

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Simpulan**

Selama praktikan melakukan magang MBKM 6 bulan di Nakama.id sebagai divisi Digital Marketing, terdapat beberapa kesimpulan yang dapat praktikan ambil, diantaranya sebagai berikut:

1. Praktikan dapat memahami dan mengerti dunia kerja secara langsung dilapangan, khususnya dibidang yang relevan dengan jurusan ilmu komunikasi.
2. Digital marketing menjadi salah satu strategi penting yang dilakukan oleh para perusahaan untuk mencapai targetnya. Karena dengan Digital Marketing adalah kegiatan pemasaran brand/produk yang memanfaatkan media internet (website, facebook, tiktok, twitter, dan Instagram) dengan tujuan menarik konsumen untuk mengkonsumsi ataupun menggunakan produk yang dihasilkan perusahaan
3. Digital Marketing memiliki berbagai manfaat bagi perusahaan diantaranya adalah a) Kecepatan penyebaran informasi dari strategi Informasi yang diberikan sangat cepat. b) Kemudahan dalam melakukan evaluasi. seperti melihat seberapa banyak yang melihat produk, pesenan yang didapat dari konversi penjualan dan lainnya. c) Menjangkau lebih banyak audiens tanpa batas wilayah dengan cara yang mudah dan lebih hemat.
4. Praktikan mendapatkan pengetahuan secara mendalam terkait digital marketing dan mengelola media sosial di sebuah perusahaan, dengan perencanaan awal menentukan konsep, produksi, dan pascaproduksi.
5. Praktikan dapat mengimplementasikan teori dan nilai-nilai yang ada pada mata kuliah selama di kampus terutama 5 matakuliah yang dikonversikan seperti Kerja Profesi, Seminar Komunikasi, Produksi Feature dan Dokumenter, Produksi Pelaporan Mendalam televisi, dan Hukum Etika Profesi Jurnalistik.

6. Menjalankan tugas menjadi seorang digital marketing, menambah pembelajaran untuk praktikan dapat meningkatkan kreatifitas melalui konten plan dibuat disetiap bulannya.
7. Menjalankan tugas menjadi seorang digital marketing, menambah pembelajaran untuk praktikan dapat meningkatkan skill didepan kamera untuk menjadi talent pada saat produksi konten, serta praktikan juga mengerti proses pelaksanaan saat memproduksi konten.
8. Dalam proses mengelola media sosial, penting bagi praktikan untuk dapat membuat caption yang menarik, dan mengerti waktu unggahan yang tepat seperti pada pukul 10.00 WIB, pukul 15.00 WIB dan 19.00 WIB.
9. Selama magang 6 bulan praktikan belajar untuk memiliki rasa tanggung jawab terhadap pekerjaan, dan bersikap profesional disetiap keadaan selama bekerja.
10. Praktikan telah berhasil menyelesaikan produksi konten terutama konten video yang diunggah di media sosial nakama.id, Kalfor, Creababy, dan dentallaunch.

#### **4.2 Saran**

Selama praktikan melakukan magang di Nakama.id pada divisi digital marketing dalam kurun waktu 6 bulan, terdapat beberapa saran dari praktikan untuk perusahaan, diantaranya

##### **A. Saran untuk Nakama.id**

1. Perusahaan diperlukan untuk membuka lowongan baru guna menambahkan karyawan di NAKAMA.id khususnya divisi digital marketing. Hal ini bermaksud guna pekerjaan digital marketing dapat lebih produktif dan menghasilkan konten terbaik.
2. Menambahkan properti ataupun perlengkapan yang mendukung kinerja karyawan, seperti contohnya perlengkapan produksi yaitu kamera menjadi kunci utama dalam pembuatan konten, sehingga produksi bisa lebih efektif dan efisien, serta memberikan pelayanan terbaik untuk klient.

3. Mengadakan meeting bersama para karyawan dan atasan saat mendapatkan proyek baru, sehingga setiap divisi mengerti akan tugas dan tanggung jawab yang harus dilakukan dan meminimalisir adanya kesalahpahaman.

#### **B. Saran untuk IPTEK**

1. Diharapkan mengadakan sosialisasi untuk para mahasiswa, terkhusus pada program MBKM mandiri secara terpisah dengan program MBKM dari pemerintah. Agar dapat terjadi kesalahpahaman dalam mengetahui prosedur maupun alur pelaksanaan MBKM mandiri.

