

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan teknologi pada saat ini termasuk yang cepat berkembang sehingga hal tersebut menjadikan suatu pacuan untuk terus update dalam mendapatkan informasi pada era saat ini. Pacuan tersebut tentunya terjadi pada era digital yang dimana perlunya pemanfaatan pada Internet untuk mendapatkan sebuah informasi yang terkini. Era digital tentunya juga menjadikan pemanfaatan yang bisa terbilang sangat efektif dan efisiensi dalam penggunaannya. Hal ini dapat memberikan kemudahan untuk para manusia untuk berkegiatan sehari-hari. Seperti para pekerja, yang dimana pada era kemajuan teknologi saat ini dapat membangun sebuah jaringan kerja dan dapat bisa dijadikan sebuah berkaya dalam industri yang terjalin pada dunia digital.

Dunia digital dapat memberikan sebuah dampak yang menguntungkan dari tingkat peminatnya dan pembuatnya, hal ini memberikan sebuah kemudahan di era saat ini yang tergolong sangat cepat untuk memberikan layanan informatif. Pada era teknologi tentunya memberikan dampak yang baik, yang dimana sekarang semua perusahaan saat ini beralih atau terjun ke era digital untuk melakukan oprasionalnya menurut Munir, (2017). Dengan perkembangan internet yang sangat pesat dalam inovasinya, para pelaku pengusaha atau pembisnis, memanfaatkan sebuah platform media sosial dan webside untuk sebuah kegiatan yang dimanfaatkan untuk berbisnis secara online dan terjaring.

Tentunya hal tersebut menjadikan sebuah perusahaan memberikan peluang lapang pekerjaan yang lebih untuk orang-orang yang ingin berkarya dan berkembang pada pekerjaan industri kreatif. Hal ini juga berdampak pada dan membangun ekonomi kreatif yang baik untuk mendapatkan sebuah engagement pada sebuah produksinya, dan tentunya dapat menjadikan sebuah trafick pada pengunjung tayangan atau hasil produksi digital di akun media tersebut.

Sehingga konten kreator sangat dibutuhkan bagi perusahaan untuk menciptakan sebuah ide-ide yang kreatif dan inovatif agar para konsumen dapat menikmati sebuah karya yang terbaru dari perkembangan

era teknologi digital yang semakin berkembang pesat pada saat ini dalam pemasarannya.

Kerja profesi yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya untuk menjalankan masa kerja praktik pada matakuliah Kerja Profesi, praktikan juga memiliki tujuan untuk mendapatkan pengalaman pada dunia kerja yang memiliki profesionalitas yang terstruktur. Kesempatan kerja profesi yang dilakukan pada mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya melakukan kerja praktik di unit UPJ LIVE untuk memiliki pengalaman kerja serta pengetahuan pada bidang pekerjaan sebagai Content Creator. Terkait dalam pekerjaan yang dilakukan para praktikan, terhubung pada penerapan mata kuliah yang telah dipelajari semasa perkuliahan seperti matakuliah, Komunikasi Massa, Jurnalisme Online, Komunikasi dan Media Baru, Media Audio Visual dan Strategi dan Taktik Hubungan Masyarakat.

Pekerjaan yang dilaksanakan pada tempat kerja profesi, para praktikan berperan sebagai Content Creation dan Asisten Procer. Terkait hal tersebut praktikan harus bisa mengembangkan kreatifitas dan mengembangkan sebuah media sosial yang telah dipertanggung jawabkan dalam pengembangan dan perkembangan sebuah media sosial di unit UPJ LIVE

Karena unit UPJ LIVE sangat memadai dalam fasilitas alat-alat yang sangat lengkap untuk para praktikan menjalani masa kerja profesi yang sesuai dengan rumpun broadcasting dan jurnalistik serta praktikan ingin mengetahui lebih jauh lagi tentang pekerjaan dalam dunia broadcasting dan jurnalistik baik itu dalam kreatifitas pada pembuatan program serta dalam menulis sebuah ide yang kreatif.

Pada kerja praktik yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya minor Broadcasting melakukan kerja praktik di UPJ LIVE dengan bidang serupa, dan sebagai bentuk awal untuk mengasah skill dan kemampuan yang telah di pelajari dalam masa perkuliahan yang sesuai dengan penjurusan. Hal ini tentunya juga dapat didasari sebagai bentuk proses awal agar mengenal dunia pekerjaan yang tentunya dengan tujuan awal, dapat memperoleh wawasan yang luas serta produktif dalam pengembangan kemampuan skill dan jaringan dalam bidang kreatif dengan menjadi konten kreator.

Menurut Huotari, dkk (2015, hlm. 372) content creator adalah kegiatan

yang menyebarkan informasi ke dalam sebuah gambar, video dan tulisan atau disebut sebagai sebuah konten. Kemudian konten tersebut disebarkan melalui *platform* seperti media sosial Instagram dan Youtube. Dalam penerapannya seorang mahasiswa yang sedang menjalankan kerja praktik ditargetkan untuk membuat konten disetiap minggunya untuk sebuah produksi konten yang di unggah pada platform media sosial Youtube UPJ LIVE agar bisa memenuhi kebutuhan tayangan pada kegiatan perusahaan.

Perlunya brainstorming kepada sesama tim konten kreator agar mendapatkan ide-ide untuk di realisasikan pada pembuatan konten dan mencari sumber yang terkini di media sosial dan web untuk diangkat sebagai bahan konsep pada pembuatan konten, dan harus mengikuti arahan konsep agar menjadikan konsistensi dalam konsep yang telah diciptakan. Begitu juga penerapan pada dunia kerja yang profesional,

konten kreator harus memiliki skill dan kemampuan untuk membuat konsep konten yang akan ditayangkan seperti skill Editing, Copywriter, Desain Grafis, Ilustrator, Cameraman dan Audio Visual untuk sebuah produksi konten yang akan tayang. Hal tersebut juga mencakup dalam program yang dilakukan mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang melakukan kegiatan kerja profesi di UPJ LIVE. Konten yang telah dibuat nantinya akan menjadi sarana informasi yang tentunya untuk para mahasiswa yang ingin mendapatkan sajian konten terkini yang bersifat menghibur namun informatif untuk pengetahuan wawasan dan lingkungan.

Menurut (Astuti, 2016) mengapa Content Creator diperlukan dalam dunia industri, yaitu untuk menaikkan *engagement* dari sebuah perusahaan dan meningkatkan promosi yang lebih berkembang pada era teknologi digital yang sangat berkembang pesat. Content Creator juga harus bisa melihat sebuah pasar yang ingin dituju dan memiliki planing agar dapat mengajak minat seseorang untuk mengunjungi sebuah platform yang telah dibuat dan dapat membesarkan sebuah promosi yang sangat memerlukan kreativitas. Dari pemasaran tersebut Content Creator dapat mengajak dari berbagai kalangan yang general. Dari hal tersebut, besarnya konsumsi masyarakat akan produk-produk yang dipromosikan oleh influencer media sosial sangat berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi digital. Hal ini didukung dengan tingkat

kepercayaan terhadap media sosial sebanyak 51% pada tahun 2018 (Edelman, 2018). Content Creator merupakan seseorang yang menjalani pada bidang pembuatan konten baik di media social maupun diranah digital. Konten yang dimaksud tersebut, dalam hasil pembuatan dari content creator yaitu, foto, video, tulisan hingga karya seni lainnya yang merupakan hasil dari pekerjaannya untuk dipublikasikan. Selain itu Content Creator juga memiliki tanggung jawab yang besar untuk menjadikan konten yang dibuat dari seorang Content Creator. Dari hal tersebut seorang Content Creator harus membuat hal yang bisa diterima oleh target audiens nya. Hal ini sangat mencakup dalam pekerjaan dari seorang Content Creator yang tidak memiliki batas, namun seorang Content Creator harus memiliki strategi yang diperlukan untuk menaikan minat seseorang yang di tunjukan untuk para target pasarnya.

Sebelum konten ditayangkan, pembuatan konten yang di buat dari tim konten kreator di UPJ LIVE juga harus melewati proses tahapan pengecekan sebelum di publikasikan. Topik yang dibahas dalam konten yang telah dibuat, dapat terjaga konsistensinya dan isi konten tidak mengandung unsur menyingung terhadap hal apapun seperti SARA, politik, kekerasan, pornografi, dan tidak mendiskreditkan suatu merek, perusahaan, atau institusi.

Konten yang ditampilkan pada tayangan program UPJ LIVE, harus memberikan tayangan yang bermanfaat dan informatif bagi seluruh para penikmat konten tersebut. Karena di dasari pada kewenangan yang menyebutkan pada tayangan program yang mengandung unsur menyimpang seperti yang dikenakan KUHP pada Undang-Undang No.11 Tahun 2008 yang berisikan tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE).

Undang-Undang No.40 Tahun 2008 tentang Penghapusan Diskriminasi Ras dan Etnis, serta tindakan ketika ujaran kebencian telah menyebabkan terjadinya konflik sosial. sehingga mengakibatkan ketidakharmonisan di tengah masyarakat. Sanksinya hukuman (pidana penjara) selama enam tahun dan/atau denda Rp. 1 miliar,". Untuk itu perlunya diketahui pada pembuatan konten yang perlu dalam *approval* sebelum terjadinya *publish*.

Perlu juga diketahui materi dalam struktur yang dikemas hingga menjadikan sebuah tayangan program atau konten, berdasarkan dari UPJ LIVE sendiri yang dialihkan kepada mahasiswa yang tengah menajalani kegiatan kerja praktik bersama selaku produser dan di gabungan bersama

rekan tim lain untuk suatu project yang tengah berjalan dalam tahapan produksi. Rekan tim dapat diketahui yang terdiri dari Syehan Akim Nan Taqi selaku Producer, Alrahudi Rianto selaku Copywriter dalam penulisan di sosial media UPJ LIVE dan Andika selaku Editor dalam pembuatan visual konten

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Maksud dari pelaksanaan kerja profesi pada mahasiswa untuk menjalankan dan melaksanakan matakuliah dari kerja profesi.

1. Mempelajari dan menerapkan ilmu yang telah dipelajari dalam perkuliahan pada jurusan Ilmu Komunikasi di minor Broadcasting.
2. Mengenal lebih jauh dalam dunia pekerjaan yang bertalenta dan profesional dalam menghadapi sebuah pekerjaan yang secara terstruktur dalam pengembangannya di dasari dari sebuah Networking yang terjaring dan mobile secara luas.
3. Mengenal dalam Standar Operating Procedur (SOP) dalam mengikuti sebuah pekerjaan yang terjaring dalam sebuah tim, yang dimana semua pekerjaan dapat ikuti sesuai standart dari perusahaan yang harus di ikuti dan di patuhi baik dalam unit External maupun Internal dalam setiap harinya pada panduan informasi konten yang telah dibuat.
4. Mengembangkan lebih dalam lagi pada bidang Broadcasting dari tahap proses dalam pembuatan konten yang akan dibuat dengan menjadi Konten Kreator yang pada program tayangan UPJ LIVE.
5. Melatih keahlian dan kemampuan dalam soft skill& hard skill.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Tujuan kerja profesi melaksanakan kegiatan pada mata kuliah kerja profesi di unit lapang pekerjaan UPJ LIVE, sebagai Konten Kreator.

1. Mendapatkan pengalaman pekerjaan dalam bidang yang serumpun pada pembelajaran di perkuliahan.

2. Mengasah dan mengembangkan skill yang telah di pelajari pada saat perkuliahan dalam minor Brodcasting dengan menjadi konten kreator di UPJ LIVE.
3. Mendapatkan relasi dan jaringan yang luas antar sesama pekerja dalam sebuah peluang di Brodcasting.
4. Memberikan informasi yang informatif kepada masyarakat dalam bentuk program-program berita dan acara.

1.3 Tempat Kerja Profesi

Kegiatan kerja profesi dilakukan pada unit UPJ LIVE yang tergabung pada Dinas Pendidikan, Universitas Pembangunan Jaya yang berlokasi di Jalan Cendrawasih Raya B/7P , Sawah Baru, Kecamatan Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15311. Pada awalnya Universitas Pembangunan Jaya hanya beroprasional dengan gedung B, namun setelah selsainya proses pembangunan dan pengesahan untuk gedung B pada tahun 2020.

Universitas Pembangunan Jaya atau bisa disingkat dengan UPJ merupakan Universitas yang berdiri sejak tahun 2011 lalu. Perlu juga diketahui, pada artikel KOMPAS.COM, UPJ kini bekerja sama dengan Universitas Cologne Jerman, Universitas Symbiosis International India dan Universitas Tongji Tiongkok menggelar program “A Digi-Journey Through Asia and Germany” pada 8-19 Agustus 2022. [Kompas.com](https://www.kompas.com) yang memiliki akreditasi Gelar “A Digi-Journey Through Asia and Germany”.

UPJ juga memiliki fakultas Humaniora dan Bisnis serta fakultas Teknologi dan Desain yang mengantongi akreditasi golongan A pada Perpustakaan dan B baik untuk seluruh program Study. Posisi tersebut dipertahankan oleh UPJ pada tahun 2020 lalu, sebagai Universitas terbaik dengan urutan yang ke 92 dari peringkat ke 100 di tanah air dari susunan Kementerian Pendidikan serta Kebudayaan Ristek.

Universitas Pembangunan Jaya juga memiliki fasilitas yang lengkap yaitu terdapat, Lapangan Futsal, Parkiran, Ruang Studio, Aula, Perpustakaan, Kantin, Ruang Kelas dilengkapi dengan AC serta Ruang Praktik atau Laboratorium yang dibutuhkan untuk Program Study lainnya. Sehingga fasilitas tersebut dapat memadahi dan membuat kenyamanan saat

berkunjung dan melakukan kegiatan di Universitas Pembangunan Jaya.

Kini dalam kegiatan kerja profesi yang dilakukan bertempat pada Laboratorium Broadcasting yang terdapat pada dua studio untuk unit ruangan yaitu pada gedung A dan B. Dalam pengembangan unit dalam produksi konten untuk kebutuhan operasional pada Universitas Pembangunan Jaya. Dalam pengembangan unit untuk produksi konten, kebutuhan operasional pada Universitas Pembangunan Jaya sangat memadai. Dalam kegiatan kerja praktik, berlangsung pada unit ruang Studio yang telah tersedia pada gedung Universitas Pembangunan Jaya yang bertempat pada gedung A lantai 4, dari bulan Januari tanggal 13 2023 samapi bulan Maret 2023, untuk memenuhi kebutuhan mata kuliah kerja profesi dan pengembangan skill dalam jurusan Broadcasting. Kerja profesi dilakukan bertempat langsung pada laboratorium Broadcasting yang dilakukan pada Work From Office (WFO).

Selama kegiatan ini berlangsung, praktik juga memiliki tugas dan kewajiban dari kepala laboran untuk ikut serta dalam mengerjakan pekerjaan dari selaku atasan. Terkait hal ini juga harus memiliki bukti dokumen untuk perizinan atas peminjaman ruangan untuk melakukan kegiatan yang pada ruang Broadcasting gedung A Universitas Pembangunan Jaya. Pada ruangan tersebut telah disediakan fasilitas yang lengkap dan juga alat untuk produksi konten yang sangat lengkap. Sehingga dapat membantu untuk pengembangan dalam pembuatan konten dengan konsep yang sangat terkini

1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Tabel Pelaksanaan Kerja Profesi

NO	Tahapan Kegiatan	Bulan											
		Desember	Januari	Februari	Maret	April	Mei	Juni					
1	Membuat CV&Portofolio	■											
2	Pencarian Tempat Kerja Profesi	■	■										
3	Mengirim CV PT MASIMA		■										
4	Mengirim CV UPJ LIVE		■										
5	Mendapat Jawaban Dari UPJ LIVE			■									
6	Pelaksanaan Kerja Profesi			■	■	■	■	■	■				
7	Pelaksanaan Kerja Profesi			■	■	■	■	■	■				
8	Pelaksanaan Bimbingan Kerja Profesi			■	■	■	■	■	■	■			
9	Pengerjaan Laporan Kerja Profesi					■	■	■	■				
10	Pengumpulan Laporan Kerja Profesi									■			

Sebelum dimulainya masa kerja profesi, praktikan melakukan persiapan terlebih dahulu, seperti membuat CV dan Portofolio pada bulan Desember di minggu satu sampai empat. Praktikan juga memulai untuk mencari lapang pekerjaan untuk melakukan praktik kerja profesi yang berhubungan dengan minor *Broadcasting Journalism*, diantaranya seperti PT MASIMA RADIO NETWORK dan UPJ LIVE, dimana praktikan mengirim sebuah CV dan Portofolio pada bidang Video Grapher di minggu ke empat pada bulan Desember.

Kemudian dilanjutkan dengan adanya balasan e-mail dari unit kerja pada UPJ LIVE di bulan Januari pada minggu pertama untuk melakukan proses pemanggilan tahap *Interview*. Lalu dilanjutkan untuk pernyataan lolos Interview pada minggu pertama dibulan Januari hingga dapat melaksanakan kerja profesi di unit UPJ LIVE sampai pada bulan April di minggu pertama.