: Dokumen Pribadi

### 3.2.3 Menaikkan Pengikut Instagram

Saat ini, kita berada dalam era di mana salah satu cara terbaik untuk memasarkan produk atau layanan adalah melalui platform media sosial. Dalam konteks yang semakin terhubung secara digital, media sosial telah menjadi pilar utama dalam strategi pemasaran bagi banyak bisnis. Dengan jutaan pengguna yang aktif setiap hari di berbagai platform Instagram menawarkan panggung yang luas untuk memperkenalkan merek, menjangkau audiens yang lebih besar, dan berinteraksi langsung dengan pelanggan potensial. Dibandingkan dengan metode pemasaran tradisional, media sosial memungkinkan bisnis untuk mengakses target pasar dengan cara yang lebih terukur, lebih terjangkau, dan lebih personal. Dengan algoritma yang semakin pintar dan berbagai fitur targeting yang tersedia, bisnis dapat merancang kampanye yang disesuaikan dengan preferensi dan perilaku pengguna, meningkatkan peluang konversi dan memperkuat hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Oleh karena itu, tidaklah mengherankan bahwa media sosial telah menjadi salah satu alat paling efektif dan penting dalam strategi pemasaran modern.

Praktikan mendapatkan tugas untuk meningkatkan jumlah pengikut Instagram PT. Fadilah Artha Wisata, yaitu @amarcyfadilah\_tour yang saat ini memiliki 90 pengikut. Tugas ini menekankan pentingnya memperluas

jangkauan dan meningkatkan keterlibatan dengan audiens, sehingga memperkuat presensi digital dan potensi pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.



**Gambar 3.5 Jumlah Pengikut Sebelum Praktikkan Naikkan**

Sumber: Dokumen Pribadi

Pada saat praktikan melaksanakan tugas untuk meningkatkan jumlah pengikut Instagram PT. Fadilah Artha Wisata, yaitu @amarcyfadilah\_tour, praktikan meminta bantuan kepada rekan kampus untuk mendukung upaya tersebut. Dengan kolaborasi antar-rekan, diharapkan dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan kesadaran mengenai layanan yang ditawarkan oleh PT. Fadilah Artha Wisata di platform media sosial tersebut. Melalui ini, diharapkan dapat mencapai tujuan peningkatan pengikut dengan lebih efektif dan efisien, serta membangun komunitas yang lebih kuat di sekitar merek tersebut. Pengikut baru memiliki potensi untuk menjadi pelanggan atau konsumen potensial di masa depan. Mereka mungkin tertarik dengan produk atau layanan Anda setelah melihat konten atau interaksi Anda di media sosial. Jumlah pengikut yang besar biasanya berarti lebih banyak interaksi, seperti like, komentar, dan bagikan. Hal ini bisa memicu efek domino, meningkatkan keterlibatan secara keseluruhan pada platform media sosial Anda.





**Gambar 3 6 Jumlah Pengikut Sesudah Praktikkan Naikkan**

Sumber: Dokumen Pribadi

Akhirnya, peningkatan jumlah pengikut dapat berdampak langsung pada peningkatan penjualan. Semakin banyak orang yang terhubung dengan menjadi bagian pengikut, semakin besar peluang untuk mengubah *audience* menjadi pelanggan yang setia. Dengan demikian, upaya untuk meningkatkan jumlah pengikut di Instagram PT. Fadilah Artha Wisata tidak hanya meningkatkan eksposur merek tetapi juga berpotensi untuk menghasilkan pertumbuhan bisnis yang signifikan melalui konversi pengikut menjadi pelanggan yang berlangganan atau menggunakan layanan yang ditawarkan.

### **3.2.4 Membuat Konten Promosi pada Instagram**

Di era teknologi yang kian berkembang dengan pesat, dunia pemasaran pun ikut bertransformasi secara dinamis. Para pemasar dituntut untuk beradaptasi dan menerapkan strategi baru agar tetap seimbang dengan mengikuti pengembangan zaman secara relevan dan menjangkau target pelanggan secara efektif dan lebih bisa untuk mempengaruhi pelanggan dalam menarik untuk membeli produk yang ditawarkan. Dengan memanfaatkan platform media sosial yang ada, kepercayaan juga terwujud yang berasal dari masyarakat, serta hal ini akan memiliki dampak bagi peningkatan citra positif instansi Perguruan Tinggi (Ardiansyah, 2021). Salah

satu strategi yang tidak boleh dilewatkan adalah pemasaran digital menggunakan konten melalui sosial media. Sebuah postingan foto maupun video bagaikan magnet ajaib yang mampu menarik perhatian dan menjalin hubungan dengan penonton secara lebih mendalam.

Pada saat sebelum mengerjakan feeds Instagram, praktikan meminta sebuah informasi berupa materi kepada pembimbing kerja secara berkala. Hal ini membantu praktikan dalam menyusun konten yang menarik dan informatif di platform Instagram, materi yang diberikan adalah sebuah kunci untuk dijelaskan kepada target pelanggan secara singkat dan rinci sehingga pelanggan lebih mudah mengerti.

berikut ini adalah penjelasan skema proses dalam membuat konten promosi pada instagram sebagai berikut:

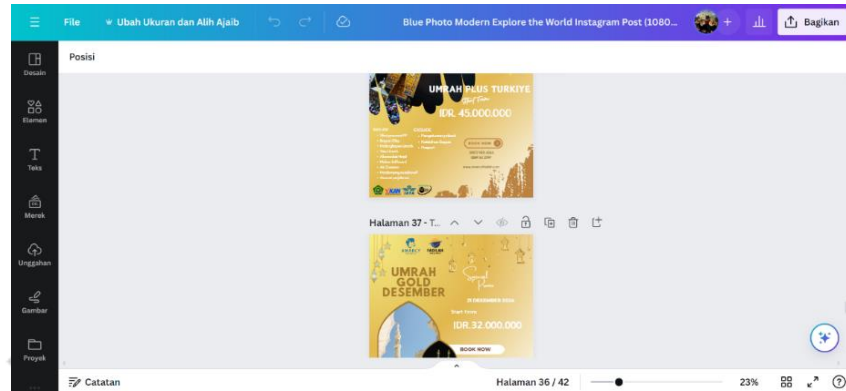
a. Menentukan Warna pada Postingan

Pada dunia pemasaran, warna memegang peranan penting dalam mempengaruhi minat beli konsumen. Hal ini karena warna memiliki kemampuan untuk memicu reaksi emosional, asosiasi, dan persepsi tertentu pada diri konsumen. salah satu elemen dalam strategi pemasaran. Kombinasikan penggunaan warna dengan strategi pemasaran lainnya seperti konten yang menarik, promosi yang efektif, dan layanan pelanggan yang prima untuk mendapatkan hasil yang optimal. Dengan memahami psikologi warna, asosiasi budaya, dan tips memilih warna yang tepat, praktikan dapat memaksimalkan kekuatan warna untuk meningkatkan minat beli dan mencapai tujuan bisnis.

b. Proses Pengelolaan Desain Postingan

1. Praktikan membuka aplikasi Canva untuk memulai membuat postingan
2. Memulai dengan mengukur untuk ukuran postingan, mencoba menambahkan perpaduan warna dan menambahkan elemen
3. Memasukkan informasi pada konten, menambahkan logo, kontak untuk dihubungi dan website pada setiap postingan

- Setelah menyelesaikan pengeditan konten untuk Instagram, praktikan menghubungi Bapak Mirza Saleem Ahmad untuk menanyakan persetujuan publikasi konten.



**Gambar 3.7 Proses Editing Konten Postingan Menggunakan Aplikasi Capcut**

Sumber: Dokumen Pribadi

#### c. Hasil Pengelolaan Desain Postingan

Hasil pengeditan di Canva yang telah disetujui publikasi ini siap untuk memberikan arahan serta informasi mendalam mengenai tawaran tur perjalanan. Dalam memanfaatkan visualisasi semenarik mungkin untuk memikat peminat. Dengan menggunakan gambar yang menarik dan desain yang memanjakan mata untuk menarik perhatian pelanggan. Selain itu, konten berisi mengenai tentang setiap tujuan, aktivitas, dan fasilitas yang ditawarkan pada setiap postingan. Dengan demikian, praktikan dapat memberikan pengalaman yang memikat serta minat para calon wisatawan untuk bergabung dalam perjalanan.

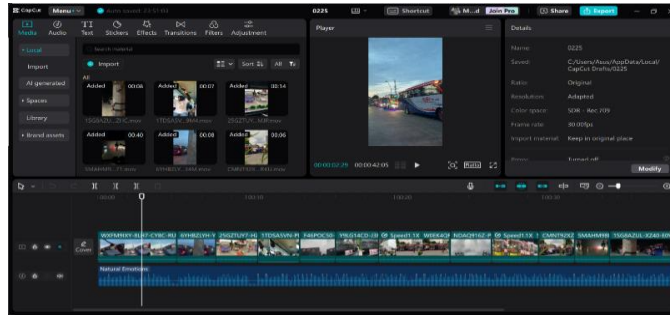


**Gambar 3.8 Contoh Katalog Website Fadilah Artha Wisata**

Sumber: Dokumen Pribadi

d. Proses Pengelolaan Desain Video

1. Praktikan membuka aplikasi Capcut untuk memulai membuat postingan
2. Menambahkan *Background* lagu agar lebih menarik
3. Menambahkan video, memotong video dan menyisakan video inti, menambahkan informasi serta menambahkan elemen untuk memperindah tampilan
4. Setelah menyelesaikan pengeditan konten untuk Instagram, praktikan menghubungi Bapak Mirza Saleem Ahmad untuk menanyakan persetujuan publikasi konten.

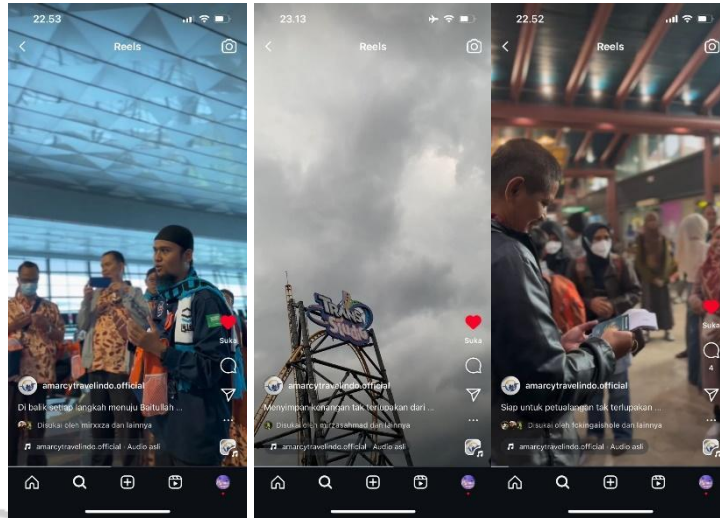


**Gambar 3.9 Proses Editing Konten Postingan Menggunakan Aplikasi Capcut**

Sumber: Dokumen Pribadi

#### e. Hasil Pengelolaan Desain Video

Hasil pengeditan di Capcut yang telah disetujui publikasi ini siap untuk memberikan arahan serta informasi mendalam mengenai perjalanan saat melakukan tur wisata perjalanan dan disuguhkan dengan pemandangan yang menakjubkan. Konten video dilengkapi dengan lagu yang senada dengan alur perjalanan sehingga melalui gambar dan desain yang memanjakan mata dapat merasakan pengalaman yang ditawarkan pada setiap tur. Penonton akan mendapatkan informasi lengkap tentang setiap destinasi, aktivitas yang ditawarkan, dan fasilitas yang tersedia. Dengan demikian, penonton dapat membuat keputusan yang tepat untuk memilih tur yang sesuai dengan minat dan kebutuhan.



**Gambar 3.10 Proses Editing Konten Video Reels Menggunakan Aplikasi Capcut**

Sumber: Dokumen Pribadi

### 3.2.5 Menyebarkan Brosur Di Beberapa Kelurahan

Dalam menarik minat pelanggan, setiap perusahaan berupaya sebaik mungkin dalam memberikan pelayanan yang terbaik serta berusaha secara optimal dalam mencari dan mempertahankan pelanggan. Dengan fokus pada kualitas layanan dan keunggulan produk, perusahaan berharap dapat membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan serta menciptakan pengalaman yang memuaskan bagi mereka.

Praktikan Bersama Bapak Ade Ibaddurachman dan Bapak Herman mengunjungi kelurahan untuk menyebarkan brosur. Kelurahan merupakan unit administratif terkecil di tingkat lokal, sehingga menyebarkan brosur di kelurahan dapat menjangkau target pasar lokal secara langsung. Kelurahan yang praktikan kunjungi diantaranya adalah Kelurahan Pondok Kacang Timur, Kelurahan Pondok Kacang Barat dan Kelurahan Pondok Pucung. Memberikan brosur bertujuan untuk memanfaatkan momentum gathering kelurahan saat liburan tiba. Ini adalah kesempatan strategis untuk menghadirkan informasi tentang produk atau layanan kepada

audiens lokal yang terkumpul, sehingga dapat meningkatkan kesadaran mereka tentang apa yang ditawarkan oleh bisnis.



**Gambar 3.11 Praktikkan Mengunjungi Kelurahan**

Sumber: Dokumen Pribadi

Melalui penyebaran brosur, praktikan dapat menilai efektivitas kampanye pemasaran dan melakukan penyesuaian bila perlu untuk strategi pemasaran mendatang. Selain itu, kegiatan ini juga berperan dalam mempererat hubungan dengan komunitas lokal karena adanya interaksi lebih baik lagi, serta membantu membangun citra positif bagi bisnis perusahaan di lingkungan sekitar. Dengan membagikan brosur, perusahaan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk atau layanan yang PT. Fadilah Artha Wisata sediakan, yang pada selanjutnya dapat meningkatkan peluang penjualan di area tersebut. Interaksi langsung dengan kelurahan juga memungkinkan perusahaan untuk memahami lebih baik kebutuhan dan preferensi lokal, memungkinkan untuk perusahaan dalam menyempurnakan produk atau layanan perusahaan sesuai dengan kebutuhan pasar. Selain itu, aktivitas ini menciptakan kesan positif tentang keterlibatan dan kontribusi perusahaan dalam komunitas lokal, yang dapat memperkuat loyalitas pelanggan dan mendukung pertumbuhan bisnis jangka

panjang. Brosur adalah media promosi yang portabel, sehingga mudah dibawa oleh pelanggan dan dapat disimpan di dompet, tas, atau laci meja untuk referensi di jika diperlukan.

### **3.3 Kendala Yang Dihadapi**

Selama menjalani Kerja Profesi, praktikan sering mengalami beberapa hambatan pada PT. Fadilah Arth Wisata yang tidak selalu berjalan dengan lancar sesuai rencana yang telah ditetapkan. Berikut adalah beberapa kendala yang Praktikan alami saat menjalani magang:

#### **a. Kekurangan: Ketidacukupan arahan pada jobdesk**

Pada saat menjalankan kerja profesi, praktikan mendapati situasi dimana sulitnya saat mendapati tugas yang dikerjakan tetapi dengan pengarahan minim, sehingga praktikan lebih mencari informasi dan belajar secara mandiri untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam mendalami tugas. Tanpa pengarahan yang lebih jelas mengenai apa yang diharapkan dari perusahaan, praktikan mungkin tidak memiliki pemahaman yang tepat tentang tujuan pekerjaan yang perusahaan berikan.

#### **b. Kekurangan: Tidak menyediakan fasilitas Lift**

Kehadiran lift di kantor memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan efisiensi layanan, terutama bagi para lansia yang ingin mengunjunginya. Saat praktikan melakukan kerja profesi di sana, praktikan seringkali mengarahkan pelanggan untuk ke lantai atas, sementara para lansia menaiki tangga dengan perlahan. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan lift sangat penting untuk memastikan kenyamanan dan kemudahan akses bagi semua pelanggan.

#### **c. Kelemahan: Kekurangannya sumber daya manusia**

Pengaruhnya pada sumber daya manusia dapat berdampak pada kinerja karyawan menjadi kurang optimal dan memperkuat pemanfaatan praktikan di luar bidangnya sehingga kemampuan yang optimal dalam mengerjakan tugas, hal ini terjadi akibat divergensi kapasitas dan



kebutuhan. Selain itu, kelemahan pada kurangnya sumber daya manusia pada perusahaan mengakibatkan kinerja yang rendah secara keseluruhan, mempengaruhi produktivitas dan efisiensi. Sehingga kurang memiliki keahlian atau beragam pemikiran, inovasi dapat terhambat, bertukar pikiran serta menghalangi kemampuan organisasi untuk bersaing secara efektif di pasar.

**d. Ancaman: Tidak adanya plang untuk identitas**

Sebuah papan nama merupakan elemen penting dalam identitas visual perusahaan. Ancaman bagi perusahaan adalah ketiadaan peran penting plang di area depan kantor. Plang ini bertujuan memberi arahan kepada pelanggan terkait lokasi perusahaan, memperkuat brand identity yang mudah diingat, dan memberikan informasi tentang layanan atau produk. Ketiadaan plang ini dapat mengakibatkan ketidaktahuan pelanggan terhadap lokasi kantor, mengurangi eksposur merek, dan mempengaruhi kunjungan pelanggan.

**3.4 Cara Mengatasi Kendala**

Walaupun mengalami banyak kesulitan, praktikan tetap berusaha untuk mengurangi sebuah kesalahan agar produktivitas dan kinerja menjadi lebih baik karena praktikan diberikan tanggung jawab yang besar sehingga praktikan berkomitmen untuk meminimalisir kesalahan. Di bawah ini adalah langkah-langkah untuk mengatasi kendala yang muncul ketika praktikan sedang melaksanakan tugas dalam kerja profesi:

**a. Intens dalam bertanya**

Untuk menghindari kesalahan yang berpotensi fatal, praktikan selalu aktif bertanya jika ada beberapa tugas yang belum dipahami sepenuhnya. Dengan secara terbuka bertanya kepada dosen pembimbing, praktikan memastikan bahwa mereka dapat meminimalisir kesalahan dan mengatasi kekurangan informasi yang mungkin timbul dalam tugas yang diberikan. Oleh karena itu, kerja sama antara

praktikan dan dosen pembimbing dapat lebih efektif dalam mencapai pemahaman yang mendalam dan hasil yang lebih baik.

**b. Melakukan penambahan fasilitas lift**

Lift memungkinkan akses yang mudah dan nyaman bagi orang-orang dengan mobilitas terbatas, seperti lansia atau penyandang disabilitas, sehingga memungkinkan mereka untuk mengakses berbagai lantai bangunan dengan lebih mudah. Dengan keberadaan lift juga berkontribusi secara signifikan dalam membangun loyalitas pelanggan. Dalam menyediakan layanan yang mudah diakses dan nyaman, pelanggan akan merasa dihargai dan diprioritaskan. Hal ini dapat secara positif mendorong mereka untuk terus berlangganan layanan perusahaan dan dengan senang hati untuk merekomendasikannya kepada orang lain.

**c. Meningkatkan sumber daya manusia**

SDM merupakan aset terpenting bagi setiap organisasi maupun perusahaan. Melalui peningkatan sumber daya manusia, perusahaan dapat lebih maju berkat karyawan dengan dapat banyak meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan kapasitas mereka sehingga pada gilirannya akan menghasilkan peningkatan produktivitas dan kualitas kerja. Perusahaan berinvestasi dalam meningkatkan sumber daya manusia untuk berdampak positif pada motivasi dan kesejahteraan karyawan, menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan produktif. Sehingga karyawan lebih sejahtera dan tidak terlalu dibebankan tugas yang berlebihan.

**d. Memasang tanda plang**

Tanda plang pada kantor memiliki peran yang sangat penting dalam memberikan informasi, arahan, dan identitas visual. Keberadaan plang tidak hanya berfungsi sebagai penunjuk lokasi, tetapi juga memiliki peran krusial dalam membangun citra dan kredibilitas perusahaan. Hal

ini membantu mengurangi kebingungan dan meningkatkan efisiensi dalam bergerak di dalam kantor.

### 3.5 Pembelajaran Yang Diperoleh Dari Kerja Profesi

Berikut ini adalah beberapa pembelajaran yang diperoleh praktikan setelah menyelesaikan Kerja Profesi pada PT.Fadilah Artha Wisata:

#### a. Memahami tata cara pembuatan website

Praktikan mendalami sebuah bidang diluar pada jurusan praktikan, hal ini membuat sedikit gugup sehingga ragu akan memulai. Tetapi dengan hal ini, praktikan mendapatkan sebuah wawasan baru dan dan membuka pengetahuan. Praktikan menjadi lebih aktif dalam bertanya sehingga tugas yang praktikan laksanakan dapat berjalan menjadi lebih ringan.

#### b. Mempelajari lebih dalam pembuatan konten

Praktikan menambah wawasan dengan mempelajari tata pembuatan konten yang lebih sering penonton sosial media ingin lihat. Praktikan mempelajari banyak hal seperti mengatur *sound* yang cocok pada video, tata letak video, dan *font* yang cocok digunakan untuk reels. Selain itu, praktikan juga mengembangkan kemampuan mengedit untuk postingan dan mengaturnya seperti penggunaan elemen yang cocok, warna yang tidak nabrak dengan elemen dan pengaturan *font* untuk postingan. Hal ini sangat penting karena postingan dapat mempengaruhi minat pelanggan.

#### c. Bekerjasama dengan baik

Salah satu pekerjaan yang praktikan kerjakan adalah mengembangkan dan menjalankan strategi konten Instagram untuk meningkatkan brand awareness dan engagement dengan target audience. Proses kerjasama dimulai dengan brainstorming session bersama tim marketing dan sales untuk memahami target *audience*, pencapaian, dan objek dari strategi konten Instagram. Praktikan bekerja sama dengan karyawan PT. Fadilah Artha Wisata untuk mengembangkan dan menjalankan strategi

konten Instagram. Hal ini membantu praktikan untuk belajar tentang pentingnya komunikasi dan kerjasama tim dalam mencapai tujuan bersama.

**d. Mengembangkan kreativitas**

Praktikan mengembangkan kreativitas mereka dalam menghasilkan ide-ide konten yang baru dan inovatif untuk menarik perhatian *audiens*. Ketika sebuah postingan menarik perhatian, pelanggan cenderung lebih tertarik untuk berinteraksi dengan konten yang beragam. Praktikan mengembangkan kreativitas seperti mencari beberapa referensi postingan pada akun travel lain, mencoba format konten yang berbeda, dan menggunakan tren kini dengan visual yang menarik untuk menciptakan sebuah *feedback*.

**e. Menambah pengalaman pada dunia kerja**

Melaksanakan kerja profesi memberikan kesan yang baik dan bermanfaat bagi praktikan. Praktikan menjadi lebih memahami dunia kerja yang sesungguhnya sebelum memasuki kerja. Praktikan mempelajari bagaimana cara beradaptasi yang baik, mempunyai tanggung jawab yang lebih besar dan membuka ilmu baru serta pengetahuan mengenai tugas maupun ilmu pada perusahaan yang diterapkan pada tugas.