

ABSTRAK

Priesta Amanda (2016041093)

KEGIATAN CONTENT WRITER PADA SOCIAL MEDIA CAMPAIGN 'TALK ABOUT IT'

Selama melaksanakan Kerja Profesi di Universitas Pembangunan Jaya Fakultas Humaniora dan Bisnis. Praktikan berkesempatan untuk melaksanakan Sosial Media Campaign. Praktikan menjakankan Campaign dengan tema masalah sosial di masyarakat yaitu Pelecehan Seksual di Ruang Publik. Praktikan berkesempatan untuk terlibat langsung dalam berbagai kegiatan pada divisi ini, yang menjalankan tugas dan fungsi sebagai content writer dan mengelola website di antaranya adalah membuat website untuk mengupload artikel dan menulis 2 artikel dalam sehari mengenai tema yaitu Pelecehan Seksual di Ruang Publik. Dan praktikan juga turut menjalankan sebuah event online, Praktikan dan tim membuat Poster untuk event online, yang berisikan tanggal event online dan cara mengikuti event tersebut, praktikan juga Press Release sebelum event untuk diberikan kepada media partner serta, praktikan juga menghubungi media partner untuk mengajak bekerjasama terkait dengan kampanye yang praktikan dan tim jalankan. Dalam melaksanakan kegiatan kerja profesi, praktikan mengetahui bahwa sebagai content writer dan juga mengelola website harus lebih kreatif dalam menyampaikan ide dan juga pembuatan konten agar masyarakat lebih memahami, kampanye mengenai pelecehan seksual di ruang publik.

Kata kunci: Social Media Campaign, Content Writer, Event Online, Website, Pelecehan Seksual di Ruang Publik.

ABSTRACT

Priesta Amanda (2016041093)

CONTENT WRITER'S ACTIVITIES ON SOSIAL MEDIA CAMPAIGN 'TALK ABOUT IT'

While working at the Universitas Pembangunan Jaya Faculty of Humaniora and Business. The practitioner has the opportunity to implement the Social Media Campaign. Practicum run a campaign with theme social problems in society, that is Sexual Harassment in Public Spaces. Practitioners have a chance to be involved directly on several events that are held by the Social Media Campaign division, such as being a content writer and managing websites which includes uploading 2 (two) articles a day about Sexual Harassment in Public Spaces. Practitioners are also responsible holding online events which before the events start, Practitioners and its team publishes a Press Release to be given to the Media Partner. Practitioners also coordinates with the Media Partners in order to work together related to its team Campaign. In carrying out the content writer profession, Practitioners are obliged and responsible to be creative in order to deliver interesting contents so the public understands about the Sexual Harassment in Public Spaces Campaign.

Keywords: Social Media Campaign, Content Writer, Online Event, Website, Sexual Public Harassment.