

DAFTAR PUSTAKA

- Dhewanto, Wawan dkk. (2022). *Childpreneurship*. Bekasi: CV. Duta Media Tama.
Flexi School. <https://flexi.sch.id/>
- Hidayatulloh, K., Mz, M. K., & Sutanti, A. (2020). Perancangan Aplikasi Pengolahan Data Dana Sehat Pada Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Metro. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Komputer*, 1(1), 18-22.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (daring). <https://kbbi.web.id/>
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- PT Sukses Bersama Adhkar. <https://suksesbersamaadhkar.com/>
- Ramadhani, N. (2022). *Mengenal General Affair: Tugas, Jenjang Karir, Gaji, dan KPI*. Diakses pada <https://appsensi.com/general-affair/>
- Yuli, Y., & Marpaung, H. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Online, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Miniso Di Asahan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNA). *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(2), 57–68.
- Yuliarty, P. (2013). *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Yogyakarta: Universitas.