

BAB II

TINJAUAN UMUM TEMPAT KERJA PROFESI

2.1 Sejarah PT OK OCE Indonesia

OK OCE adalah perusahaan gerakan sosial penciptaan lapangan kerja berbasis pelatihan dan pendampingan kewirausahaan. OK OCE Lahir sebagai konsep pada tahun 1998 di keluarga Uno, terdiri dari Min dan Hank Uno. Pada tahun 2016, Sandiaga Uno berkampanye untuk posisi Wakil Gubernur Jakarta, mendampingi Anies Baswedan. Selama periode ini, Indonesia menghadapi kondisi perekonomian yang menantang, yang mengakibatkan penutupan banyak perusahaan dan lonjakan pengangguran di Jakarta, yang berdampak pada sekitar 300 ribu orang menurut data yang tersedia. Menanggapi tantangan tersebut, Uno dan Baswedan mengusulkan solusi yang bertujuan untuk menumbuhkan kewirausahaan. Mereka memperkenalkan program OK OCE, yang dirancang untuk mendorong dan mendukung individu menjadi wirausaha, sehingga mengurangi dampak kesulitan ekonomi terhadap penduduk lokal. Tujuan dari program ini adalah untuk membangun setidaknya satu pusat kewirausahaan di setiap wilayah di Jakarta. Sasaran ambisius mereka terbentang dari tahun 2017 hingga 2022, bertujuan untuk menciptakan 200 ribu lapangan kerja melalui pertumbuhan wirausaha di wilayah tersebut. Kemudian pada tahun 2017 mereka memulai program di 44 kecamatan di Jakarta dengan kurikulum 7 TOP (7 Tahapan OK OCE Prima) yang terdiri dari Registrasi, Pelatihan, Pendampingan, Perizinan, Pemasaran, Pencatatan Keuangan dan Akses Permodalan. Pada tahun 2018, Pak Uno mengundurkan diri dari jabatannya untuk berkampanye sebagai Wakil Presiden bersama Pak Prabowo. Selanjutnya, Program OK OCE memperluas jangkauannya ke luar DKI Jakarta hingga mencakup seluruh Indonesia. Program OK OCE menjadi landasan platform politik Pak Sandi ketika ia bercita-cita menjadi calon wakil presiden, dengan target menciptakan 2 juta lapangan pekerjaan dalam jangka waktu lima tahun hingga tahun 2024. Meskipun Pak Uno tidak mendapatkan jabatan wakil presiden.

Posisinya, Gerakan OK OCE berhasil memenuhi janjinya untuk

menciptakan 2 juta lapangan kerja tanpa bergantung pada APBN. Pencapaian tersebut diwujudkan melalui upaya akar rumput dan kontribusi masyarakat. Pada tahun 2023, OK OCE telah menciptakan 1,5 juta lapangan kerja, dan hanya menyisakan 500.000 lapangan kerja lagi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Khususnya, inisiatif lokal program OK OCE di DKI Jakarta, yang sekarang dikenal sebagai JakPreneur, memiliki anggota sebanyak 340.000 individu, yang semakin menunjukkan dampak luas dan keberhasilan.

2.2 Logo PT OK OCE Indonesia



Gambar 2. 1 Logo PT OK OCE Indonesia Gerakan Sosial

Sumber : Website PT OK OCE Indonesia



Gambar 2. 2 Logo PT OK OCE Indonesia Entrepreneurship
 Sumber : Website PT OK OCE Indonesia

Logo merupakan bagian penting bagi perusahaan, dengan adanya logo perusahaan maka perusahaan dapat dikenal luas oleh masyarakat. Logo perusahaan merupakan simbol visual yang mewakili identitas dan merek suatu perusahaan. Logo perusahaan adalah suatu gambar atau teks yang mengandung makna atau filosofi tertentu dan menggambarkan seluruh aspek dari suatu produk atau perusahaan, seperti fitur, manfaat, keunikan, visi atau misi. Logo membantu membangun citra perusahaan dan memperkuat identitas mereknya. Logo perusahaan menjadi elemen sentral dalam memasarkan dan mengkomunikasikan nilai-nilai perusahaan kepada konsumen. Logo menawarkan manfaat kuat yang menunjukkan keunggulan produk atau perusahaan. Logo juga berperan penting dalam mencegah plagiarisme di perusahaan dan bisnis. Sehingga logo menjaga keaslian dan orisinalitas suatu produk suatu perusahaan karena pada hakikatnya logo merupakan identitas dari produk atau perusahaan.

2.3 Profil PT OK OCE Indonesia

Berikut adalah profil PT OK OCE Indonesia:

Nama Perusahaan	PT OK OCE Indonesia
Tanggal Berdiri	12 Desember 2016
Pendiri Perusahaan	Sandiaga Uno
Telepon	082210109142
Divisi	Direktorat Program <i>Strategic Management</i>
Instagram	okoce.indonesia

Tabel 2.1 Profil PT OK OCE Indonesia

Sumber: Silabus PT OK OCE Indonesia

2.4 Visi dan Misi PT OK OCE Indonesia

2.4.1 Visi PT OK OCE Indonesia

Menjadi gerakan sosial yang mampu menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan penghasilan masyarakat melalui pelatihan dan pendampingan kewirausahaan.

2.4.2 Misi PT OK OCE Indonesia

- A. Pendataan calon pengusaha dan pengusaha di masyarakat
- B. Pemberian pelatihan dan dukungan usaha kepada masyarakat
- C. Mendorong dan membantu pengusaha dalam melengkapi perizinan
- D. Keanggotaan produk penunjang pemasaran
- E. Mewujudkan pusat kewirausahaan masyarakat
- F. Membantu anggota mengakses permodalan
- G. Bekerjasama dengan pemerintah, swasta, pendidikan, dan penggerak masyarakat
- H. Kewirausahaan sosial untuk mendukung wirausahawan yang didukung membangun ekosistem bisnis bagi komunitas spiritual.

2.5 Nilai-Nilai Budaya PT OK OCE Indonesia

PT OK OCE Indonesia memiliki budaya perusahaan yang menjadi karakter bagi para pelaku wirausaha. Budaya atau karakter PT OK OCE Indonesia adalah *Openess, Readiness, Creativity, Innovative, and Integrity*. PT OK OCE Indonesia juga memiliki nilai inti dalam perusahaannya , yaitu:

Nilai – Nilai PT OK OCE Indonesia	Perilaku Utama PT OK OCE Indonesia
Kinerja Tinggi (Achievement)	Anggota OK OCE Indonesia mampu memiliki kinerja yang maksimal sehingga memiliki pencapaian yang dapat bermanfaat untuk diri sendiri maupun orang lain.
Mendorong (Stimulate)	Anggota OK OCE Indonesia mampu menjadi pendorong bagi masyarakat untuk menjadi bagian dari Gerakan Sosial Wirausaha (entrepreneur) Indonesia dengan

	4AS dan 7 TOP.
Mandiri (Self Direction)	Anggota OK OCE Indonesia mampu bertindak mandiri dan menciptakan solusi sehingga mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan yaitu peningkatan jumlah wirausaha (entrepreneur) baru, penciptaan lapangan kerja, dan menjadi wirausaha naik kelas.
Peduli (Beneficence)	Anggota OK OCE mampu memiliki rasa saling peduli dan memiliki empati antar sesama anggota sehingga menciptakan rasa kebersamaan yang dapat meningkatkan kinerja dalam berwirausaha
Gotong Royong (Univesality)	Anggota OK OCE mampu memiliki rasa kebersamaan dengan semangat bersama kita bisa dalam rangka penciptaan wirausaha baru, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan kinerja dan kualitas wirausaha

Tabel 2.2 Nilai-Nilai dan Budaya Perusahaan PT OK OCE Indonesia

Sumber: Silabus PT OK OCE Indonesia

2.6 Struktur Organisasi PT OK OCE Indonesia

Struktur organisasi merupakan gambaran kekuasaan dari atasan sampai jabatan terbawah. Jabatan yang dimiliki merupakan sebuah tanggung jawab yang diberikan oleh perusahaan untuk menjalankan tugas dan kewajibannya dengan baik. PT OK OCE Indonesia memiliki susunan organisasi yang terstruktur dengan baik dan antar jabatan memiliki kesinambungan satu sama lain. Dengan adanya struktur organisasi, maka pekerjaan akan lebih mudah dikerjakan dan akan cepat selesai dengan pembagian yang adil. Berikut adalah struktur organisasi yang ada di PT OK OCE Indonesia.

STRUKTUR ORGANISASI OK OCE



Gambar 2.3 Struktur Organisasi di PT OK OCE Indonesia
Sumber: PT OK OCE Indonesia

Berdasarkan struktur organisasi PT OK OCE Indonesia pada bagian Direktorat Program, tanda panah di bawah kepemimpinan Sulistio adalah struktur saya pada bagian organisasi PT OK OCE Indonesia.

Berdasarkan struktur organisasi PT OK OCE Indonesia di atas, berikut merupakan pembagian tugas dan peran di PT OK OCE Indonesia:

A. Ketua Umum

Ketua umum PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Ketua Umum Program PT OKE OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola aspek administrasi yang terkait dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan.
2. Ketua Umum Program PT OKE OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengembangkan perusahaan PT Oke Oce Indonesia dan mengatur strategi perkembangan perusahaan.
3. Ketua Umum Program PT OKE OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengatur kerjasama dengan instansi pemerintah, swasta, penggerak, pendidikan,

dan penggerak lainnya.

4. Ketua Umum PT OKE OCE Indonesia bertanggung jawab dalam mengatur strategi perusahaan.
5. Ketua Umum PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab dalam mengelola program-program perusahaan.
6. Memimpin, mengkoordinasikan dan mengawasi organisasi dalam pelaksanaan seluruh kegiatan organisasi.
7. Mewakili organisasi untuk membuat persetujuan dengan pihak lain setelah mendapatkan kesepakatan dalam Rapat Organisasi.
8. Menyetujui dan menerima laporan hasil keputusan strategi dan kebijakan Organisasi dalam rangka pelaksanaan program kerja.
9. Memutuskan pelaksanaan seluruh kebijakan dan program kerja yang akan dilaksanakan oleh OK OCE Indonesia.
10. Menandatangani setiap dokumen dan data yang berhubungan dengan OK OCE Indonesia.

B. Sekretaris Jenderal

Sekretaris Jenderal PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Sekretaris Jenderal PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab dalam mengatur pelaksanaan tugas organisasi.
2. Sekretaris Jenderal PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab dalam mengatur pembinaan seluruh unit organisasi.
3. Sekretaris Jenderal PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengatur koordinasi kegiatan, pembinaan, dan penyusunan rencana.
4. Sekretaris Jenderal PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab dalam mengelola peraturan perundang-undangan dan bantuan hukum.
5. Mewakili ketua umum di eksternal maupun internal atas perintah/pengetahuan ketua umum.
6. Koordinasi operasional sekretariat dan koordinasi antar pengurus dan departemen.

7. Pengawasan terhadap seluruh kegiatan organisasi di bidang manajemen dan proses kerja, serta keikutsertaan dalam rapat organisasi dan rapat lainnya.
8. Merumuskan dan mengusulkan segala macam peraturan organisasi untuk bidang manajemen dan proses bisnis organisasi, dan memasukkannya ke dalam kebijakan organisasi.
9. Mengembangkan, mengusulkan, dan mendokumentasikan peraturan dan data real estat dan aset untuk mendukung kepentingan internal dan eksternal organisasi.

C. Bendahara Umum

Bendahara Umum PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Mengelola aspek keuangan.
2. Bertanggung jawab atas pengarsipan dan dokumentasi keuangan.
3. Bendahara Umum PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab mengatur pengelolaan anggaran dasar dan anggaran rumah tangga.
4. Memeriksa dan pengecekan jumlah modal awal yang ditulis di formulir tanda terima secara fisik.
5. Merumuskan rencana anggaran pengeluaran belanja organisasi.
6. Mengkoordinasikan pengelolaan keuangan dan pengadaan kebutuhan barang organisasi.
7. Mengarahkan dalam penyimpanan dan pengeluaran uang untuk kebutuhan organisasi.
8. Mengetahui bukti transaksi organisasi.
9. Mengkoordinasikan dalam pembuatan tata pembukuan penerimaan, pengeluaran dan pembayaran keuangan organisasi.
10. Memeriksa dan mengevaluasi laporan periodik keuangan organisasi.

D. Direktorat Hukum

Direktorat Hukum PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Direktorat Hukum PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola aspek hukum yang terkait dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan, termasuk pengelolaan peraturan perundang-undangan, bantuan hukum, dan pengelolaan kontrak dan perjanjian.
2. Direktorat Hukum PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola aspek keuangan yang terkait dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan, termasuk pengelolaan anggaran dasar, anggaran rumah tangga, dan pengelolaan barang milik/kekayaan negara.
3. Direktorat Hukum PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola program-program yang berkaitan dengan kesejahteraan keluarga, termasuk pengelolaan program OK OCE yang bertujuan untuk membantu menciptakan kemandirian dan lapangan kerja yang banyak untuk rakyat Indonesia.
4. Bertanggung jawab dokumen, perizinan, surat menyurat yang terkait dengan hukum.
5. Menyetujui dokumen seperti kontrak kerja, perjanjian Kerjasama atau bertanggung jawab atas review : MOU, PKS, NDA, MOC, Addendum dan draft-draft yang terkait dengan perjanjian lainnya dengan Mitra sebelum melakukan Kerjasama dengan Mitra.
6. Mengawasi Sosialisasi (Klinik Hukum) atau penyiapan materi hukum, contohnya materi terkait perizinan untuk sosialisasi/webinar.
7. Menghadiri rapat dengan mitra apabila dalam agenda rapat membahas mengenai skema Kerjasama yang dapat dicantumkan dalam MOU maupun PKS.
8. Memeriksa laporan Monev Cluster Pasar bagian Legal
9. Menyetujui list Nomor MOU dan PKS

E. Direktorat Data dan Riset

Direktorat Data dan Riset PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Direktorat Data dan Riset PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola data yang terkait dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan PT OK OCE Indonesia, termasuk pengelolaan data pelaku usaha, data program, dan data pengembangan teknologi.
2. Direktorat Data dan Riset PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengembangkan teknologi yang berkaitan dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan PT OK OCE Indonesia, termasuk pengembangan sistem informasi, pengembangan aplikasi mobil, dan pengembangan sistem pendukung bisnis.
3. Direktorat Data dan Riset PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengembangkan riset yang berkaitan dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan PT OK OCE Indonesia, termasuk pengembangan program riset, pengembangan kasus studi, dan pengembangan analisis data.
4. Mengkoordinasi tim eksekutif data dan riset.
5. Memeriksa weekly report DRI.
6. Memeriksa laporan Monev Cluster Dasar bagian Data & Riset dengan menarik data dari okoce.net.
7. Memeriksa Laporan pra-monev data riset.
8. Mengkoordinasi sosialisasi pembuatan akun okoce.net kepada calon anggota baru suatu Penggerak OK OCE Indonesia.
9. Memeriksa weekly report SSU.
10. Mengevaluasi kinerja eksekutif.

F. Direktorat Kerjasama Swasta

Direktorat Data dan Riset PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Direktorat Kerjasama Swasta PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab atas berbagai tugas yang berkaitan dengan pengembangan dan pengelolaan kerjasama swasta yang terkait dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan.
2. Direktorat Kerjasama Swasta PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengembangkan kerjasama swasta yang berkaitan dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan PT OK OCE Indonesia, termasuk pengembangan program-program kerjasama, pengembangan kontak dan hubungan dengan pihak swasta, dan pengembangan strategi kerjasama.
3. Direktorat Kerjasama Swasta PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola kerjasama swasta yang terkait dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan PT OK OCE Indonesia, termasuk pengelolaan kontrak kerjasama, pengelolaan data pelaku usaha swasta, dan pengelolaan program-program kerjasama.
4. Memeriksa prospek kerjasama dengan mitra swasta.
5. Menghadiri presentasi kerjasama dengan mitra swasta.
6. Memeriksa laporan kerjasama dengan mitra swasta.
7. Menindaklanjuti administrasi dengan mitra swasta.
8. Direktorat Kerjasama Swasta PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi kerjasama swasta yang berkaitan dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan PT OK OCE Indonesia, termasuk pengembangan strategi pengembangan kerjasama swasta, pengembangan strategi pengelolaan kerjasama swasta, dan pengembangan strategi pengembangan kontak dan hubungan dengan pihak swasta.

G. Direktorat Kerjasama Pemerintah

Direktorat Kerjasama Pemerintah PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Direktorat Kerjasama Pemerintah PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengelola kerjasama pemerintah yang terkait dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan PT OK OCE Indonesia, termasuk pengelolaan kontrak kerjasama, pengelolaan data pelaku usaha pemerintah, dan pengelolaan program-program kerjasama.
2. Direktorat Kerjasama Pemerintah PT OK OCE Indonesia bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi kerjasama pemerintah yang berkaitan dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan PT OK OCE Indonesia, termasuk pengembangan strategi pengembangan kerjasama pemerintah, pengembangan strategi pengelolaan kerjasama pemerintah, dan pengembangan strategi pengembangan kontak dan hubungan dengan pihak pemerintah.
3. Memonitoring tugas lapangan dan koordinasi di direktorat pemerintahan.
4. Memeriksa tugas lapangan dan koordinasi OK OCE Kemanusiaan (OK OCE Wakaf).
5. Memeriksa tugas lapangan dan koordinasi program Desapreneur.

H. Direktorat Kerjasama Pendidikan

Direktorat Kerjasama Pendidikan PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Pengembangan dan pengelolaan program pendidikan yang terkait dengan gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan.
2. Mengembangkan program-program pelatihan, pengembangan kursus, dan pengembangan kursus online.
3. Mengelola program pendidikan yang terkait dengan

gerakan kewirausahaan dan ekonomi kerakyatan PT OK OCE Indonesia, termasuk pengelolaan kontrak pelatihan, pengelolaan data pelaku usaha pelatihan, dan pengelolaan program-program pelatihan.

4. Memeriksa prospek kerjasama dengan mitra pendidikan.'
5. Menghadiri presentasi kerjasama dengan mitra pendidikan.
6. Memeriksa laporan kerjasama dengan mitra pendidikan.
7. Menindaklanjuti administrasi dengan mitra pendidikan.

I. Direktorat Program

Direktorat Program PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Mengawasi kegiatan program OK OCE Indonesia (the mentor, emak kece, brand local OK, masjid preneur, desa preneur).
2. Membantu direktorat Pendidikan dalam mencari mitra Pendidikan.
3. Menindaklanjuti kerjasama.
4. Memfasilitasi penggerak dan komunitas OK OCE kemanusiaan (membuat flyer, caption) hingga menyebarkan ke mitra yang dapat menjadi salah satu bagian yang mendonasikan dana untuk OK OCE kemanusiaan.
5. Memeriksa program capacity building untuk pengurus internal OK OCE Indonesia.

J. Direktorat Digital dan Pemasaran

Direktorat Digital dan Pemasaran PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Merancang Branding organisasi di berbagai media digital.
2. Merancang konsep yang dibutuhkan pada platform media sosial yang digunakan.
3. Membuat strategi konten sesuai dengan kebutuhan organisasi.

4. Memonitoring kegiatan pemasaran yang berada di platform digital.
5. Memastikan seluruh strategi digital marketing di organisasi berjalan dengan lancar.

K. Direktorat Kerjasama Penggerak

Direktorat Kerjasama Penggerak PT OK OCE Indonesia memiliki tugas, yaitu:

1. Memeriksa prospek kerjasama dengan mitra penggerak.
2. Menghadiri presentasi kerjasama dengan mitra penggerak.
3. Memeriksa laporan kerjasama dengan mitra penggerak.
4. Menindaklanjuti administrasi dengan mitra penggerak.

2.7 Kegiatan Umum PT OK OCE Indonesia

Secara umum kegiatan PT OK OCE Indonesia adalah membuat program dan kegiatan yang berkaitan dengan pengembangan wirausaha baru, memperkuat produk-produk UMKM, dan penciptaan lapangan kerja dengan mengutamakan tenaga kerja lokal. Kegiatan Operasional PT OK OCE Indonesia diantaranya:

1. PT OK OCE Indonesia mengelola rapat kerja yang menjadi titik untuk terus fokus dalam penciptaan lapangan kerja seluas-luasnya
2. Menghadiri presentasi kerjasama dengan mitra penggerak.
3. PT OK OCE Indonesia mengelola rapat kerja yang menjadi titik untuk terus fokus dalam penciptaan lapangan kerja seluas-luasnya.
4. PT OK OCE Indonesia bekerjasama dengan ESQ Business School untuk memberikan program beasiswa kepada mahasiswa yang terpilih melalui proses seleksi.
5. PT OK OCE Indonesia memperkuat kerja sama dengan pemerintah kota Probolinggo dalam pengembangan potensi kewirausahaan.
6. PT OK OCE Indonesia mengelola program pendidikan, seperti program pelatihan dan kursus, serta mengelola program Pendidikan di ESQ Business School.

7. PT OK OCE Indonesia mengelola kerjasama dan hubungan masyarakat, serta menyelenggarakan fungsi seperti pembinaan dan pemberian dukungan administrasi kepada seluruh unit organisasi di lingkungan Kemhan.
8. Mengelola dan melaksanakan tugas dan pemberian dukungan administrasi kepada seluruh unit organisasi di lingkungan Kemhan.
9. PT OK OCE Indonesia mengelola dan menyelenggarakan pengelolaan arsip dan dokumentasi.

