

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi (KP) hadir sebagai respon dalam perkembangan dunia kerja yang semakin dinamis. Kerja Profesi bertujuan mahasiswa dapat mengatasi perbedaan antara teori akademis dengan keadaan yang sebenarnya dihadapi dalam karir serta upaya meningkatkan daya saing lulusan di pasar kerja yang semakin kompleks. Selain itu, Kerja Profesi memungkinkan universitas mempererat hubungan dengan berbagai industri pada sektor ekonomi. Ini menciptakan hubungan saling menguntungkan antara lembaga pendidikan tinggi dengan industri dalam menghasilkan penelitian bersama, pertukaran pengetahuan, dan peluang kerja bagi mahasiswa.

Dalam kurun waktu dua bulan, praktikan memiliki kesempatan melaksanakan Kerja Profesi di PT Sukses Bersama Adhkar dalam divisi Product Development. Bagian ini bertanggung jawab dalam proses perencanaan produk sesuai dengan kebutuhan konsumen, melakukan pengembangan efisiensi, maintain dan evaluasi produk yang sudah ada di pasar sesuai dengan ketetapan standar kualitas. Kotler dan Armstrong (2008), pengembangan produk didefinisikan sebagai strategi kemajuan perusahaan dengan menawarkan produk modifikasi atau produk baru ke dalam segmen pasar. Kegiatan pengembangan produk menurut Yuliarty (2013) umumnya adalah kegiatan berupa menyusun, merancang hingga proses komersil suatu produk.

Yuliarty (2013) menambahkan beberapa hal yang penting diperhatikan dalam konsep pengembangan produk meliputi:

- a. Menggambarakan konsep terhadap definisi masalah dan kebutuhan program.
- b. Memeriksa permasalahan yang muncul telah diselesaikan melalui konsep sebagai memenuhi persyaratan pengembangan produk.
- c. Persyaratan pengembangan yang tidak rasional dapat ditinggalkan.

Sekarang pengembangan konsep hingga menjadi produk dapat diwujudkan secara efektif. Menurut Kotler dan Keller (2008), tujuan pengembangan produk secara umum adalah:

- 1) Memenuhi kebutuhan serta meningkatkan reputasi perusahaan dengan menawarkan produk baru dari produk sebelumnya;
- 2) Mempertahankan daya saing produk yang sudah ada dengan memberikan nilai kepuasan baru. Dapat menambah lini produk yang ada maupun revisi terhadap produk sebelumnya.

Divisi Product Development pada PT Sukses Bersama Adhkar menjadi salah satu bagian yang ikut berkontribusi dalam mencapai tujuan perusahaan. Divisi ini berperan meningkatkan daya saing perusahaan dengan mengeluarkan produk yang inovatif maupun produk modifikasi. Mengukur dari desain warna, ukuran, kemasan, merek, dan kualitas sehingga dapat memberikan nilai tambah bagi konsumen. Tidak hanya memikirkan untuk meraih pangsa pasar yang luas saja, divisi Product Development pada PT Sukses Bersama Adhkar ikut berpartisipasi membentuk strategi perencanaan dalam meningkatkan nilai dan citra sosial perusahaan di mata masyarakat.

Posisi ini sejalan dengan konsentrasi yang diambil praktikan yaitu bidang pemasaran. Posisi Product Development merupakan salah satu bagian penting yang membantu proses perancangan dan pengembangan sebuah produk perusahaan. Praktikan belajar mengenai bagaimana proses perusahaan melakukan proses persiapan produk sebelum dirilis ke target pasar. Dalam praktiknya, praktikan bertugas dalam mengembangkan sebuah program belajar wirausaha bagi anak-anak yang bersekolah di Flexi School. Program belajar tersebut bernama "Flexipreneur". Program belajar ini dibuat berdasarkan kurikulum yang telah ditetapkan oleh kepala sekolah Flexi School yang bertujuan mengembangkan kreativitas, inovasi, *leadership* dan *entrepreneurship* untuk mempersiapkan siswa di masa depan.

Flexi School merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial dari PT Sukses Bersama Adhkar kepada masyarakat yaitu berupa pendirian sekolah non-formal. Sekolah ini terbuka untuk umum. Flexi School memiliki program belajar mandiri (*homeschooling*) dan reguler untuk jenjang SD, SMP, dan SMA. Pendirian sekolah ini berawal dari kisah CEO PT Sukses Bersama Adhkar yaitu Juni Handoko, memiliki seorang putra yang ingin belajar secara mandiri dan eksplorasi minatnya lebih dalam dibandingkan hanya bersekolah formal. Selain itu,

keinginannya dalam membantu anak-anak yang kurang beruntung dalam menempuh pendidikan serta mewujudkan bahwa pelajar harus memiliki keterampilan yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari.

Kegiatan yang dilakukan praktikan merupakan bagian penting dari pelaksanaan kurikulum. Praktikan dapat menerapkan ilmu yang telah dipelajari secara teoritis dalam lingkungan dunia nyata. Kerja Profesi menawarkan wawasan yang lebih mendalam kepada mahasiswa tentang realitas dunia kerja, sekaligus memberi peluang untuk merasakan secara langsung bagaimana konsep-konsep yang diperoleh di ruang kelas dapat diaplikasikan dalam praktik. Praktikan berharap agar peran yang telah diberikan selama Kerja Profesi (KP) ini dapat menjadi kontribusi yang membantu perusahaan serta menjadi modal berharga praktikan dalam karir di masa depan.

Berdasarkan latar belakang di atas sebagaimana kegiatan Kerja Profesi (KP) menjadi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan, praktikan menulis Laporan Kerja Profesi dengan judul **“AKTIVITAS KERJA PROFESI BAGIAN PRODUCT DEVELOPMENT PADA PT SUKSES BERSAMA ADHKAR”**

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1. Maksud Kerja Profesi

Maksud dari pelaksanaan Kerja Profesi (KP) untuk praktikan antara lain:

1. Melaksanakan kegiatan Kerja Profesi sesuai konsentrasi program studi yang ditempuh, yaitu Manajemen dengan konsentrasi Pemasaran.
2. Praktikan dapat memanfaatkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama masa kuliah untuk mendukung aktivitas kerja perusahaan.
3. Praktikan dapat mengetahui budaya dan lingkungan dunia kerja, serta memberikan kontribusi bagi perusahaan.

1.2.2. Tujuan dari Kerja Profesi

Tujuan dari pelaksanaan Kerja Profesi (KP) untuk praktikan antara lain:

1. Mengetahui dan memahami alur proses pembuatan konsep *workshop* Flexipreneur yang dilakukan di Flexi School.
2. Memahami proses pembuatan modul pembelajaran serta proses desain yang digunakan dalam *workshop* Flexipreneur.
3. Memahami sekaligus memberikan pembinaan kepada peserta dalam perjalanan kewirausahaan mereka.

1.3. Kegunaan Kerja Profesi

1.3.1. Bagi Mahasiswa

1. Menambah wawasan, pengalaman, dan pengetahuan tentang materi *entrepreneurship* sehingga memperkuat keterampilan yang cukup sesuai bidang pemasaran.
2. Menerapkan ilmu yang diperoleh dari masa perkuliahan dan mendapatkan pengalaman baru di luar dari materi pembelajaran sesuai dengan konsentrasi bidang yang diambil mengenai manajemen pemasaran.
3. Mengetahui kondisi nyata pada dunia kerja, belajar berkomunikasi serta berperilaku sesuai dengan ketentuan pada perusahaan.

1.3.2. Bagi Universitas Pembangunan Jaya

1. Meningkatkan hubungan dan memperkuat kerjasama dengan instansi/perusahaan terkait.
2. Membangun reputasi universitas sebagai lembaga pendidikan yang menghasilkan lulusan yang profesional dan berkualitas tinggi.
3. Membantu universitas dalam memperbaiki kurikulum dan program pendidikan untuk mewujudkan mahasiswa dengan keterampilan yang sesuai dengan permintaan pasar kerja.

1.3.3. Bagi Instansi/Perusahaan

1. Memberi kontribusi dalam mengembangkan sumber daya manusia sesuai bidang yang dibutuhkan.
2. Membantu kegiatan kerja perusahaan dengan melaksanakan beberapa kegiatan pekerjaan.

3. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman dan mendapatkan akses tenaga kerja muda yang berpotensi.

1.4. Tempat Kerja Profesi

Pelaksanaan kegiatan Kerja Profesi ini dilaksanakan di PT Sukses Bersama Adhkar. Berdiri sejak tahun 2011, PT Sukses Bersama Adhkar berada di Jalan Reformasi Raya No. 63, RT06/RW02, Pondok Aren, Tangerang Selatan. PT Sukses Bersama Adhkar merupakan perusahaan yang bergerak di bidang distribusi mode pakaian terutama pakaian olahraga.

Dalam berjalannya proses kegiatan perusahaan, terdapat 3 distributor produk yaitu Alifastore, Plaza Hijab, dan Edora Sport. Selain itu, PT Sukses Bersama Adhkar memiliki program CSR (*Corporate Social Responsibility*) berupa lembaga sekolah alternatif dan fleksibel yaitu Flexi School.



Gambar 1.1 PT Sukses Bersama Adhkar

Sumber : Dokumen PT Sukses Bersama Adhkar

1.5. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Kerja Profesi dilaksanakan praktikan sesuai dengan syarat ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Pembangunan Jaya. Pelaksanaan Kerja Profesi (KP) sesuai dengan kerangka pedoman yaitu selama minimal 150 jam kerja. Praktikan melaksanakan Kerja Profesi yang sudah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan Pembimbing Kerja. Kerja Profesi dilaksanakan mulai dari tanggal 19 Februari 2024 sampai dengan tanggal 19 April 2024 di PT Sukses Bersama Adhkar, bagian Product Development ditempatkan pada Flexi School untuk perencanaan program *workshop* pembelajaran yaitu Flexipreneur. Praktikan memulai pekerjaan dari hari Senin-Jumat pukul 07.30-16.30 WIB.

