

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Mata kuliah Kerja Profesi merupakan suatu yang wajib bagi semua mahasiswa di Universitas Pembangunan Jaya dan merupakan syarat penting untuk lulus. Tujuan utama dari mata kuliah ini adalah memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang realitas lingkungan kerja serta membantu mereka mengembangkan keterampilan baru. Dalam rangka melaksanakan Kerja Profesi, mahasiswa akan berpartisipasi langsung di perusahaan untuk memperoleh pelatihan dan pengalaman yang dapat membekali mereka untuk dunia kerja yang sebenarnya

Mahasiswa siap untuk memasuki dunia kerja, pengetahuan yang diperoleh selama di perguruan tinggi hanya memberikan pemahaman konseptual yang terbatas. Namun, pemahaman tersebut tidak cukup efektif jika tidak diterapkan secara langsung dalam konteks pekerjaan nyata. Oleh karena itu, partisipasi dalam Kerja Profesi menjadi penting bagi mahasiswa, karena hal ini memungkinkan mereka untuk mengimplementasikan secara langsung konsep-konsep yang telah dipelajari di perguruan tinggi.

Mahasiswa disarankan memilih bidang pekerjaan yang sesuai dengan jurusan mereka saat melaksanakan Kerja Profesi. Hal ini karena praktik Kerja Profesi dimaksudkan untuk memberikan latihan kepada mahasiswa dalam menerapkan pengetahuan yang telah mereka peroleh selama kuliah, agar dapat diterapkan secara praktis dalam dunia kerja. Selain itu, diharapkan bahwa melalui Kerja Profesi, mahasiswa akan memperoleh pengetahuan dan wawasan tambahan yang dapat memperkaya pengalaman mereka.

Pada Program Studi Manajemen, Kerja Profesi adalah prasyarat untuk lulus, dengan bobot 3 (tiga) sks. Pelaksanaan Kerja Profesi mengharuskan mahasiswa untuk melakukannya selama minimal 150 jam atau setara dengan 30 hari kerja dengan jam kerja selama 8 jam per hari. Kerja Profesi ini dilakukan dengan harapan agar mahasiswa dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan dunia kerja, serta mahasiswa mendapatkan sebuah pengalaman maupun ilmu yang dapat berguna untuk kedepannya.

Pada pelaksanaan Kerja Profesi ini, praktikan ditempatkan di divisi Finance Officer. Praktikan mendapatkan sebuah kesempatan untuk belajar mengenai bagaimana cara melakukan Pencatatan memasukkan dan memelihara data secara akurat dalam database dan spreadsheet menggunakan aplikasi Sysad serta dukungan untuk Memproses faktur pajak, pembayaran, dan penggantian serta kelola penagihan piutang. melakukan sebuah kontribusi untuk perusahaan.

Praktikan memilih PT.Citra Surya Indonesia sebagai perusahaan untuk melakukan Kerja Profesi, alasan praktikan memilih PT.Citra Surya Indonesia yang merupakan perusahaan periklanan adalah PT.Citra Surya Indonesia merupakan tempat yang bagus untuk membangun jaringan profesional. Saat Anda bekerja dengan berbagai klien dan bertemu dengan berbagai profesional, praktikan dapat memperluas jaringan dan membangun hubungan yang berharga untuk karier masa depan.

Praktikan melakukan kerja profesi di perusahaan periklanan memungkinkan praktikan belajar langsung dari profesional yang berpengalaman dalam industri periklanan. Praktikan dapat mengamati dan belajar tentang strategi kreatif, perencanaan kampanye, analisis pasar, dan banyak lagi dari mereka yang sudah berpengalaman.

Praktikan melakukan magang di perusahaan periklanan, agar praktikan mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang industri periklanan dan bagaimana hal itu berinteraksi dengan industri lainnya. Ini dapat membantu Praktikan memutuskan apakah karier di bidang periklanan adalah sesuatu yang sesuai dengan minat dan keahlian praktikan.

Salah satu Alasan lainnya praktikan memilih perusahaan periklanan untuk magang adalah karena sesuai dengan peminatan yang praktikan pilih yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia. Praktikan dapat memiliki beberapa manfaat yang berhubungan dengan pembelajaran dan pengembangan keterampilan dalam manajemen sumber daya manusia. Perusahaan periklanan sering memiliki tim HR yang bertanggung jawab untuk merekrut dan memilih karyawan baru.

Praktikan dapat belajar tentang proses rekrutmen dan seleksi, termasuk cara menulis deskripsi pekerjaan, menyaring resume, dan melakukan wawancara. Industri periklanan sering menempatkan sector penting pada pengembangan karyawan. Melalui magang di perusahaan periklanan, praktikan dapat belajar tentang program pelatihan dan pengembangan karyawan, serta cara mengelola kinerja karyawan dan memberikan umpan balik yang efektif. Magang di perusahaan periklanan dapat memberi praktikan kesempatan untuk belajar tentang manajemen kinerja, termasuk penilaian kinerja, pengaturan tujuan, dan pengelolaan konflik. Praktikan dapat melihat bagaimana manajer di industri periklanan bekerja dengan karyawan untuk meningkatkan kinerja mereka.

Industri periklanan membutuhkan keterampilan komunikasi yang kuat. Melalui magang di perusahaan periklanan, praktikan dapat meningkatkan keterampilan komunikasi praktikan melalui interaksi dengan berbagai orang dalam perusahaan dan melalui proyek-proyek komunikasi internal. Dengan demikian, memilih perusahaan periklanan untuk magang dapat memberikan praktikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan yang relevan dengan manajemen sumber daya manusia, serta memahami bagaimana prinsip-prinsip manajemen sumber daya manusia diterapkan dalam konteks industri yang dinamis seperti periklanan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

Kerja Profesi ini dilaksanakan dengan tujuan sebagai berikut:

- A. Kerja Profesi dirancang untuk memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa di lingkungan kerja nyata. Ini bertujuan untuk mengintegrasikan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan dengan aplikasi praktis di dunia kerja.
- B. Memberikan kesempatan kepada praktikan atau mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman praktis di lapangan sesuai dengan bidang studinya.
- C. Memberikan kesempatan untuk mengembangkan keterampilan baru atau meningkatkan keterampilan yang sudah dimiliki, baik itu keterampilan teknis maupun soft skills.
- D. Praktikan dapat mengetahui cara pengelolaan keuangan perusahaan dikelola dengan baik atau tidak, termasuk perencanaan keuangan, pengelolaan arus kas, dan pengelolaan risiko keuangan.
- E. Praktikan dapat menjalankan ilmu baru dan bertanggung jawab atas proses pekerjaan seperti pencatatan transaksi keuangan perusahaan secara akurat dan tepat waktu, serta memastikan kepatuhan terhadap standar akuntansi yang berlaku.

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

Kerja Profesi ini dilaksanakan dengan tujuan sebagai berikut:

- A. Memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang lingkungan dan proses kerja di berbagai bidang keuangan.
- B. Melatih mahasiswa dalam mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan dengan menggunakan aplikasi berbasis sistem finansial yang telah dipelajari di kelas ke dalam situasi kerja sehari-hari.
- C. Memberikan pengalaman kerja langsung kepada mahasiswa untuk mempersiapkan mental bekerja mereka menghadapi tantangan dalam karir profesional di bidang keuangan mereka di masa depan.
- D. Memberikan kesiapan dan bekal yang dibutuhkan untuk memasuki Dunia kerja pada bidang keuangan dengan pengetahuan, keterampilan,

dan pengalaman

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Kerja profesi, terutama ketika dilakukan dengan baik, memberikan manfaat yang signifikan bagi berbagai pihak, termasuk praktikan, universitas, dan perusahaan. Berikut adalah beberapa manfaatnya:

1.3.1 Bagi Praktikan

- A Praktikan mendapatkan pengalaman kerja langsung di industri periklanan pada bagian keuangan yang membantu mereka mengembangkan keterampilan praktis dan pemahaman mendalam tentang proses kreatif dan strategi pemasaran.
- B Selama kerja profesi, praktikan memiliki kesempatan untuk membangun jaringan profesional dengan para profesional di industri periklanan khususnya bagian keuangan, yang dapat membantu mereka dalam mencari pekerjaan di masa depan.
- C Kerja profesi memberikan kesempatan bagi praktikan untuk belajar langsung dari praktisi periklanan yang berpengalaman di bagian keuangan, yang dapat menjadi mentornya selama periode magang.
- D Kerja profesi di divisi keuangan memberikan praktikan pengalaman kerja langsung dalam manajemen keuangan, akuntansi, dan analisis keuangan, yang merupakan aspek penting dalam pengembangan karier di bidang keuangan.

1.3.2 Bagi Universitas

- A Kerja profesi memungkinkan universitas untuk memastikan bahwa kurikulum mereka dalam bidang periklanan tetap relevan dan sesuai dengan tuntutan industri, dengan menyesuaikan materi pelajaran dengan kebutuhan praktik di lapangan
- B Kerja profesi memberikan kesempatan bagi universitas untuk menerima umpan balik langsung dari perusahaan periklanan tentang kualitas lulusan mereka dan relevansi kurikulum mereka dengan kebutuhan industri.
- C Kerja profesi membuka peluang bagi universitas untuk menjalin koneksi

dengan perusahaan periklanan dan praktisi keuangan, yang dapat membantu dalam pengembangan kurikulum, penelitian kolaboratif, dan peluang magang lebih lanjut.

- D Kerja profesi dapat membentuk universitas menjalin koneksi yang erat dengan perusahaan periklanan, yang dapat membuka peluang kolaborasi lebih lanjut.

1.3.3 Bagi Perusahaan

- A Kerja profesi di divisi keuangan membantu perusahaan periklanan untuk memastikan bahwa keuangan mereka dikelola dengan baik dan efisien, termasuk pengelolaan arus kas, perencanaan keuangan, dan pelaporan keuangan yang akurat.
- B Kerja profesi memungkinkan perusahaan periklanan untuk mendapatkan ide-ide segar dan perspektif baru dari praktikan yang mungkin membawa pengetahuan baru dan gagasan kreatif yang inovatif.
- C Praktikan dapat membantu perusahaan periklanan dalam melakukan penelitian pasar, analisis tren industri, dan evaluasi kompetitor, yang merupakan bagian penting dari pengembangan strategi pemasaran yang efektif.
- D Praktikan di divisi keuangan membantu perusahaan untuk tetap patuh terhadap regulasi keuangan yang berlaku, seperti pelaporan pajak, peraturan akuntansi, dan peraturan perpajakan, yang dapat mencegah risiko pelanggaran dan sanksi.

1.4 Tempat Kerja Profesi



Gambar 1. 1 Tempat Kerja Profesi

Praktikan melaksanakan Kerja Profesi di PT. Citra Surya Indonesia (CSI) yang beralamat di Jl. Duren Tiga No. 29 A Pancoran, RT.5/RW.5 DurenTiga , Kec . Pancoran , Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12760.

Praktikan memilih PT Citra Surya Indonesia sebagai tempat melaksanakan kerja profesi karena PT Citra Surya Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di dalam periklanan baik digital maupun televisi karena saat ini iklan digital.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Dengan jadwal yang telah ditentukan, praktikan melakukan Kerja Profesi selama periode dari tanggal 19 Februari 2024 hingga 19 Maret 2024. Praktikan bekerja dari pukul 09.00 hingga 18.00 setiap hari, dengan waktu istirahat selama 1 jam. Dengan demikian kerja profesi dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya. Berikut merupakan tabel 1.1 yang berisi tahapan kerja profesi praktikan.

Tahapan	Februari	Maret
Pembekalan Kerja Profesi	1 Februari 2024	
Proses Pencarian Tempat Kerja Profesi	5 Februari 2024	
Proses Pembuatan Surat Rekomendasi Universitas	7 Februari	
Proses Pengajuan Kerja Profesi Kepada Perusahaan	8 Februari – 15 Februari	
Pelaksanaan Kerja Profesi	19 Februari 2024	
Penyusunan Laporan Kerja Profesi		19 April – 9 Mei

Tabel 1.1 Tahapan Kerja Profesi

Berdasarkan Tabel 1.1, menunjukkan tahapan yang ditempuh oleh praktikan, mulai dari persiapan sebelum melaksanakan Kerja Profesi hingga penyusunan laporan akhir. Pembangunan Jaya telah mengumumkan bahwa mahasiswa yang telah menyelesaikan 119 SKS dan telah menempuh enam semester perkuliahan diperbolehkan untuk melakukan kerja profesi.

Mulai bulan Januari 2024, dosen akan memberikan instruksi kepada mahasiswa untuk mencari perusahaan tempat mereka dapat menjalankankerja profesi. Pada tanggal 5 Januari 2024, dilakukan sesi persiapan dan diskusi tentang kerja profesi yang dipimpin oleh Bapak Fendi Saputra, SE., MM. , seorang pengajar di Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.

Praktikan menerima persiapan dan mengajukan Surat Pengantar Universitas pada bulan Januari 2024. Sebelum Surat Pengantar Universitas dikeluarkan, mereka harus mengisi Formulir Pengajuan Kerja Profesi yang kemudian akan ditandatangani oleh Bapak Fendi Saputra, SE., MM. Setelah Formulir Pengajuan Kerja Profesi ditandatangani, para praktikan kemudian mengajukan Kerja Profesi kepada PT.Citra Surya Indonesia. Proses pengajuan tersebut memakan waktu 1 minggu dan praktikan langsung mendapatkan keputusan bahwa mereka dapat melakukan Kerja Profesi di PT.Citra Surya Indonesia.

Pada Rabu, 14 Februari 2024, para praktikan diinfokan oleh PT.Citra Surya Indonesia untuk melakukan wawancara kerja profesi pada tanggal 17 Februari 2024. Diharapkan praktikan hadir di kantor PT.Citra Surya Indonesia yang berlokasi di Jl.Duren Tiga Raya No.29A. Praktikan melakukan wawancara kerja profesi pada tanggal 17 Februari 2024 dan mulai untuk melakukan kerja profesi pada tanggal 19 Februari 2024. Praktikan tiba tanggal 19 Februari 2024 untuk memulai hari pertama melakukan kerja profesi PT.Citra Surya Indonesia.

Praktikan memulai kerja profesi dengan peninjauan dan perkenalan kepada seluruh team PT.Citra Surya Indonesia dimulai dengan memperkenalkan diri dan diinformasikan kepada team terkait tanggung jawab dan tugas yang akan dilakukan pada saat kerja profesi berlangsung mulai dari 19 Februari 2024 – 19 Maret 2024.

Praktikan memiliki jam kerja mulai dari 09.00 WIB sampai 18.00 WIB dengan jam kerja sebanyak 9 jam dan diberi waktu 1 jam untuk beristirahat. Total sebanyak 168 jam durasi kerja profesi di PT.Citra Surya Indonesia. emikian sehingga praktikan mencapai minimal 150 jam kerja yang telah di tetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya.